

اختلاف بر سر سهمیه سوخت ماشین آلات کشاورزی بالا گرفته است

فشار اصلاح مصرف بر دوش کشاورز

تصویر ناقص معیشت سخت

رئیس کل بانک مرکزی از کاهش اندک تورم نقطه به نقطه خبر داد

گردشگری ایران در بن بست حمل و نقل هوایی

گزارش «مرکز پژوهش های مجلس» درباره موانع حمل و نقل هوایی در مسیر تحقق اهداف گردشگری برنامه هفتم

«پو» نویسنده تاریکی هاست

گفت و گو با «احسان مهدی»، مترجم «قصه های راز و خیال»، درباره «ادگار آلن پو»

۵۵ یوز که ۱۷ قلاده از آن ها در طبیعت زندگی می کنند

ارزیابی پروژه یوز هند پس از چهار سال

مرور دودعه پژوهش درباره تلفات حیات وحش در جاده های کشور نشان می دهد

گلستان در صدر تلفات جاده های مهره داران

■ سگ سانان بیشترین سهم تلفات را دارند و حدود ۹ گونه از گونه های شناسایی شده در وضعیت آسیب پذیر و بالاتر IUCN هستند

■ پنج استان گلستان، ایلام، خراسان رضوی، اردبیل و فارس حدود ۶۶ درصد کل تلفات کشور را به خود اختصاص داده اند



گفت و گو با «هومن جوکار»، مدیر سابق پروژه «حفاظت از یوز پلنگ آسیایی» درباره دستاوردها و ناکامی های بیش از دودعه حفاظت از این گونه

ایران ارزش ایستادن دارد

باید طبیعت ایران را بشناسی، عاشقش باشی
من اگر دوباره بخواهم همین مسیر را بروم
مسیر شناختن و عاشق شدن را، حتماً دوباره برایش می ایستم

۵۴۰

یادداشت

کیش در حال بازگشت، قشم در انتظار

دو جزیره، یک آبراه، دوروایت از گردشگری

می گیرد. جزیره قشم می تواند مقصدی باشد که گردشگر در آن فقط «تماشاگر» نیست؛ بلکه وارد یک تجربه فرهنگی و اجتماعی می شود؛ همان جایی که بوم گردی، گردشگری روستایی، ژئوتوریسم، گردشگری دریایی، صنایع دستی و میراث ناملموس می توانند در قالب یک زنجیره واحد قرار گیرند.

■ **قشم و کیش می توانند مکمل یکدیگر باشند**

جزایر کیش و قشم نباید رقیب یکدیگر تعریف شوند؛ می توانند مکمل یکدیگر باشند. یک گردشگر می تواند در کیش تجربه گردشگری شهری و تفریحی داشته باشد و در قشم تجربه طبیعت، فرهنگ، روستا و میراث را داشته باشد، اما این اتفاق زمانی رخ می دهد که هر دو مقصد برای خود مدل مشخص گردشگری داشته باشند.

■ **منطقه آزاد؛ مسئولیت بزرگ تر نه فقط امتیاز بیشتر**
عنوان «منطقه آزاد» برای قشم باید با یک پیش شرط همراه باشد: این امتیاز تا چه اندازه توانسته اقتصاد واقعی مردم جزیره را تقویت کند؟

منطقه آزاد فقط منطقه ای برای تجارت، واردات، ساخت و ساز یا سرمایه گذاری نیست. در یک جزیره گردشگری پذیر خود مقصد یک دارایی اقتصادی است. جنگل حرا، ژئوپارک، روستا، فرهنگ و آیین های بومی، صنایع دستی، اقامتگاه بوم گردی و حتی اعتماد جامعه محلی به آینده گردشگری از این دارایی ها هستند. اگر این دارایی ها در سیاست گذاری دیده نشوند، توسعه ممکن است روی کاغذ اتفاق بیفتد، اما اقتصاد محلی الزاماً رشد نخواهد کرد.

■ **رویداد به تنهایی نجات بخش نیست**

جزیره قشم به رویداد نیاز دارد، اما رویداد به تنهایی نجات بخش گردشگری نیست. یک جشنواره زمانی ارزش اقتصادی دارد که گردشگر بیاورد، مدت اقامت را افزایش دهد، فروش صنایع دستی و محصولات محلی را بالا ببرد و برای اقامتگاه، رستوران، حمل و نقل و خدمات گردشگری تقاضا ایجاد کند. در غیر این صورت، رویداد به یک برنامه چند ساعته تبدیل می شود که پس از پایان آن، اقتصاد مقصد دوباره به همان نقطه قبلی بازمی گردد. جزیره قشم به جای افزایش تعداد برنامه ها، نیازمند طراحی زنجیره اقتصادی پیرامون رویداد هاست.

■ **شاخص های واقعی نبض گردشگری**

امروز مهم ترین سرمایه ای که باید در گردشگری جزیره قشم احیا شود، اعتماد است؛ اعتماد گردشگر به صاحب بوم گردی، راهنمای گردشگری، جوانی که می خواهد در جزیره بماند و گردشگری که باید قشم را برای سفر بعدی خود انتخاب کند. وقتی این اعتماد بازرگردد، سرمایه و گردشگر نیز امکان بازگشت پیدا می کنند.

ادامه مطلب را در سایت پیام ما بخوانید.

روستاست؛ اقتصادی که در آن اقامتگاه به صورت مستقیم و غیرمستقیم با مجموعه ای از مشاغل و خانوارها ارتباط دارد؛ صاحب اقامتگاه، آشپز محلی، نانوا، تولیدکننده مواد غذایی، هنرمند صنایع دستی، راهنمای گردشگری، قایق دار، راننده، ماهیگیر، فروشنده سوغات و ده ها فعالیت خرد دیگر.

فعالان محلی انگار ذری هر اقامتگاه بوم گردی را در زنجیره ای حدود ۴۰ خانوار به صورت مستقیم و غیرمستقیم مطرح می کنند؛ رقمی که برای تبدیل شدن به یک شاخص رسمی نیازمند مطالعه آماری مستقل است، اما جهت گیری کلی آن با روند قابل مشاهده در سایر مقاصد بوم گردی کشور همخوانی دارد. دقیق سازی این رقم برای قشم نیازمند یک سرشماری میدانی از سوی «اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سازمان منطقه آزاد قشم» است؛ کاری که تاکنون به صورت مدون انجام نشده است. تعطیلی یک بوم گردی، فقط تعطیلی یک واحد صنعتی نیست، وقتی یک اقامتگاه از چرخه فعالیت خارج می شود، بخشی از تقاضا برای غذای محلی، صنایع دستی، حمل و نقل، راهنمایی، گردشگری دریایی و خدمات روستایی نیز کاهش می یابد. شکست اقتصاد بوم گردی می تواند به معنای شکست بخشی از اقتصاد روستا باشد.

■ **خطر بزرگ تر از رکود؛ عادت کردن به رکود**

رکود اقتصادی قابل مشاهده است؛ اما خطر اصلی زمانی آغاز می شود که جامعه و مدیران به رکود عادت کنند. وقتی فعال گردشگری دیگر آمیدی به فضل بعد ندارد، وقتی صاحب اقامتگاه به تعطیلی موقت یا کاهش فعالیت خود عادت می کند، وقتی جوان روستایی گردشگری را به عنوان شغل آینده خود نمی بیند و وقتی جامعه محلی کاهش حضور گردشگر را بخشی از وضعیت طبیعی مقصد تصور می کند، بحران از سطح اقتصاد عبور کرده و وارد حوزه اجتماعی شده است. در چنین شرایطی، سکوت جامعه محلی را نیز نباید لزوماً رضایت تعبیر کرد، بلکه سکوت ممکن است حاصل فرسودگی، کاهش مطالبه گری، بی اعتمادی یا ساکت ماندن اجباری با شرایط باشد؛ همان نقطه ای که مدیریت مقصد باید پیش از رسیدن به آن مداخله کند.

■ **قشم نباید به کیش تبدیل شود**

راه خروج قشم از این وضعیت، تبدیل شدن به کیش دوم نیست. اتفاقاً یکی از اشتباهات راهبردی می تواند همین باشد که قشم بخواهد الگوی گردشگری کیش را عیناً تکرار کند. کیش و قشم ظرفیت های متفاوتی دارند. جزیره کیش می تواند بر گردشگری شهری، خدمات، هتل، تفریحات، رویدادها، خرید و تجربه مدرن جزیره ای تمرکز کند؛ اما جزیره قشم مزیتی دارد که به آسانی قابل بازتولید نیست؛ فرهنگ زنده جامعه محلی و پیوند کم واسطه طبیعت، روستا، دریا و میراث فرهنگی را دربر

احمد الماسی نیا
خبرنگار

جزایر «کیش» و «قشم»، دو جزیره در استان هرمزگان، در پهنه مشترک خلیج فارس و هر دو با عنوان «منطقه آزاد» شناخته می شوند؛ دو مقصد گردشگری که در فاصله ای نه چندان دور از یکدیگر قرار گرفته اند، اما امروز نشانه هایی از دو رویکرد متفاوت در مدیریت گردشگری و اقتصاد جزیره ای در آنها دیده می شود. مسئله اما صرفاً مقایسه تعداد گردشگران، میزان اشغال هتل ها یا تعداد پروازها نیست؛ مسئله اصلی، نوع نگاه به گردشگری و نسبت آن با زندگی مردم محلی است. جزیره کیش برای بازگرداندن رونق به اقتصاد گردشگری خود، به سمت فعال سازی رویدادها، باززنده سازی فضای شهری، توسعه خدمات و بازتعریف تجربه گردشگر حرکت می کند. در جزیره قشم، در مقابل، نگرانی اصلی آن است که کاهش فعالیت گردشگری و فشار بر فعالان این حوزه، به تدریج به یک وضعیت عادی تبدیل شود؛ وضعیتی که در آن تعطیلی یا نیمه تعطیلی یک اقامتگاه، کاهش فعالیت یک راهنمای گردشگری یا کم شدن سفر گردشگران دیگر به عنوان یک بحران جدی تلقی نشود. این تفاوت ها باید جدی گرفته شود.

■ **مسئله قشم، نبود جاذبه نیست**

جزیره قشم برای گردشگری چیزی کم ندارد؛ از ژئوپارک جهانی قشم و جنگل های حرا گرفته تا دره ها، سواحل، غار نمکدان، روستاهای تاریخی، آیین های بومی، موسیقی، غذا، صنایع دستی، معماری محلی و گردشگری دریایی، مجموعه ای از ظرفیت های طبیعی و فرهنگی در این جزیره وجود دارد که می تواند آن را به یکی از مهم ترین مقاصد گردشگری جامعه محور کشور تبدیل کند. بنابراین مشکل رانمی توان صرفاً در «کمبود جاذبه» جست و جود کرد، بلکه مسئله اصلی، تبدیل جاذبه به محصول گردشگری و سپس تبدیل محصول گردشگری به درآمد پایدار برای جامعه محلی است. گردشگر زمانی برای مقصد ارزش اقتصادی ایجاد می کند که فقط از یک جاذبه بازدید نکند؛ بلکه چند شب اقامت داشته باشد، غذای محلی بخورد، از صنایع دستی خرید کند، از خدمات راهنمای محلی استفاده کند، به روستا سفر کند، از گردشگری دریایی بهره ببرد و بخشی از هزینه سفر خود را در همان جامعه مقصد باقی بگذارد. اگر این زنجیره شکل نگیرد، حتی پربازدیدترین جاذبه نیز الزاماً به رونق اقتصادی منجر نمی شود.

■ **بوم گردی؛ نبض اقتصاد روستا**

اقامتگاه های بوم گردی در قشم جایگاهی فراتر از یک واحد اقامتی دارند. بوم گردی بخشی از اقتصاد

آگهی مزایده شماره SI00595-00 شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد تعدادی از ضایعات غیر تولیدی و اسقاطی موجود در مجتمع احیاء مستقیم و فولاد سازی بردسیر، به آدرس: کرمان، جاده بردسیر، کیلومتر ۷ جاده نگار را مطابق جدول زیر از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از تمامی متقاضیان محترم دعوت به عمل می آید به منظور خرید اسناد مزایده و بازدید، پس از واریز مبلغ ۳۰۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره شبا ۰۶۷۷۱-۰۶۷۶۷-۰۸۶۰۰-۰۳۰۷-۰۵۷۰-۲۷ نزد بانک پاسارگاد شعبه میرزای شیرازی به نام شرکت فولاد سیرجان ایرانیان همراه با فیش واریز و معرفی نامه همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی و جمعه از تاریخ ۰۴/۰۷/۱۴۰۵ لغایت ۰۷/۰۷/۱۴۰۵ به دفاتر شرکت فولاد سیرجان ایرانیان مراجعه نموده و پیشنهادهای خود را به صورت کتبی بر اساس اسناد مزایده حداکثر تا پایان وقت اداری ۰۵/۰۷/۱۴۰۵ به دفاتر این شرکت ارائه دهند. لازم به ذکر است بازدید قبل از ارائه پیشنهاد قیمت الزامی می باشد و امکان بازدید بدون دریافت اسناد فیزیکی و مهر شده وجود ندارد. امکان شرکت در هر آئیم مزایده به صورت جداگانه وجود دارد و مقادیر ذکر شده به صورت تقریبی می باشد که امکان تغییر تا تلورانس ۲۵ درصد وجود خواهد داشت.

ردیف	نام کالا	مقدار تقریبی*	واحد
۱	بشکه پلاستیکی ضایعاتی	۶۲۵	عدد
۲	انواع بشکه خالی آهنی ضایعاتی	۵۸۰	عدد
۳	مخزن ضد اسید	۱۱۶	عدد
۴	لنس ضایعاتی	۲۰۸	عدد
۵	صفحه و نازل اسلاید گیت ضایعاتی	۲۵	تن
۶	آجر نسوز ضایعاتی	۱۳۰	تن
۷	الکتروود ضایعاتی	۲۵	تن
۸	دلتا کوره قوس ضایعاتی	۶	تن
۹	جامبو بگ ضایعاتی	۳۵	تن
۱۰	لوله مکنده ضایعاتی	۷	تن
۱۱	پکینگ پلاستیکی ضایعاتی	۸	تن
۱۲	چوب ضایعاتی	۷۰	تن
۱۳	فن اسقاطی	۸۰	عدد
۱۴	چراغ لگنی اسقاطی	۶۸	عدد
۱۵	چراغ خیابان اسقاطی	۴۲	عدد
۱۶	متهایی اسقاطی	۱۰۵	عدد
۱۷	پروژکتور اسقاطی	۱۵۱	عدد
۱۸	چراغ پنلی ۶۰×۶۰ اسقاطی	۸۸	عدد
۱۹	سیم و کابل مسی ضایعاتی	۳	تن
۲۰	سیم و کابل آلومینیومی ضایعاتی	۳	تن

تلفن ضروری: ۰۳۴۳۱۲۴۵۵۰۰ داخلی ۵۷۱۸

دفتر کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان هزارویکشب، کوچه ۱۷، انتهای کوچه سمت راست، ساختمان سپسکو، طبقه هفتم.

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی دوم، پلاک ۶، برج الماس ساعی، طبقه ی دهم

امور بازرگانی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

ارزیابی پروژه یوز هند پس از چهار سال

۵۵ یوز که ۱۷ قلاده از آن‌ها در طبیعت زندگی می‌کنند

پیام ما در چهار سال اجرای «پروژه یوز» ۱۹۹۵ یوز
از آفریقا وارد کرد و ۳۶ توله زن در این کشور متولد
شدند. در این مدت، ۱۱ یوز بالغ و ۱۳ توله تلف
شدند. با این حال، هندوستان تا میز تصادد فعلی
یوزهای هند را ۵۵ قلاده اعلام کرده است: ۵۱ قلاده در
پارک ملی کونو و چهار قلاده در پناهگاه حیات وحش
گاندی ساگار یوزپلنگ در سال ۱۹۸۴ در هند منقرض
شد. «پروژه یوز» در ۱۷ سپتامبر ۲۰۲۲ با هدف
ایجادکردن این گونه به هدف شکل گرفتن برنامه بر
انتقال یوزها از آفریقا، تکثیر آن‌ها و ایجاد جمعیتی
استوار بود که بتواند در طبیعت زندگی و شکار کند.
هدف نهایی پروژه، بر اساس برنامه اعلام‌شده، ایجاد
جمعیتی از یوزهاست که بتواند بدون انتقال‌ها، به
بعدی زندگی به حیات خود ادامه دهد. کونو نخستین
محل رهاسازی یوزها بود. بین آوریل و سپتامبر ۲۰۲۵،
۱۰ یوز نر و یک یوز ماده در قالب برنامه مدیریت
«فرامجعی» در گاندی ساگار رها شدند. در این
روش، حیوانات در بیش از یک زیستگاه مستقر
می‌شوند تا در صورت بروز مشکل در یک منطقه، کل
جمعیت در معرض خطر قرار نگیرد.

اولی، وی، جلال، دانشمند و متخصص حفاظت و افزایش جمعیت بیزرها به ۵۵ قله در دستاوردی داشت؛ اما گفت این عدد نشان نمی‌دهد چرا بیزرها در فضای بارودین چون رنگی می‌کنند.

جلال گفت: «در حال حاضر فقط ۱۷ آژاد بیزر در طبیعت داریم که در واقع همان جمعیت با بزرگ‌ترین بیزرها هستند. بقیه همچنان در محدوده‌های فنیس کشیده، شبیه کارهای سافاری، نگهداری می‌شوند. تنها زمانی می‌توانیم این بیزرها را در مناطق محصور خارج کنیم که زیستگاه‌های امن با طعمه کافی داشته باشیم.» یک مقام ارشد دولتی که بر پروژه نظارت دارد، به هندوستان تأیید گفت: «باید ریسک بیزرها و این پروژه‌ها را به تنگه رساند.»

بیزرها آژاد پس از رها سازی مسافت زیادی را طی کردند و در مجموع بین ۵۶ تا ۸۹۴ کیلومتر جابه‌جا شدند. آن‌ها پس از حدود یک ماه زندگی در طبیعت، به تدریج محدوده زیستی خود را تثبیت کردند. بیزرها مناطق علفزاری یا داند ساوانا هایی با پوشش جنگلی متوسط را ترجیح دادند.

در این گزارش آمده است: «مناطق با تراکم کافی مسطحه و مزاحمت انسانی کمتر، به‌طور تدریجی مورد استفاده قرار گرفته است؛ با این‌همه هم‌چنان داد و ستد یوزها تأثیر قابل‌توجهی بر گوشتخوارانی پیش‌تر در اطراف کونوزندگی می‌کردند، از جمله کفتار اراره، راره، شغال طلایی و کربه جنگلی، نداشته است. در گزارش آمده است: «پایه‌های اولیه نشان‌دهنده گوشت‌پوشانی همراهِ با تفکیک زمانی بود که حاکی از سازگاری رفتاری، نه ناهنجاری مستقیم، است.» به بیان ساده‌تر، یوزها و گوشتخواران بومی در ساعات متفاوت روز از مناطق مشترکی استفاده می‌کنند. این مسئله نشان می‌دهد گوشتخواران دیگر رفتار خود را با حضور یوزها تطبیق داده‌اند و از زیستگاه بیرون رانده نشده‌اند.

از زمان آغاز پروژه تاکنون ۲۳ یوز تلف شده‌اند. در میان آن‌ها توله‌هایی بوده‌اند که بر اثر گرما، برخورد با خودرو و دلایل احتمالی دیگر از بین رفته‌اند.

هندوستان تایمز در ژوئیه ۲۰۲۵ گزارش داد سه توله متولد شده از یوز ماده نامیبایی «جوالا» در مه ۲۰۲۳، پس از اثر گرمای شدید تلف شدند. پس از آن، سامانه‌ای برای انتقال آب با انرژی خورشیدی به منظور حفاظت از توله‌ها در تابستان نصب شد. در دسامبر ۲۰۲۵ نیز یک توله پس از خروج از پارک و ورود به بزرگراه ملی آگرا-بمبئی، با خودرو برخورد کرد و کشته شد.

مواردی نیز از گم‌شدن یوزها یا خروج آن‌ها از محدوده پارک گزارش شده است. دست‌کم یک بار نیز عملیات ردیابی با مشکل مواجه شد.

اوایل ماه جاری، مأموران یک یوز ماده را که پس از جدا شدن از سه توله‌اش مفقود شده بود، نجات دادند. اختلاف در قلابه ماهواره‌ای ردیابی آن رادشوار کرده بود. این یوز پس از ۱۱ روز پیدا شد. در ژوئن نیز یوزی به نام «ک ب ۳» به مدت دو هفته ناپدید شد.

و سرنانج در راجستان مشاهده شد. حیوان را بیپوش کردند و سپس به کونو بازگردانند. در دسامبر ۲۰۲۳ نیز یوزی به نام «آگنی» حدود ۱۵ کیلومتر وارد محدوده مرزی راجستان شده بود و به همین روش به کونو بازگردانده شد. در گاندی ساگار، جمعیت یوزها هنوز موفق به تولید مثل نشده است.

ادامه مطلب را در سایت پیام ما بخوانید.

توبت اول



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شفت

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی شماره ماده ۳ قانون و ماده ۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر ری شماره ۱۴۰۵/۵۴۶/۱۴۰۵/۱۴۰۵/۱۴۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۵۴/۱۴۰۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در دفتر ثبت ملک شفت تصرفات (الملک‌های) متقاضی آقای / خانم رحیمیه برای رشته ودی زنده جاعلی شماره شناسنامه ۷۷۷ صادر از در سه دانگ مباح از شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنی احوالی به مساحت ۶۰۹۲/۲۱ مترمربع از ۲۹۹ فرعی از ۳۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۴۶ از ۳۷ اصلی بخش ۱ واقع در قریه مزده قشع خریداری از مالک رسمی آقای ابوالحسن پور محمد جعفرانی محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند رسمی متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۵/۱۴۰۵ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۲۰

تعمت دوقی - رئیس ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی: ۱۴۰۵/۵۴۶/۱۴۰۵/۱۴۰۵/۱۴۰۵

گفت‌وگوبا «هومن جوکار»، مدیر سابق درباره دستاوردها و ناکامی‌های

ران، ارزش ایستادن دارد

یعت ایران را بشناسی، عاشقش باشی. من اگر دوباره بخوایم همین مسیر را بروم؛ مسیر شناختن و عاشق شدن را، حتماً دوباره برایش می ایستم

نام «هوم جوکار» با پروژه بین‌المللی «حفاظت از یوزپلنگ آسیایی» گره خورده است؛ بنابراین، حتی اگر او بخوانده مجریست و مصافی را پشت سر گذاشته فراموش کند، باز هم نام نمی‌توانیم از خیرگفت‌وگو او درباره یوز بگذریم. جوکار در این گفت‌وگو از تصمیم‌های روز یوز سخت گفت، اما به هیچ‌نمی‌رسیدند. در هوم جوکار گفت:

جاده عباس‌آباد تصویب شد، اما چرا فعلاً پایش جمعیت یوز متوقف شد و بخش مهمی از برنامه‌های حفاظتی پیچ‌وخم دستگاه‌های دولتی باقی ماند. نقد او به خودش این است که باید بیشتر مقاومت می‌کرد و برای اجرای تصمیم‌هایش می‌ایستاد. باین‌حال، هوم جوکار همچنان معتقد است برای حفاظت از یوز در طبیعت نباید تا آخرین روز تلاش کرد و نایب شد، حتی اگر چارغ افزایش روشن شده باشد.



فاطمه باباخانی |

روزنامه نگارا

❏ شما سال‌ها درگیر پروژه بودید. امروز به تصمیم‌هایی که در آن دوره گرفتید چه نقدی دارید؟

خیلی صادقانه بخواهم بگویم، به تصمیم‌ها نقد داریم؛ ولی به میزان، به اصطلاح، ایستادگی در برابر انجام آن کارهایی که در برنامه داشتیم و به دلایل مختلف موفق نمی‌شیم انجام بدهیم. چرا نقدی که الان به خود می‌کنم این است که باید خیلی بیشتر ایستادم، نباید خسته می‌شدم. نباید مثلاً از اینکه بوجه برای لاستیک می‌طباطبای می‌مورد دیگری که منظره بود همیا نکردم، منصرف می‌شدم. خیلی بیشتر باید مداومت می‌کردم.

شاید دلیل این بود که من سابقه مدیریتی چندانی در بخش دولتی نداشتم، بخش دولتی ویوگرهای مدیریتی مخصوص به خودش را می‌طلبد. شما باید راز نزدیک شدن به جایی را پیدا کنید که می‌توانید از آن آرزو بجوید بگیری یا بتوانید مثلاً آن پروژه یا اقدامی را در دست دارید، طوری جا بیندازید که حتماً انجام شود. در بخش دولتی با مسیرهایی مواجیم که در بخش خصوصی وجود ندارند. در بخش خصوصی شما می‌گویید من باید این کار را انجام بدهم، بودجه‌اش را فراهم می‌کنید و آن را انجام می‌دهید. در حوزه مدیریت من کارهای زیادی برنامه‌ریزی شد، ولی موفق به انجامشان نشدم. فکری من اینم بخشی از آن به همان ضعفی بود که درموردی، یعنی تأشانی‌ها با بخش دولتی، سراغ دارم.

بنابراین هیچ تصمیمی نبوده که بگویید اگر برگردم، دیگر تکرارش نمی‌کنم؟

فرایند تصمیم‌گیری در پروژه یوز شخصی نبود و چارچوب شخصی درباره فعالیت‌ها وجود داشت. این چارچوب را من، شخص دیگری یا مدیران قبلی طراحی نکرده بودند، بلکه حاصل یک اجماع بزرگ بود. سال ۲۰۱۰ در سوئیس، مندر وقت پروژه معاون محیط طبیعی سازمان حفاظت محیط زیست، نماینده‌یک NGO و تعداد زیادی از کارشناسان مطرح بین‌المللی دور هم نشستند و طی چند روز، سندی برای پروژه و برنامه اقدام نوشتند. بنابراین، این‌طور نبود که من پشت میز نشستم و بگویم امروز لاستیک می‌خریم و فردا عکس یوز را روی پاره‌ای تیم ملی فوتبال می‌زنیم. ما عناوین کلی و مشخصی داشتیم و اقدامات باید در چارچوب آن‌ها از چند فیلتر عبور می‌کردند.

یک فیلتر، خود سازمان محیط زیست و به خصوص معاون محیط طبیعی بود. از طرف دیگر، با مشاور بین المللی مان مشورت می کردیم و دانش و شناخت خردمان از زیستگاه ها و سیستم محیط بانی را هم دخیل می کردیم. بعد موضوع وارد فرایند تصمیم گیری در معاونت می شد. برای تصویب بودجه هم در برنامه عمران سازمان ملل (UNDP) که تأمین کننده اصلی بودجه پروژه بود، فرایند دیگری وجود داشت.

در کنار این چارچوب مشخص، در طول کار هر لحظه ممکن بود
اتفاقی بیفتد. بعضی از این اتفاقات، مثل روند کلی جمعیت
طعمه‌ها یا یوز قابل پیش بینی بودند. اما بعضی اتفاقات ناگهانی
راهم داشتیم، مثلاً بنزین مناطق ۹۰ لیتر برای هر ماشین به ۳۰
لیتر در ماه کاهش می‌یافت. در چنین وضعیتی، تمام
گشت‌زنی‌ها و مراقبت‌های منطقه به یک‌سوم کاهش پیدا می‌کرد.

علاوه بر این، برخی از محیط‌ها یا رُسای مناطق دلسر می‌شدند و می‌گفتند حفاظت از یوز برای سازمان محیط‌زیست بی‌اهمیت شده است و ما باید به آن‌ها روحیه می‌دادیم. برگردیم به سؤال شما که آیا از تمام تصمیم‌ها راضی هستیم یا نه. به نظر فعالیت‌هایی که می‌توانستیم انجام بدهیم، باید انجام می‌شدند. خیلی خیلی بیشتر هم باید انجام می‌دادیم که برخی از آن‌ها، به دلایلی که گفتم، انجام نشدند.

❖ شما از تفاوت تصمیم‌گیری در بخش دولتی و خصوصی صحبت کردید. بوروکراسی اداری چگونه مانعی برای حفاظت از یوز بود؟

به نظرم بوروکراسی دولتی چالش جدی است. در سازمان محیط‌زیست شاهد بودم که مقاومت در برابر انجام کار، بیشتر از اشتیاق به انجام آن است. آنچه می‌گویم حمل بر توهین نباشد، ولی به نظرم این رویه به عادت در این مدل سازمان‌ها تبدیل

نوبت اول



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شفت

هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضعت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سندبنیسی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ ماده و ۱۳ تبیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سندبنیسی

برابر رأی شماره ۴۵۳۳/۴۵۳۳/۱۳۸۰/۴۵۳۳ مورخ ۰۶/۰۶/۱۴۰۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مستقر در واحد ثبت حوزه ثبت ملک شفت تصرفات کاتکانه بلاعرض متقاضی آقای / خانم امیرضیاء راج کاشمی فریدون بشماره شناسنامه ۴۷۶۴۷۶۴۷۶ صادره از قومون در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یک باب انباری به مساحت ۴۷۱/۷۲ مترمربع طبق ۰۷/۰۷/۱۴۰۵ فرعی از ۱۶ اصله مفروز و مجزی شده از پلاک ۰۹/۰۹/۱۴۰۵ فرعی از ۱۶ اصله بخش ۰۷/۰۷/۱۴۰۵ واقع در فیه کورب گیلانمشاور خریداری از مالک رسمی عطاء الله راج کاشمی مجز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت بهاصله ۱۵ روز آگهی می شود جهت وصولی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند. یوتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از این رسیدن سند ملک به کام اداره تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۰۷/۰۷/۱۴۰۵ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۰۷/۰۷/۱۴۰۵

نعمت ذوقی - رئیس ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی: ۲۱۴۴۴۴۰۰ الف: ۸۷۱۸۰

نوبت اول

۶۶/۵/۱۴۵۷ هجری قمری / ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ شماری / ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ میلادی
 و ساختمانهای اقامت سند رسمی

برابر آرای شماره ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ شماری و رای شماره ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ شماری مورخ ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ هجری قمری / ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ شماری / ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ میلادی
 هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای اقامت سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شفت تصرفات مالکانه بلاعراض
 مقضای آقای محمدرضا اکبری کزلی آبادی فرزند علی اکبر شماره شناسنامه ۱۲۶۵ صادره از تهران و خانم
 سیده هاجر ادریائی نوناشکی فرزند میرحسین شماره شناسنامه ۱۲۶ صادره از صومعه سرماشا باسویه در
 ششادانک یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احاطی به مساحت ۴۹۹/۴۱ مترمربع خریداری فرعی ۱۹۹
 مجزی شده از پلاک ۱ و ۳ متصل به هم فرعی واقع در قریه بجارس شهرستان شفت سنگ اصلی ۵۹
 بخش ۱۱ کلیه دیواران از ملکات رسمی آقای ایرهرام (زارع صاحب نسق) قرضه گردیده است و
 ۱۲ بمقتضای اطلاع عموم مراتب اصلاحی در روز نوبت بود فاصله ۱۲ روز در روزه گردیده است و
 کثیرالانتشار آرای می گردد و صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند ملک متقاضی در حوزه
 ثبتی شفت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت یک ماه اعتراض
 خود را به این اداره تسدییم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضات، دادخواست اعتراض را به مراجع
 قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم
 ارائه کواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند ملک
 اقدام خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۵۷/۵/۱۴۵۷

نعمت ذوقی - رئیس ثبت اسناد و املاک شفت

شناسنامه ۶۶/۵/۱۴۵۷ م ف: ۹۳



علاقه مردم مالزی به ایران و اصفهان

کاردار و رئیس هیئت نمایندگی سفارت مالزی در تهران گفت: «من عاشق ایرانم و بسیاری از مردم مالزی به ایران، به‌ویژه شهر اصفهان، علاقه دارند.»

اوآن آرتینیلام یوسری بن وان عبدالرشید» اظهار کرد: «در پرواز که ۲۴ اوت، حدود یک ماه قبل، با آن به ایران آمدم، حدود ۴۰ درصد از ۲۳۴ مسافر مالزیایی بودند. این موضوع نشان‌دهنده علاقه بخشی از مردم مالزی به ایران است.»

او درباره برنامه‌های گردشگری میان دوکشور توضیح داد: «برنامه‌های گردشگری میان دو کشور پیش از این نیز وجود داشته، اما بیشتر به گروه‌های خاص محدود بوده است، رویکرد ما گسترش این ارتباطات و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی دوکشور است.»

سفیر مالزی در تهران با بیان اینکه سال گذشته ۱۹ هزار و ۱۳۴ گردشگر ایرانی به مالزی سفر کردند، گفت: «به‌دنبال گسترش همکاری‌های علمی و گردشگری هستیم.»

عبدالرشید افزود: «با توجه به ظرفیت‌های مشترک دو کشور در حوزه گردشگری و فرهنگ، مالزی به‌دنبال گسترش ارتباطات با ایران است. علاوه بر افزایش گردشگری، ما می‌لیم همکاری‌های مشترک در حوزه‌های علمی و فناوری نیز توسعه‌یابد تا تبادل دانش وتجربه میان دوکشور بیشتر شود.»

کاردار و رئیس هیئت نمایندگی سفارت مالزی در تهران با بیان اینکه آشنایی بیشتر مردم با فرهنگ ایران می‌تواند به توسعه گردشگری کمک کند، ادامه داد: «ایران و مالزی مشترکات زیادی دارند و دین اسلام یکی از این زمینه‌های مشترک است.»

عبدالرشید در پاسخ به این پرسش که وضعیت پروازها با توجه به شرایط منطقه چگونه است، گفت پروازهای مستقیم برقرار است، اما از اعلام جزئیات بیشتر درباره تعداد پروازها خودداری کرد.

عاشق ایران هستم

کاردار و رئیس هیئت نمایندگی سفارت مالزی در تهران با اشاره به ظرفیت سفر ایرانیان به کشورهای منطقه اظهار کرد: «همان‌طور که گردشگران ایرانی به کشورهای اطراف سفر می‌کنند، امیدواریم بتوانیم شمار بیشتری از آنان را به مالزی جذب کنیم.»

عبدالرشید در پاسخ به این پرسش که نظرش درباره ایران چیست، اظهار داشت: «من عاشق ایران هستم و احساس می‌کنم به خانه خود آمده‌ام.»

جایگاه رسانه‌ها در توسعه گردشگری

یونس شکرخواه، استاد دانشگاه و پژوهشگر ارتباطات، با تأکید بر جایگاه راهبردی رسانه در توسعه گردشگری گفت: «گردشگری به‌دلیل پیوند عمیق با شگفتی، تاریخ و حافظه اجتماعی، از ارزش خبری بالایی برخوردار است. رسانه‌ها می‌توانند با روایت‌گری هدمقند، ظرفیت‌های تاریخی و جغرافیایی کشور را از محدوده خاطرات و تصاویر آرشویی خارج کنند و به مقصدهایی زنده و پویا با قدرت جذب گردشگر تبدیل کنند.»

یونس شکرخواه در تحلیل نسبت میان گردشگری و رسانه، گردشگری را از جمله حوزه‌هایی دانست که به‌واسطه پیوند با مفاهیم بنیادین حیات اجتماعی، از ظرفیت ارتباطی و رسانه‌ای قابل‌توجهی برخوردار است. او اظهار کرد: «گردشگری به‌دلیل پیوند با مفاهیمی نظیر شگفتی، تاریخ و حافظه اجتماعی، از نظر رسانه‌شناختی ارزش خبری بسیار بالایی دارد.»

این استاد دانشگاه با تبیین نقش رسانه در بازتابایی ظرفیت‌های گردشگری کشور بر ضرورت عبور از معرفی صرف جاذبه‌ها و حرکت به‌سوی خلق تجربه گردشگری تا تأکید رواقفود: «بسیاری از ظرفیت‌های گردشگری کشور در حال حاضر تنها در قالب خاطرات یا تصاویر آرشویی در حافظه اجتماعی باقی مانده‌اند. ضرورت اصلی، تبدیل این موقعیت‌های جغرافیایی به مقصدهایی پویاست که بتوانند گردشگر را جذب کنند.»

شکرخواه با این رویکرد، مسئله اساسی گردشگری را فراتر از وجود جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی دانست و بر اهمیت پیوند میان ظرفیت‌های موجود، روایت رسانه‌ای و امکان تجربه مستقیم گردشگران تأکید کرد.

او در ادامه، با اشاره به تجربه موفق اقامتگاه‌های بوم‌گردی در بهره‌گیری از ظرفیت‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع محلی، نقش مردم بومی را در صیانت و معرفی میراث فرهنگی برجسته کرد و گفت: «در اقامتگاه‌های بوم‌گردی، خود مردم محلی با ایفای نقش به‌عنوان حافظان میراث و مدیران منطقه، موفق به معرفی اعتبار این مناطق شده‌اند. این مدل مدیریت جامعه‌محور به‌حفظ میراث کمک می‌کند و هم حافظه تاریخی منطقه را بازتولید می‌کند.»

این پژوهشگر ارتباطات با تأکید بر اهمیت مشارکت جوامع محلی در توسعه گردشگری، تجربه بوم‌گردی‌ها را نمونه‌ای از پیوند میان میراث فرهنگی، سرمایه اجتماعی و مدیریت محلی توصیف کرد؛ الگویی که در آن مردم کنشگران اصلی حفاظت، بازآشنایی و انتقال هویت تاریخی و فرهنگی سرزمین خود هستند.

شکرخواه در پایان، با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی رسانه‌ها و مشارکت عمومی در توسعه گردشگری کشور خاطرنشان کرد: «فرایند تبدیل موقعیت به مقصد، نیازمند فعالیت هدفمند رسانه‌ها و مشارکت هر ایرانی است. هر ایرانی می‌تواند از طریق شناسنامه بازدید و فراخوان‌های رسانه‌ای در توسعه این صنعت سهیم شود.»

«امیراث آریا



ویدئو: ایر

گزارش «مرکز پژوهش‌های مجلس» درباره موانع حمل‌ونقل هوایی در مسیر تحقق اهداف گردشگری برنامه هفتم

گردشگری ایران در بن بست حمل‌ونقل هوایی

ا پیام ما گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره موانع تحقق اهداف کمی گردشگری در برنامه هفتم، حمل‌ونقل هوایی را یکی از گلوگاه‌های اصلی توسعه گردشگری کشور می‌داند. این گزارش با تمرکز بر هدف جذب ۱۵ میلیون گردشگر ورودی تأکید می‌کند که دستیابی به اهداف برنامه هفتم، بدون افزایش دسترس پذیری هوایی، توسعه ناوگان و شبکه پرواز، کاهش هزینه سفر و اصلاح شیوه تنظیم بازار با محدودیت جدی روبه‌رو خواهد بود.

براساس این گزارش، حمل‌ونقل هوایی در ایران نه‌تنها با کمبود ناوگان مواجه است، بلکه پروازها نیز به‌طور نامتوازن توزیع شده‌اند و بخش قابل توجهی از ظرفیت موجود در چند مسیر ویا محوریت تهران متمرکز است. در چنین شرایطی، افزایش تقاضای گردشگری می‌تواند به‌جای توسعه پایدار سفر، به افزایش قیمت بلیت و محدودترشدن دسترسی به مقاصد گردشگری منجر شود.

سهم ناچیز هواپیما از سفرهای داخلی

یکی از نکات مهم، سهم بسیار پایین حمل‌ونقل هوایی در سفرهای داخلی است. براساس داده‌های ارائه‌شده، تنها ۰٫۶۱ درصد سفرهای داخلی با هواپیما انجام می‌شود. در مقابل، خودروی شخصی با سهم ۷۰٫۳ درصدی، مهم‌ترین وسیله سفر داخلی است. تاکسی با ۱۲٫۲۳ درصد، اتوبوس با ۳٫۹۹ درصد و قطار با ۱٫۲۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

این ارقام نشان می‌دهد که سفر هوایی هنوز نتوانسته است به شیوای عمومی و در دسترس برای سفرهای داخلی تبدیل شود. هزینه بالای بلیت، محدودیت عرضه و تمرکز شبکه پروازی از جمله عواملی هستند که دسترسی به سفر هوایی را محدود می‌کنند.

تمرکز جغرافیایی سفر نیز مسئله دیگری است. حدود ۴۶ درصد سفرهای داخلی در شش استان خراسان رضوی، مازندران، گیلان، تهران، فارس و اصفهان متمرکز شده است. بنابراین، هم تقاضای گردشگری و هم زیرساخت‌های حمل‌ونقل در سراسر کشور به‌طور یکسان توزیع نشده‌اند.

بخش‌هایی از جامعه به کالایی گران و کم‌دسترس تبدیل شده. در گزارش، قیمت حدود ۵ میلیون تومان برای مسیر تهران ـ مشهد به‌عنوان سطحی قابل توجه برای افزایش دسترس‌پذیری بررسی شده است. گزارش همچنین به روند افزایش قیمت بلیت اشاره می‌کند؛ به‌گونه‌ای که قیمت برخی پروازها از حدود ۳٫۷ میلیون تومان در مهر ۱۴۰۴ به حدود ۹ میلیون تومان در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ رسیده است. در صورت ادامه این روند، امکان افزایش بیشتر قیمت‌ها نیز مطرح شده است.

به‌طور کلی، سیاست‌گذاری در این حوزه نمی‌تواند صرفاً بر آزادسازی قیمت‌ها یا، برعکس، کنترل دستوری آن‌ها استوار باشد. اجرای نادرست هر دو سیاست می‌تواند پیامدهایی برای بازار داشته باشد.

گزارش چهار وضعیت را برای بازار ترسیم می‌کند: آزادسازی بدون ایجاد رقابت و حمایت، که می‌تواند سفر هوایی را به کالایی لوکس تبدیل کند؛ کنترل قیمت پایین‌تر از هزینه واقعی، که می‌تواند خروج شرکت‌ها، شکل‌گیری بازار غیررسمی و افت کیفیت را به دنبال داشته باشد؛ حمایت دولت همراه با افزایش بهره‌وری، که می‌تواند به افزایش دسترسی عمومی منجر شود؛ و در نهایت، تفکیک بازار و حمایت هدفمند از گروه‌های کم‌برخوردار در کنار آزادی بیشتر قیمت برای گروه‌های برخوردارتر

ایرلاین‌های کم‌هزینه؛ بخشی از راه‌حل

یکی از پیشنهاد‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، فراهم‌کردن زمینه توسعه شرکت‌های هواپیمایی کم‌هزینه است. این شرکت‌ها می‌توانند با کاهش هزینه‌های عملیاتی و افزایش بهره‌وری، امکان عرضه بلیت با قیمت پایین‌تر را فراهم کنند. برای توسعه این مدل، باید مشوق‌هایی در اختیار فرودگاه‌ها و شرکت‌های هواپیمایی قرار گیرد. همچنین خدمات پایه پرواز می‌توانند از مالیات بارشش افزوده پایین یا صفر برخوردار شوند و مالیات بیشتر بر خدمات جانبی متمرکز شود.

هدف این سیاست، کاهش هزینه خدمات اصلی سفر هوایی و در عین‌حال حفظ امکان درآمدزایی از خدمات انتخابی و جانبی است.

استفاده از ظرفیت ایرلاین‌های خارجی برای جذب گردشگر

مرکز پژوهش‌های مجلس برای تحقق هدف جذب ۱۵ میلیون گردشگر ورودی، تنها به توسعه ناوگان داخلی متکی نیست و استفاده از ظرفیت شرکت‌های هواپیمایی خارجی و منطقه‌ای را نیز پیشنهاد می‌کند.

براساس این رویکرد، ایران می‌تواند از ظرفیت ایرلاین‌های خارجی برای اتصال بهتر مقاصد گردشگری، افزایش پروازهای ورودی و توسعه سفرهای کوتاه‌مدت استفاده کند. توسعه پروازهای توقفی، ارائه ویزاهای کوتاه‌مدت، بسته‌های ترکیبی پرواز، هتل و گردش شهری و استفاده از قراردادهای کدشرینگ، از جمله پیشنهاد‌های گزارش است.

استفاده هدفمند از آزادی‌های پنجم و ششم هوایی نیز از دیگر راهکارهای پیشنهادی برای توسعه گردشگری است. به این معنا که با بهره‌گیری از ظرفیت توافق‌های هوایی، امکان ایجاد ارتباط مؤثرتر میان ایران، کشورهای منطقه و مقاصد گردشگری فراهم شود.

بالبین‌حال، گزارش هشدار می‌دهد که حضور شرکت‌های خارجی بدون تنظیم‌گری می‌تواند پیامدهایی داشته باشد؛ از جمله کاهش سهم شرکت‌های داخلی، افزایش وابستگی، ایجاد رقابت نابرابر و بروز مسائل مربوط به داده‌ها و کنترل راهدردی. بنابراین، استفاده از ظرفیت خارجی باید هدفمند و همراه با تنظیم بازار باشد.

کابوتاز مشروط برای مقاصد گردشگری

یکی از پیشنهاد‌های مهم،ر اصلاح قانون هواپیمایی کشوری و ایجاد امکان کابوتاز محدود و مشروط است.

براساس این پیشنهاد، در شرایطی که ظرفیت شرکت‌های داخلی برای پاسخ‌گویی به تقاضای گردشگری کافی نیست،

می‌توان برای برخی مسیرهای مشخص گردشگری و به‌مدت محدود، امکان استفاده از شرکت‌های خارجی را فراهم کرد. این مجوز باید مشروط به اولویت‌دادن به ظرفیت شرکت‌های داخلی باشد و صرفاً در شرایط کمبود عرضه فعال شود. در صورت امکان، فرودگاه‌های مناطق آزاد نیز به مقاصد گردشگری اولویت‌دار متصل شوند تا این ظرفیت در خدمت توسعه گردشگری قرار گیرد.

قطعات هواپیما؛ حلقه مغفول زنجیره پرواز

کمبود قطعات نیز یکی از مشکلات ساختاری است. زمین‌گیرشدن هواپیما‌ها تنها به‌دلیل نبود خود هواپیما نیست؛ کمبود قطعات و مشکلات تعمیر و نگهداری نیز می‌تواند زمان توقف ناوگان را افزایش دهد.

ایجاد بانک قطعات می‌تواند راهکاری برای رفع این مشکل باشد. این بانک باید در کنار یک شرکت هواپیمایی دولتی وزیرساخت تعمیر و نگهداری ایجاد شود. جمعیت تقاضا برای قطعات می‌تواند هزینه تهیه آن‌ها را کاهش دهد و زمان زمین‌گیری هواپیماها را کوتاه‌ر کند.

همچنین، اجاره هواپیما همراه با خدمه در دوره‌های اوج تقاضای گردشگری، به‌عنوان راهکاری موقت برای افزایش ظرفیت پیشنهاد شده است.

سامان‌دهی بازار بلیت

یکی دیگر از مشکلات بازار نبود شفافیت کافی در عرضه بلیت است. گزارش، عرضه بلیت در یک سامانه ملی تحت نظارت سازمان هواپیمایی کشوری را به‌عنوان راهکار پیشنهاد می‌کند. هدف از این پیشنهاد، کاهش فعالیت واسطه‌های غیررسمی، جلوگیری از سوءاستفاده از ظرفیت‌های چارتر، نظارت بر قیمت‌ها و جلوگیری از رفتارهای ضد رقابتی است.

در کنار آن، برای مسیریایی که از نظر گردشگری اهمیت دارند اما شرکت‌ها به‌دلیل نبود تقاضای اقتصادی کافی آن‌ها را پوشش نمی‌دهند، استفاده از الگوی تعهد خدمات عمومی (PSO) یا یارانه مستقیم برای تضمین ارائه خدمات پیشنهاد شده است. این سیاست به‌ویژه برای برخی مناطق جنوبی، ساحلی و مزی که دسترسی جاده‌ای با ریلی مناسبی ندارند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

توسعه مسیر برای خروج از بن بست هوایی

در جمع‌بندی گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس آمده است که حل مشکل دسترس‌پذیری هوایی با یک سیاست منفرد امکان‌پذیر نیست. از یک‌سو باید ظرفیت داخلی افزایش یابد و بهره‌وری ناوگان موجود بالا برود و از سوی دیگر ظرفیت‌های خارجی به‌صورت کنترل‌شده وارد شبکه شوند.

در بخش داخلی، گزارش بر توسعه ایرلاین‌های کم‌هزینه، افزایش ساعات پروازی هواپیماها، حمایت هدفمند از گروه‌های کم‌برخوردار اصلاح نظام مالیاتی، بهبود تعمیر و نگهداری و شفاف‌سازی بازار بلیت تأکید دارد.

در بخش ساختاری و بین‌المللی نیز استفاده هدفمند از ایرلاین‌های خارجی، توسعه پروازهای توقفی و کدشرینگ، بهره‌گیری از آزادی‌های پنجم و ششم و ایجاد امکان کابوتاز محدود و مشروط پیشنهاد شده است.

تحقق هدف جذب ۱۵ میلیون گردشگر ورودی، بدون توجه به دسترس‌پذیری هوایی، صرفاً با تبلیغات یا افزایش ظرفیت اقامتی ممکن نیست. گردشگر باید بتواند با هزینه و زمان قابل قبول به مقصد برسد. در شرایطی که شبکه هوایی کشور محدود، متمرکز و پرهزینه است، ظرفیت حمل‌ونقل به یکی از محدودیت‌های اصلی توسعه گردشگری تبدیل می‌شود.

به این ترتیب، حمل‌ونقل هوایی نه موضوعی صرفاً مرتبط با صنعت هوانوردی، بلکه بخشی از زیرساخت تحقق اهداف گردشگری برنامه هفتم است؛ زیرساختی که در صورت اصلاح‌نشدن می‌تواند افزایش تقاضای گردشگری را به‌جای توسعه بازار، به افزایش قیمت، تمرکز بیشتر سفر و کاهش دسترسی به بسیاری از مقاصد گردشگری منجر کند.

آغاز طرح حفاظت و ساماندهی مجسمه «شاپور اول ساسانی» در «غار شاپور»

ایجاد حفاظی شفاف از جنس پلی‌کربنات در اطراف مجسمه، با فاصله‌ای مناسب و ایمن، سومین اقدام این پروژه است. این حفاظ با هدف جلوگیری از دسترسی مستقیم بازدیدکنندگان و لمس پیکره نصب می‌شود. وی همچنین ساماندهی و حفاظت از قطعات جداشده مجسمه را که در اطراف اثر پراکنده‌اند، چهارمین محور مرحله نخست این پروژه عنوان کرد.

ابراهیمی درباره مدت اجرای طرح گفت: پیش‌بینی می‌شود مرحله نخست طرح حدود سه ماه طول بکشد و کل پروژه نیز بین دوتا دو سال و نیم زمان ببرد.

مدیر پایگاه منظر باستان‌شناسی ساسانی فارس افزود: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، پس از پایان عملیات، داربست‌های نصب‌شده جمع‌آوری می‌شوند.

وی با تأکید بر ضرورت حفاظت تخصصی از این پیکره تاریخی اظهار کرد: مجسمه شاپور آخرین بار در دوره پهلوی دوم سرپا شده و پاهایی سیمانی برای آن نصب شده بود. از آن زمان تاکنون، اقدام مرمتی جدی روی این اثر انجام نشده است.

ابراهیمی افزود: بررسی‌های مقدماتی نشان داده است که پیکره به اقدامات فنی و تخصصی اضطراری نیاز دارد و اجرای این مرحله می‌تواند گام نخست برای تحقق این امر مهم باشد. ايسنا

مدیر پایگاه منظر باستان‌شناسی ساسانی فارس از آغاز مرحله نخست طرح حفاظت و ساماندهی مجسمه شاپور اول ساسانی در غار شاپور تنگ چوگان خبر داد و گفت: برای اجرای این مرحله، ۲ میلیارد تومان اعتبار از محل منابع نفت اختصاص یافته است.

«افشین ابراهیمی» با تشریح جزئیات این پروژه اظهار کرد: این قرارداد را می‌توان نخستین اقدام جدی برای حفاظت و ساماندهی پیکره شاپور اول ساسانی پس از حدود هفت دهه از برپایی مجدد آن در اوایل دوره پهلوی دوم دانست.

وی افزود: در مرحله نخست پروژه، چهار اقدام اساسی در دستور کار قرار گرفته است که نخستین آن، مستندسازی دقیق و علمی پیکره است. این عملیات با استفاده از روش فتوگرامتری برد کوتاه و بلند و با بهره‌گیری از پهپاد و دوربین انجام می‌شود و بر اساس داده‌های به‌دست‌آمده، طرح کلی حفاظت از اثر تهیه خواهد شد.

ابراهیمی ادامه داد: در گام دوم، داربستی فنی و حفاظتی به ابعاد چهار در چهار متر و ارتفاع هفت متر در اطراف مجسمه نصب می‌شود تا امکان دسترسی ایمن و مناسب تیم‌های حفاظت و مرمت به بخش‌های مختلف پیکره فراهم شود.

مدیر پایگاه منظر باستان‌شناسی ساسانی فارس بیان کرد:

«عمارت والی کهره» ایلام احیا شد

مرمت و احیای بنا، این مجموعه به بخش خصوصی واگذار شده است تا در قالب مجتمع گردشگری مورد استفاده قرار گیرد.

معاون میراث فرهنگی اداره‌کل میراث فرهنگی استان ایلام گفت: بهره‌برداری گردشگری از این بنا، تاریخی، ضمن کمک به حفاظت و نگهداری مستمر آن، زمینه آشنایی گردشگران با پیشینه تاریخی و ظرفیت‌های فرهنگی استان ایلام و منطقه هیلان را فراهم می‌کند. ناصری‌فر اضافه کرد: انجمن خیرین میراث فرهنگی نهادی خیریه، نیکوکارانه و غیردولتی است که با هدف جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای مرمت بناهای تاریخی و به همت جمعی از نخبان، مدیران و دلسوزان میراث فرهنگی، با مجوز وزارت کشور در آذرماه ۱۴۰۲ راه‌اندازی شده است. ایلنا



پلاک ۸۵۱ فرعی از ۴۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک‌های ۱۵۴/۱۶۹/۱۷۸ فرعی متصل بهم واقع در چکوسر شهرستان شفت بخش ۲۴ گیلان خریداری از مالک آقای/ خاتم وراث حاجیکل هدایت‌پور (زارع صاحب نسق) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی‌که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، مدت مذک یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۰

نوع ثبت اسناد: املاک

شناسه آگهی: ۲۲۸۵۹۴۶م الف: ۱۰۹۸

نوبت اول

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شفت

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۵/۲۲ ـ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱۸۱۰۰۵۵۸۸ ـ ۱۴۰۵/۰۵/۲۲ برابر رای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شفت تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای / خاتم میلاد به‌ر فرزند فرهاد شماره شناسنامه ۲۵۸۰۷۵۸۹۱ صادره از رشت در شش‌دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکپای انباری به مساحت ۲۹۵/۰۰ مترمربع تحت



