

یادداشت

نگاهی به فرصت‌ها و چالش‌های گردشگری نجومی در ایران

آسمان شب؛ مقصدی که هنوز متولی ندارد



امین سیفی ا

حفاظت‌گرا

انسان از همان زمانی که سرش را به آسمان بلند کرد، تلاش کرد آنچه را می‌بیند بفهمد. رصد دقیق آسمان، دنبال کردن حرکت اجرام آسمانی و تلاش برای یافتن نظم موجود در آن، بخشی از تاریخ علم و فرهنگ بشر راشکل داده‌است. از همین کنج‌گاو‌های نخستین بود که مسیر شناخت کیهان ادامه پیدا کرد و امروز انسان به جایی رسیده است که می‌تواند تلسکوپی مانند جیمز وب را در فاصله‌ای میلیون‌ها کیلومتر دورتر از زمین مستقر کند.

شاید به همین دلیل است که آسمان هنوز هم برای ما جذابیتی ویژه دارد. کافی است اتفاقی غیرمعمول در آسمان رخ دهد؛ از یک خورشیدگرفتگی و ماه‌گرفتگی گرفته تا یک دنباله‌دار یا بارش شهابی، تا خیلی زود توجه میلیون‌ها نفر را در فضای مجازی به خود جلب کند. در سال‌های اخیر، «گردشگری نجومی» نیز به یکی از شاخه‌های روه‌رشد گردشگری تبدیل شده است. اما برخلاف بسیاری از گونه‌های گردشگری که مقصد مشخص، زیرساخت مشخص و سازوکارهای نسبتاً روشن مدیریتی دارند، گردشگری نجومی هنوز در ایران با خلأهای جدی مواجه است؛ خلأهایی که اگر برای آنها چاره‌ای اندیشیده نشود، می‌توانند هم کیفیت تجربه گردشگران را کاهش دهند و هم به خود منابعی که این گردشگری بر آنها متکی است، آسیب بزنند.

من از سال ۱۳۹۰ در حوزه گردشگری نجومی فعالیت می‌کنم و در این سال‌ها، رشد علاقه مردم به تجربه آسمان شب را به‌صورت مستقیم مشاهده کرده‌ام. اما آنچه امسال در تورهای بارش شهابی تجربه کردم، برای خودم نیز قابل توجه بود. در دوشب و با حضور ۶۴ همسفر، ۵۵ نفر برای نخستین بار با هدف تماشای آسمان شب در یک تور نجومی شرکت کرده بودند. این آثار از یک طرف بسیار امیدوارکننده است. یعنی گروه بزرگی از مردم که شاید تا امروز فرصت نگاه کردن جدی به آسمان شب را نداشته‌اند، اکنون به دنبال تجربه آن هستند. اما از طرف دیگر، همین افزایش تقاضا می‌تواند زمینه‌شکل گیری بازاری شود که در صورت نبود استاندارد و نظارت، افراد فاقد دانش و تخصص کافی نیروارد آن شوند.

❖ وقتی تبلیغ ای تجربه واقعی را می‌گیرد

یکی از مشکلات که امروز در گردشگری نجومی بیش از گذشته دیده می‌شود، فاصله میان تبلیغات و واقعیت است. آسمان شب یک محصول قابل پیچش بی‌پای نیست. آسمان شب یک هتل یا یک جاذبه ثابت نیست. حتی اگر تمام شرایط یک برنامه به‌دروستی انتخاب شده باشد، ابر گردوغبار، رطوبت، نور ماه، شرایط جوی و عوامل متعدد دیگر می‌توانند کیفیت رصد را تغییر دهند. بنابراین نمی‌توان به گردشگر وعده داد که حتماً تعداد مشخصی شهاب خواهد دید یا آسمان دقیقاً مطابق تصاویر حرفه‌ای ثبت‌شده در شرایط ایده‌آل خواهد بود. با این حال، گاهی در تبلیغات تورهای نجومی از تصاویر بسیار اغراق‌آمیز، آسمان‌های غیرواقعی یا وعده‌هایی استفاده می‌شود که با تجربه واقعی گردشگر فاصله زیادی دارند. نتیجه روشن است: افزایش سطح انتظار ناراضی‌پاتی هنگام مواجهه با واقعیت و در نهایت ایجاد دل‌زدگی نسبت به گردشگری نجومی.

ادامه یادداشت را در سایت پیام ما بخوانید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی
در آگهی‌های روزنامه نودید به شماره‌های (۴۶۲۲-۰۴/۰۶/۱۴۰۴) و (۴۶۱۶-۰۵/۱۲/۱۴۰۴) و روزنامه پیام ما به شماره‌های (۳۳۷۷-۰۶/۰۴/۱۴۰۴) و (۳۹۶۱- ۰۵/۰۱/۱۴۰۴) در کلیه آرای صادره (۶۳ فقره) بنام آقای مجید مرادی فرزند ماشالله بشماره ملی ۰۹۴۴۴۸۰۶۰۰ سهواً پلاک ثبتی ۱۸ اصلی واقع در بخش ۵ ارک قید گردیده درحالیکه صحیح آن پلاک ۱۸۱ اصلی واقع در بخش ۵ ارک می باشد.
سرپرست ثبت اسناد شازند حمیدرضا شامی

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری - سواری پراید سایپا ۱۴۱۱آی، مدل ۱۳۸۸ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور: ۲۹۳۳۳۴۲ به شماره شاسی: 51482288292259 به شماره پلاک ۳۴ ۵۸۴ ایران ۶۸ به نام محمد محمدنژاد مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.

جیرفت

آگهی مفقودی

تمام مدارک خودروی سواری پراید تیب جی‌ال ایکس آی مدل ۱۳۸۵ رنگ مشکی روغنی به شماره شاسی 51412285983106 و شماره موتور ۱۷۶۱۳۹۵ به شماره پلاک ۶۸ ایران ۶۱۵ ۸۹ به نام آقای سینا نخبه رعیم مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد .

قزوین

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو، خودرو سواری، سواری، سیستم: جک، تیب: CVT-4، به رنگ: سفید روغنی، مدل: ۱۴۰۳ به شماره موتور: HFC4GB2.3DR0018486 و شماره شاسی: NAKNF7527RB152721 به شماره پلاک: ۵۷۹ ج ۲۸ ایران ۷۵ به نام: سمیه کریمی رابويز مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شهرابک



جنگ و فشار اقتصادی، مقصد و شیوه سفر ایرانیان را تغییر داده است

نقشه تازه سفر ایرانیان

اقتصاد گردشگری ایران زیر تأثیر جنگ و فشارهای اقتصادی تغییر کرده است، اما این تغییر برای همه بخش‌های بازار سفر یکسان نیست. در کنار کاهش گردشگری ورودی و افت توان سفر بخشی از جامعه، مقاصد داخلی تازه، بوم‌گردی، گردشگری سلامت و سفرهای طبیعت‌محور همچنان بخشی از تقاضای بازار را حفظ کرده‌اند و الگوی سفر را به سمت مقصدها و تجربه‌های متفاوت برده‌اند.



اصبای رضایی ا

روزنامه نگار ا

❖ رگردشگری نیازمند حمایت‌های دولتی است

فعالان گردشگری معتقدند گردشگری نیازمند حمایت‌های دولتی بوده و فعالان این صنعت به‌تنهایی نمی‌توانند راه خود را ادامه دهند.

«مرتضی خاکسار»، مدرس و کارآفرین در زمینه گردشگری، به «پیام ما» می‌گوید: «با توجه به شرایط اقتصادی موجود، گردشگری داخلی بیش از گذشته به حمایت‌های دولتی و ایجاد امکان سفر برای اقشار مختلف جامعه نیاز دارد. در سال‌های اخیر تعداد اقامتگاه‌های بوم‌گردی و اقامتگاه‌های روستایی در استان‌ها و شهرستان‌های مختلف افزایش چشمگیری داشته است و این ظرفیت می‌تواند به یکی از پایه‌های اصلی توسعه گردشگری داخلی تبدیل شود.»

او می‌افزاید: «در شرایطی که وضعیت معیشتی مردم کوچک‌تر شده است، باید تدابیری اندیشیده شود تا سفر در سبب خانوار باقی بماند. بانک مرکزی، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، دست‌اندرکاران حوزه گردشگری و نمایندگان مجلس می‌توانند در این زمینه نقش داشته باشند. یکی از راهکارها، ارائه کارت سفر به مردم به‌شکل اسطاسی است. اتفاقاً وزیر میراث فرهنگی نیز در حال پیگیری طرح کارت سفر است که قرار است به‌زودی رونمایی شود.»

خاکسار می‌گوید: «سفر فقط یک فعالیت تفریحی نیست؛ بخشی از سلامت روح و روان جامعه به امکان سفر و گردشگری بستگی دارد. اگر فردی حتی با یک پیک‌نیک یا سفر کوتاه در چرخه گردشگری حضور داشته باشد، می‌توان دید که سلامت روانی خانواده و به‌تبع آن سلامت جسمی، انرژی و به‌رویزی آن‌ها در جامعه افزایش پیدا می‌کند. بنابراین گردشگری یکی از مؤلفه‌های فعال و پویای جامعه است و باید برای تقویت آن در داخل کشور برنامه‌ریزی کرد.»

او می‌افزاید: «در گردشگری داخلی، به‌ویژه در حوزه بوم‌گردی، شهرستان‌ها عملکرد قابل‌توجهی داشته‌اند و وزارت میراث فرهنگی نیز در سال‌های اخیر بیشتر به این بخش توجه کرده است. مردم دیگر صرفاً به‌دنبال گردشگری مدرن و اقامت در هتل‌ها نیستند و علاقه دارند غذاهای روستایی، فضاهای صمیمی‌تر و محیط‌های طبیعی را تجربه کنند. اگر گردشگری داخلی به‌دروستی جا بیفتد و اقامتگاه‌های بوم‌گردی به‌عنوان

گردشگری پایدار

شاهد افزایش علاقه و اشتیاق مردم به گردشگری هستیم. مردم از طریق رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و تلویزیون با ظرفیت‌های گردشگری کشورهای مختلف آشنا می‌شوند و می‌بینند که بسیاری از کشورها چگونه گردشگری را به یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد خود تبدیل کرده‌اند.»

خاکسار می‌گوید: «اگر به کشورهایی مانند سوئیس، سنگاپور، ژاپن، چین، هند، کشورهای حوزه خلیج فارس و ترکیه نگاه کنیم، اهمیت گردشگری در اقتصاد آن‌ها به‌خوبی مشخص است. ترکیه نیز بخش مهمی از اقتصاد و معیشت مردم خود را بر پایه گردشگری شکل داده است. بنابراین ایران نیز با توجه به ظرفیت‌های کم‌نظیر خود می‌تواند از این حوزه بهره بیشتری ببرد.»

او با اشاره به این امر که وضعیت فعلی گردشگری چندان مطلوب نیست، بیان می‌کند: «در سه دوره جنگ، گردشگری خارجی به‌شدت آسیب دیده و می‌توان گفت در بخش تورهای معمول گردشگری خارجی حدود ۸۰ درصد کاهش داشته‌ایم. بخش محدودی از سفرهای خارجی همچنان با اهداف تجاری انجام می‌شود، اما در مجموع در این زمینه نیز با محدودیت جدی مواجه شده‌ایم.»

خاکسار می‌گوید: «در گردشگری داخلی نیز متأسفانه با کاهش قابل‌توجه سفرها مواجه بوده‌ایم. براساس برآوردهای موجود، به دلیل شرایط جوی، گرانی کالا و خدمات و تورم، میزان سفرهای داخلی حدود ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است. در حال حاضر بخش قابل‌توجهی از سفرهایی که همچنان رونق دارند، مربوط به سفرهای مذهبی است؛ از جمله سفر به استان خراسان، شیراز و عتبات عالیات.»

او با اشاره به اینکه این آثار امیدوارکننده نیست و باید پس از تثبیت شرایط سیاسی، با جدیت بیشتری به گردشگری توجه کنیم، بیان می‌کند: «حتی می‌توان از ظرفیت سازمان جهانی گردشگری و تجربه کشورهایی که در این حوزه پیشرفت کرده‌اند استفاده کرد و با آن‌ها پروتکل‌های همکاری در زمینه اکوتوریسم و انواع گردشگری تدوین کرد.»

❖ متخصصان حرفه‌ای گردشگری همچنان باقی هستند

اگرچه فعالان گردشگری دچار ریزش شده‌اند، اما آن دسته از متخصصانی که در کار خود حرفه‌ای هستند همچنان در این صنعت باقی مانده‌اند و از نظر کارشناسان گردشگری این امر چندان هم جای نگرانی ندارد.

«علی شادلو»، فعال گردشگری و مدرس این صنعت، به «پیام ما» می‌گوید: «اکنون در موقعیتی هستیم که برهم‌کنش چندین اتفاق بر گردشگری تأثیر گذاشته‌اند و یکی از این مسائل، مباحث اقتصادی و مشکلات مربوط به امنیت و جنگ است. پس از جنگ ۱۲ روزه به این‌سو دیگر توریست ورودی نداشتیم، مگر چند تور محدود.»

او می‌افزاید: «به‌طور کلی در نیم‌قرن اخیر گردشگری ایران، تحولات بازار و تقاضای گردشگری دچار تغییر و تحولات بسیاری شده است. تورم ثروت یکی از مواردی است که بر این صنعت تأثیر قابل‌گذاشته است. اکنون بازنشستگان می‌توانند برای سفر برنامه‌ریزی کنند و بیشتر به گردشگری سلامت علاقه‌مند هستند. شادلو می‌گوید: «در دودهه اخیر تورم ثروت در کشور ایجاد شده، بسیاری از قشر جوات نیز از اینستاگرام درآمدزایی می‌کنند، بسیاری دیگر از طریق فعالیت در یوتیوب و اقتصاد دیجیتال کسب درآمد می‌کنند. در هر هرم سنی جامعه، ظرفیت کسب درآمد تغییر کرده و به‌دنبال آن تقاضای تغییر شکل داده است. ممکن است پدریگز من برای آب‌دریانی سفر کند، اما من به هدف ماجراجویی و آبشارنوردی سفر کنم.»

او می‌افزاید: «اکنون در گردشگری عرضه و تقاضا ایجاد شده است. زمانی بوم‌گردی طرفداران بسیاری داشت. اکنون در روستایی کوچک چند اقامتگاه بوم‌گردی ایجاد شده و این افراد با یک‌دیگر رقابت می‌کنند. در استان سمنان زمانی فقط قلعه بالا مطرح بود، اما اکنون بسیاری از روستاها و مناطق مختلف معروف شده و گردشگران بسیاری به آن مقصد سفر می‌کنند.»

شادلو می‌گوید: «گردشگری ورودی مدتی است که رونق ندارد و به دلیل شرایط جنگی توریست‌ها احساس امنیت نمی‌کنند. به‌طور کلی رفتار و شکل تقاضا و رقابت در عرضه در یک نقطه تاریخی با یک‌دیگر گره خورده‌اند.»

❖ جنگ چگونه مقصد سفر را تغییر داد

شادلو می‌گوید: «رفتار و شکل تقاضا و همچنین رقابت در بخش عرضه، امروز در یک نقطه تاریخی به یک‌دیگر گره خورده‌اند. اگر هر کدام از این عوامل را از منظر ضعف، قوت و فرصت تحلیل کنیم، هر کدام نقش متفاوتی از وضعیت گردشگری به ما نشان می‌دهد. برای مثال، در دوران جنگ، رفتار مقصدهای دور و نزدیک نسبت به مبادی گردشگری یکسان نبود و تغییرات قابل‌توجهی در الگوی انتخاب مقصد اتفاق افتاد.»

او می‌افزاید: «اگر تهران را بزرگ‌ترین مبدأ گردشگر در کشور در نظر بگیریم و سایر کلان‌شهرها را نیز به‌ترتیب بعد از آن قرار دهیم، بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از اعلام نتایج ارزیابی عملکرد استان‌ها در حوزه بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی در سال ۱۴۰۴ خبر داد. براساس این ارزیابی، «اردبیل» برای دومین سال پیاپی رتبه نخست کشور را به دست آورد و «قزوین» و «آذربایجان شرقی» نیز به‌ترتیب در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

«مسلم شجاعی»، مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی، با اشاره به نتایج این ارزیابی گفت عملکرد استان‌ها در سال ۱۴۰۴ نشان‌دهنده میزان انطباق اقدامات آنها با سیاست‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغی معاونت گردشگری و استمرار رویکردهای هدفمند استان‌های فعال در عرصه بین‌المللی است.

او افزود: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اردبیل، همچون سال ۱۴۰۳، موفق شد رتبه نخست کشور را در میان ادارات کل استانی به خود اختصاص دهد. به گفته شجاعی، تداوم این جایگاه نشان‌دهنده ظرفیت‌سازی، برنامه‌ریزی و پیگیری مستمر این استان در حوزه بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی است.

در این ارزیابی که برای سومین سال متوالی و با مشارکت ۳۱ اداره کل استانی انجام شده است، قزوین و آذربایجان شرقی نیز به‌ترتیب رتبه‌های دوم و سوم را کسب کردند و در جمع استان‌های پیشرو کشور قرار گرفتند.

شجاعی هدف از انجام این ارزیابی را ایجاد هم‌افزایی و همسویی میان استان‌ها در سیاست‌ها و اقدامات بازاریابی

دهیم، در ایام جنگ این شهرها بیشتر درگیر شرایط جنگی و ضربات ناشی از جنگ بودند. طبیعی بود که مردم بخواهند از این شرایط فاصله بگیرند. اما میزان فاصله‌ای که برای سفر انتخاب می‌کردند، به میزان وابستگی آن‌ها به محل زندگی، کار و سایر شرایط زندگی‌شان بستگی داشت.»

شادلو با اشاره به اینکه بخشی از مردم ترجیح می‌دادند به مقصدی بروند که بتوانند حدود ۴۰۰ یا ۵۰۰ کیلومتر از تهران فاصله بگیرند، بیان می‌کند: «برای مثال، به استان گلستان یا مناطق دوردست‌تر از استان مازندران. آن‌ها می‌خواستند در نقطه‌ای باشند که از فضای جنگی فاصله داشته باشند و احتمال بروز اتفاقاتی مانند اصابت موشک را از خود دور کنند، اما در عین حال همچنان بتوانند به خانه، زندگی و کارشان دسترسی داشته باشند.»

او می‌افزاید: «در واقع، فردی که در تهران زندگی و کار می‌کند، ممکن است بخواهد از شرایط ناامن فاصله بگیرد، اما نمی‌تواند برای مدت طولانی و بدون در نظر گرفتن شغل و زندگی خود، صدها یا هزاران کیلومتر دور شود. بنابراین انتخاب مقصد در این شرایط، حاصل یک نوع تعادل میان نیاز به امنیت و ضرورت حفظ ارتباط با محل زندگی و کار است.»

شادلو می‌گوید: «در چنین شرایطی، برخی مقاصد نزدیک‌تر به مبادی گردشگری که از فضای جنگی فاصله داشتند، رونق خوبی پیدا کردند. با برخی از فعالان گردشگری این مناطق که صحبت می‌کردم، می‌گفتند اگر جنگ مدت بیشتری ادامه پیدا کند، ما می‌توانیم همه بدهی‌های خودمان را ب پرداخت کنیم. این صحبت نشان می‌دهد که در یک دوره خاص، حتی بحران جنگ نیز می‌تواند برای بعضی از مقصدهای گردشگری باعث افزایش تقاضا شود.»

او با اشاره به این امر که مقاصد دور در کشور با رفتاری‌های خاص خود مواجه بودند، بیان می‌کند: «افزایش هزینه بنزین، ترافیک، چند برابر شدن هزینه‌های سفر و همچنین دور شدن بیش از حد از محل زندگی و کار، عواملی بودند که می‌توانستند سفر به مقصدهای دور را دشوار کنند. بنابراین در شرایط جنگی، نمی‌توان گفت همه مقصدهای نزدیک رونق می‌گیرند یا همه مقصدهای دور با کاهش تقاضا مواجه می‌شوند. رفتار گردشگر به مجموعه‌ای از عوامل وابسته است؛ اینکه فرد کجا زندگی می‌کند، به کجا وابستگی دارد، قدرت توان مالی دارد، چه میزان احساس ناامنی می‌کند، چقدر می‌تواند از محل زندگی خود فاصله بگیرد و در نهایت چه نوع سفری را می‌خواهد تجربه کند.»

شادلو در پاسخ به این سؤال که وضعیت گردشگری در شرایط جنگی چگونه است، بیان می‌کند: «این پرسش یک پاسخ بسیار لوکالیزه دارد. این موضوع کاملاً موقعیت به موقعیت و مورد به‌مورد متفاوت است. اینکه درباره کدام استان، کدام شهر یا کدام روستا صحبت می‌کنیم در دربار چه سبک و چه عملکردی از گردشگری حرف می‌زنیم، همه تعیین‌کننده هستند.»

او تأکید می‌کند: «نمی‌توان صرفاً با مشاهده وضعیت اقتصادی مردم و اینکه گفته می‌شود شرایط معیشتی همه مردم ایران بد شده است، درباره کل بازار گردشگری یک قضاوت یکسان داشت. من قبول دارم که وضعیت طبقات زیر متوسط و حتی طبقه متوسط، بدو بت‌ر شده است. این مسئله واقعیت دارد و آثار آن را نیز در رفتار مصرفی مردم می‌بینیم.»

❖ گردشگری یک صنعت لوکس است

این مدرس گردشگری می‌گوید: «فعالان گردشگری باید از یک نکته مهم غافل نشوند و آن اینکه گردشگری، در بخش ضروری زندگی خود مشکل دارد، طبیعتاً سفر را در اولویت قرار نمی‌دهد. وقتی فرد میان هزینه‌های درمان، آموزش، پوشاک و سفر قرار می‌گیرد، سفر یکی از نخستین هزینه‌هایی است که از سبد خانوار حذف می‌شود. او با تأکید بر این امر که باید میان هزینه‌های سفر و سایر نیازهای زندگی تعادل برقرار کرد، می‌گوید: «فعالان گردشگری باید از یک نکته مهم غافل نشوند و آن اینکه گردشگری، در بخش ضروری زندگی خود مشکل دارد، طبیعتاً سفر را در اولویت قرار نمی‌دهد. وقتی فرد میان هزینه‌های درمان، آموزش، پوشاک و سفر قرار می‌گیرد، سفر یکی از نخستین هزینه‌هایی است که از سبد خانوار حذف می‌شود. او با تأکید بر این امر که باید میان هزینه‌های سفر و سایر نیازهای زندگی تعادل برقرار کرد، می‌گوید: «فعالان گردشگری باید از یک نکته مهم غافل نشوند و آن اینکه گردشگری، در بخش ضروری زندگی خود مشکل دارد، طبیعتاً سفر را در اولویت قرار نمی‌دهد. وقتی فرد میان هزینه‌های درمان، آموزش، پوشاک و سفر قرار می‌گیرد، سفر یکی از نخستین هزینه‌هایی است که از سبد خانوار حذف می‌شود. در تعریف صنعتی گردشگری، محصول سفر موضوع متفاوتی است. محصول گردشگری تا حد زیادی یک محصول لوکس است و در واقع بیشتر متعلق به طبقات خوب و عالی جامعه است؛ یعنی گروه‌هایی که پس از تأمین نیازهای اساسی زندگی، امکان اختصاص بخشی از درآمد خود به سفر و تجربه‌های گردشگری را دارند.»

شادلو می‌افزاید: «بنابراین وقتی درباره کاهش بازاریابی صحبت می‌کنیم، باید مشخص کنیم درباره کدام نوع سفر و کدام گروه اجتماعی حرف می‌زنیم. نمی‌توان هر نوع حضور مردم در طبیعت یا هر سفر خانوادگی را معادل رونق صنعت گردشگری دانست.»

ادامه مطلب را در سایت پیام ما بخوانید.

ا خبر

اردبیل، پیش‌تاز بازاریابی گردشگری خارجی

خارجی، شناخت دقیق‌تر وضعیت موجود هر استان و فراهم‌کردن زمینه اتخاذ راهبردهای مؤثر برای دستیابی به جایگاه مطلوب در بازارهای بین‌المللی گردشگری عنوان کرد. فرایند ارزیابی در دو بخش اصلی بازاریابی و تبلیغات و در قالب ۹ شاخص اصلی و ۲۳ زیرشاخص فرعی انجام شده است. همچنین برای تشویق استان‌های فعال‌تر در عرصه بین‌المللی، بخشی با عنوان «امتیاز ویژه» در نظر گرفته شد. همکاری در اجرای پروژه‌های اینفلوئنسر مارکتینگ و «گذراز مرزها»، آمادگی برای میزبانی و برگزاری رویدادهای بین‌المللی، ارائه ایده‌های خلاقانه برای توسعه گردشگری خارجی و مشارکت در پروژه‌های تخصصی بین‌المللی از معیارهای این بخش بوده است.

براساس نتایج ارزیابی، میانگین انطباق عملکرد استان‌ها با سیاست‌ها و دستورالعمل‌های معاونت گردشگری در سال ۱۴۰۴ حدود ۵۳ درصد برآورد شده است. شجاعی با اشاره به این رقم گفت در تحلیل آن باید شرایطی مانند تنش‌های منطقه‌ای، فشارهای بین‌المللی و بی‌ثباتی‌های داخلی را نیز در نظر گرفت.

او تأکید کرد نتایج این ارزیابی تنها یک رتبه‌بندی نیست و می‌تواند ابزاری برای شناخت ظرفیت‌ها، کاستی‌ها و فرصت‌های استان‌ها باشد. به گفته شجاعی، شناسایی نقاط ضعف و افزایش انطباق عملکرد استان‌ها با سیاست‌های بازاریابی می‌تواند به تقویت حضور ایران در بازارهای هدف و توسعه گردشگری خارجی کمک کند. ا میراث آریا

گزارش «پیام ما» از اختلاف نظرها درباره راه‌های مهار ناترازی بنزین

گره ناترازی با افزایش قیمت باز می‌شود؟

دولت اصلاح قیمت سوخت را دنبال می‌کند؛ صاحب‌نظران خواستار دسترسی مردم به خودروهای کم‌مصرف

مقابله با قاچاق و بازنگری در شیوه توزیع بارانه‌اند



اکوایران | ر.ج



ا شبنم شکوریان |

ا روزنامه نگارا

اظهارنظرهای روزهای اخیر درباره راحل ناترازی سوخت نشان می‌دهد اختلاف فقط بر سر قیمت نیست. دولت از اصلاح تدریجی مصرف و افزایش به‌رووری می‌گوید، درحالی‌که فعالان بخش خصوصی بر اصلاح خودروها، کنترل قاچاق و تغییر شیوه توزیع بارانه تأکید دارند. در کنار این راهکارها، افزایش تولید نیز یکی از گزینه‌هایی است که برای جبران ناترازی مطرح شده است؛ با این حال، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، معتقد است افزایش تولید به‌تنهایی نمی‌تواند این مسئله را حل کند.

«محمدصادق عظیمی‌فر»، دیروز در نشست کمیسیون انرژی «اتاق بازرگانی تهران» گفت که افزایش تولید به‌تنهایی راحل ناترازی نیست. به گفته او، اصلاح الگوی مصرف، افزایش به‌رووری، سرمایه‌گذاری در بخش تقاضا، استفاده از فناوری و

ا گزارش |

جهان در جست‌وجوی راه‌هایی تازه برای عبور از محدودیت باتری‌های لیتیوم‌یونی

وقتی همه چیز باتری می‌شود

نسل تازه فناوری‌های ذخیره‌سازی با استفاده از هوا، گرما، سنگ و حتی ترکیبات

عرق انسان، معادلات تأمین انرژی پاک را تغییر می‌دهد

در شرایطی که توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر با چالش بزرگ ذخیره‌سازی مواجه است، فناوری‌های نوینی پا به عرصه گذاشته‌اند که با استفاده از موادی که شاید در وهله اول به ذهن کسی نرسد، راحل‌هایی فراتر از باتری‌های لیتیوم‌یونی ارائه می‌دهند. این سیستم‌های خلاقانه در کشورهای مختلف، از بریتانیا و آمریکا تا فنلاند و ژاپن، در حال توسعه و اجرایی‌ند و نه‌تنها وابستگی به مواد معدنی کمیاب را کاهش می‌دهند، بلکه با عمر مفید بالا و قابلیت ذخیره‌سازی انرژی برای روزها و هفته‌ها، نویدبخش تحولی اساسی در تأمین انرژی پاک برای شبکه‌های برق و صنایع سنگین‌اند.



ا نگین شریفی |

ا خبرنگارا

گاردین در گزارشی به بررسی نسل جدیدی از فناوری‌های ذخیره‌سازی انرژی پرداخته است که می‌توانند آینده صنعت انرژی پاک را متحول کنند. این گزارش در حالی منتشر می‌شود که پروژه‌های عظیم باتری‌های لیتیوم‌یونی در نقاط مختلف جهان، از جمله بزرگ‌ترین پروژه باتری جهان در امارات با ترکیب ۵.۲ گیگاوات انرژی خورشیدی و ۱۹ گیگاوات‌ساعت ذخیره‌سازی، در حال اجرا هستند، اما محدودیت‌های این فناوری، محققان و شرکت‌های پیشرو را به سمت یافتن

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

همراه با ارزیابی کیفی شرکت عمران شهر جدید بهارستان

شرکت عمران شهرجديد بهارستان در نظر دارد اجرای پروژه خود به شرح زیر را ازطریق سامانه تدارکات الكترونیکی دولت(ستاد) به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید، لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد تا پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الكترونیکی دولت(ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهدشد.لذا این اسد مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسیات مذکور و دریافت گواهی امضای الكترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.کلیه اسناد مناقصه گر که در سامانه بازرگداری می‌گردد می بایست دارای مهر و امضاء الكترونیکی (دیجیتالی) باشد مناقصه گران در صورت نیازه با اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف (ضمانتنامه) و نحوه مهر و امضاء الكترونیکی (دیجیتالی) اسناد و بارگذاری پاکتهاي (ارزیابی کیفی و الف و ب و ج) در سامانه ستاد به آدرس بهارستان بلوار امیرکبیر مراجعه یا با شماره تلفن ۵ الی۳۶۸۶۱۰۹ – ۳۱- امور فنی و اجرایی – تماس حاصل نمایند. (توجه : مناقصه گران می بایست به دقت شرایط مناقصه ه مطالعه نمایند)

لازم به ذکر است کلیه مناقصه گران در فراخوانهای می بایست کلیه شرایط فراخوان را پذیرفته و ملاک عمل خود قرار دهند. ملاک بررسی اسناد مناقصه گران سامانه ستاد و امضاء و مهر دیجیتالی می باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

– به اطلاع کلیه مناقصه گران که اسناد را از طریق سامانه ستاد دریافت نموده اند می رساند با توجه به حجم بالای نقشه ها و مشخصات پروژه مذکور مناقصه گران می توانند جهت دریافت اسناد فنی و نقشه ها پروژه به آدرس بهارستان بلوار امیرکبیر شرکت عمران بهارستان مراجعه و با ارائه یک عدد لوح فشرده (صرفا dvd) یا فلش) نسبت به دریافت نقشه ها و مدارک با تسلیم نمودن رسید، نسبت به دریافت اسناد حداثر تا سه روز کاری پس از اتمام مهلت در یافت اسناد (مندرج در سامانه ستاد) اقدام نمایند لازم به ذکر است رسید دریافت اسناد می بایست در پاکت ب بهمهور و امضا صاحبان امضا پاکت بارگذاری شود.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	حد اقل گواهینامه صلاحیت پیمانکاری	مبلغ برآورد اولیه(ریال)	مبلغ ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه(ریال)	مدت پیمان به ماه	ارایه پیشنهاده	گشایش پاکت ارزیابی کیفی
۱	۲۰۰۵۰۵۰۳۵۲۰۰۵۰۵۵	اجرای عملیات آماده سازی – سایت اراضی ۱۸۵ هکتاری – در شهر جدید بهارستان – سایت طرح های ملی سکس – – نهضت ملی و – در قالب پروژه غیر عمرانی (مناقصه یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی)	حداقل پایه ۴ رشته ابنیه و یا راه و باند	۳,۳۸۵,۱۹۱,۲۴۲,۷۶۳	۹۳,۰۸۳,۲۴,۸۵۵	۱۲	ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/ ۰۶/ ۲۴	ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/ ۰۶/ ۲۴

شرکت عمران شهر جدید بهارستان

پیام انرژی

مصرف بالای خودروهای داخلی دانست.

به گفته او، اگر مصرف خودروهای موجود به استانداردهای جهانی نزدیک بود، کشور با کسری بنزین، صف و سهمیه‌بندی مواجه نمی‌شد. سقاب اصفهانی همچنین گفته است هزینه خودروهای بی‌کیفیت و پرمصرف را نه خودروسازان بلکه مردم و بیت‌المال پرداخت می‌کنند؛ یک بار هنگام خرید خودرو، یک بار هنگام سوخت‌گیری و بار دیگر از طریق سیاست‌های سهمیه‌بندی.

او اصلاح صنعت خودرو را نیز در بسته اقدامات دولت برای مقابله با ناترازی سوخت قرار داده و از تعیین تکلیف واردات، رقابت و شماره‌گذاری خودروها سخن گفته است.

❖ خودرو کم‌مصرف؛ مسئله این است

«حمیدرضا صالحی»، عضو کمیسیون انرژی «اتاق بازرگانی ایران»، در گفت‌وگو با «پیام ما» بخش دیگری از این بحث را مطرح می‌کند. او معتقد است سیاست‌های کشور برای کاهش مصرف از طریق تغییر نوع خودرو، متناسب با مسئله ناترازی پیش رفته است.

صالحی به خودروهای هیبریدی و برقی اشاره می‌کند و می‌گوید: «مردم از این خودروها استقبال کرده‌اند، اما حمایت لازم برای گسترش آن‌ها وجود نداشت. نمی‌توان از یک طرف قیمت سوخت را افزایش داد و از طرف دیگر خودروهای کم‌مصرف را با سیاست‌های مناسب وارد بازار نکرد.»

بحث خودرو از این جهت اهمیت دارد که افزایش قیمت بنزین قرار است رفتار مصرف‌کننده را تغییر دهد؛ اما بخشی از مصرف به انتخاب مصرف‌کننده مربوط نیست و به فناوری و میزان مصرف خودرویی برمی‌گردد که در اختیار اوست.

سقاب اصفهانی نیز با اشاره به همین موضوع گفته است تا زمانی که «موتور اتلاف» در صنعت خودرو روشن باشد، تغییر قیمت یا سهمیه سوخت تنها یک راحل موقت خواهد بود.

❖ یارانه به نام چه کسی است؟

مسئله فقط میزان یارانه بنزین نیست؛ نحوه توزیع آن هم در بحث اصلاح قیمت اهمیت دارد. در مدل فعلی، یارانه به خودرو تعلق می‌گیرد و همین موضوع این پرسش را مطرح کرده که چه کسانی از یارانه بنزین سهم بیشتری می‌برند.

سقاب اصفهانی گفته است حدود ۴۷ درصد مردم کشور خودرو ندارند و در مدل سهمیه‌بندی بر اساس خودرو، از این یارانه سهمی نمی‌برند. در مقابل، خانواری که چند خودرو دارد، می‌تواند سهم بیشتری از یارانه سوخت دریافت کند.

صالحی در گفت‌وگو با «پیام ما» به همین موضوع اشاره می‌کند و می‌گوید: «این موضوع یکی از پرسش‌های اصلی مردم است.» به اعتقاد او، اگر دولت می‌خواهد سیاست قیمتی جدیدی اجرا کند، باید برای مردم روشن کند منابع حاصل از آن چگونه هزینه می‌شود و چه تغییراتی در توزیع یارانه ایجاد خواهد شد. او تأکید می‌کند اصلاح قیمت بدون گفت‌وگو با مردم و ایجاد اعتماد، می‌تواند اجزای این سیاست را دشوار کند.

از سوی دیگر، بنزین فقط یک کالای مصرفی نیست که تغییر قیمت آن در جایگاه سوخت متوقف بماند. حمل‌ونقل بخش

پرتشش مواد معدنی وابستگی ندارند.

❖ ذخیره انرژی در دمای منفی ۱۹۶ درجه

پروژه «باتری هوای مایع» یا «اکریوبتری» توسط استارت‌آپ بریتانیایی «های‌ویو پاور» در منطقه ترافورد منچستر در حال اجرا است. این پروژه روی سایت یک نیروگاه زغال‌سنگ سابق احداث شده است و نمادی از گذار از انرژی‌های فسیلی به سمت انرژی‌های پاک است. سازوکار این باتری این‌گونه است که وقتی انرژی تجدیدپذیر استفاده نمی‌شود، از آن برای خنک‌کردن هوا تا دمای منفی ۱۹۶ درجه سانتی‌گراد استفاده می‌شود. در این دما، هوا به مایع تبدیل می‌شود که حجم آن تنها یک‌هفت‌صدم حجم اولیه‌اش است. این مایع را می‌توان برای ساعت‌ها، روزها یا حتی هفته‌ها در مخازن عایق‌بندی‌شده ذخیره کرد. زمانی که تقاضا برای انرژی افزایش پا تولید انرژی تجدیدپذیر کاهش می‌یابد، این مایع دوباره به گاز تبدیل می‌شود. فرایند تبدیل و انبساط گاز محرک توربینی است که بدون هیچ‌گونه انتشار کربنی، برق تولید می‌کند. پروژه کاربگتئون قرار است تا پایان سال جاری میلادی به بهره‌برداری برسد و ظرفیت ذخیره‌سازی ۳۰۰ مگاوات‌ساعت با خروجی ۵۰ مگاوات به مدت شش ساعت را فراهم آورد که برای تأمین انرژی نیم میلیون خانه کافی است.

❖ استفاده از گرمای ۵۶۰ درجه‌ای برای روشنایی

پروژه گریست دوتنر در صحرای نوادای آمریکا، برخلاف پروژه قبلی، از گرمای سوزان زمین برای ذخیره‌سازی انرژی استفاده می‌کند. در این پروژه، ۱۰ هزار پیل خورشیدی، انرژی را به سمت مخزنی از نمک‌های پتاسیم نیترات و سدیم نیترات هدایت می‌کنند تا نمک‌ها تا دمای ۵۶۰ درجه سانتی‌گراد گرم شوند. این دما حتی می‌تواند تا ه ساعت پس از غروب خورشید نیز حفظ شود. سپس با استفاده از این گرمای ذخیره‌شده،

بزرگی از اقتصاد را درگیر می‌کند و افزایش هزینه سوخت می‌تواند بر قیمت جابه‌جایی کالا و خدمات اثر بگذارد. به همین دلیل، نگرانی از آثار تورمی افزایش قیمت بنزین یکی از ملاحظات مهم در تصمیم‌گیری درباره آن است.

❖ قاچاق؛ مسئله‌ای جدای از قیمت؟

قاچاق سوخت نیز یکی از دلایلی است که در بحث اصلاح قیمت بنزین مطرح می‌شود. اما از نگاه متولیان صنعت نفت، مقابله با آن فقط با تغییر قیمت امکان‌پذیر نیست. عظیمی‌فر در نشست کمیسیون انرژی «اتاق بازرگانی تهران» گفت بررسی‌های داده‌محور نشان می‌دهد بخش مهمی از قاچاق سوخت در حوزه مصرف و حمل‌ونقل رخ می‌دهد. به گفته او، کنترل مبادی عرضه به‌تنهایی کافی نیست و باید زنجیره مصرف با استفاده از سامانه‌های هوشمند و داده‌های حمل‌ونقلی پایش شود. «شرکت ملی پالایش و پخش» نیز از اجرای طرح پایش لحظه‌ای زنجیره سوخت از تولید تا مصرف خبر داده است؛ طرحی که هدف آن شناسایی گلوگاه‌ها، کاهش هزینه‌های انتقال و توزیع و مقابله با قاچاق اعلام شده است. به نظر می‌رسد حتی در نگاه متولیان سوخت نیز افزایش قیمت تنها یکی از ابزارهای احتمالی است و کنترل مصرف و قاچاق نیازمند ابزارهای دیگری است.

❖ زمان افزایش قیمت

اما اگر افزایش قیمت یکی از ابزارهای اصلاح ناترازی باشد، سؤال بعدی زمان استفاده از آن است.

«زینب قیصری»، رئیس فراکسیون نظارت بر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، در گفت‌وگو با «پیام ما» اصل ضرورت اصلاح قیمت بنزین را رد نمی‌کند. به گفته او، در نهایت باید مسئله قیمت سوخت برای کشور حل شود؛ هم برای جلوگیری از قاچاق و هم برای نزدیک شدن قیمت‌ها به کشورهای همسایه.

بااین‌حال، قیصری معتقد است تا توجه به شرایط اقتصادی و فشاری که خانواده‌ها در پی جنگ متحمل شده‌اند، زمان فعلی برای چنین تصمیمی مناسب نیست. او می‌گوید دولت باید ابتدا ابزارهای غیرقیمتی را به کار بگیرد و اقدامات «وزارت راه» و «وزارت صمت» و سایر دستگاه‌ها برای کاهش مصرف و اصلاح شرایط حمل‌ونقل برای مردم قابل مشاهده باشد.

از نگاه او، پس از اجرای این اقدامات و مناسب‌تر شدن شرایط کشور، مجلس نیز می‌تواند با اصلاح قیمت همراهی کند.

❖ قیمت؛ فقط یک حلقه از زنجیره

مطرح شدن بنزین با نرخ ۸۷ هزار و ۰۰۰ تومان در کرمان تنها چند ساعت ادامه داشت و پس از آن اجرای این نرخ متوقف شد. بااین‌حال، پرسش درباره مسیر اصلاح ناترازی همچنان باقی است. کارشناسان معتقدند افزایش قیمت تنها یکی از گزینه‌های پیش‌روست و در کنار آن، اصلاح خودروهای پرمصرف، مقابله با قاچاق، تغییر شیوه توزیع یارانه و استفاده از ابزارهای غیرقیمتی نیز باید مورد توجه قرار گیرد. با وجود این اختلاف‌نظرها، ناترازی بنزین همچنان پابرجاست و آنچه هنوز روشن نیست، چگونگی کنار هم قرار گرفتن این راهکارها در مسیر اصلاح ناترازی است؛ مسیری که هم بتواند مصرف و قاچاق را کنترل کند و هم فشار بیشتری بر خانوار وارد نکند.

دنبال راحلی برای یکی از چالش‌های اساسی فناوری‌های پوشیدنی (ساعت‌های هوشمند، حسگرهای پزشکی و ردیاب‌های تناسب اندام) هستند. پرسش اصلی آن است که چگونه می‌توان انرژی این دستگاه‌ها را بدون نیاز به باتری‌های حجیم و نیازمند شارژ مجدد تأمین کرد؟ پاسخ در عرق انسان نهفته است. این تیم تحقیقاتی یک پیج (چسب) نازک و انعطاف‌پذیر ساخته‌اند که حاوی یک سلول سوختی آنزیمی است. این سلول به‌گونه‌ای طراحی شده که ترکیبات شیمیایی موجود در عرق، به‌ویژه ماده‌ای به نام «لاکتات» را جذب کرده و از آن به‌عنوان سوخت استفاده کند. وقتی عرق با این سلول تماس پیدا می‌کند، آنزیم‌های تعبیه‌شده در پیج، یک واکنش بیوشیمیایی را آغاز و الکترون آزاد می‌کنند. این جریان الکترونی، برق مورد نیاز برای کارکرد حسگرهای مختلف را تأمین می‌کند. مزیت این فناوری آن است که دیگر هیچ نیازی به منبع انرژی خارجی نیست و صرفاً با فعالیت‌های روزمره مانند پیاده‌روی، ورزش یا حتی انجام کارهای خانه، می‌توان دستگاه‌های پوشیدنی خود را شارژ کرد. این روش نه‌تنها اندازه فرسایش و تعویض باتری‌های کوچک را نیز برطرف می‌سازد.

کارشناسان معتقدند که این تنوع فناوری، کلید بهر بر چالش ذخیره‌سازی انرژی تجدیدپذیر است. در واقع، چون بسیاری از این سیستم‌ها از مواد در دسترس، ارزان و سازگار با محیط زیست استفاده می‌کنند و عمر مفیدی بالغ بر دو دهه دارند، می‌توانند نقش حیاتی در تحقق اهداف کاهش انتشار کربن و مقابله با تغییرات اقلیمی ایفا کنند. توسعه و تجاری‌سازی هرچه سریع‌تر این فناوری‌ها نه‌تنها به امنیت انرژی کمک می‌کند، بلکه وابستگی ژئوپلیتیکی به کشورهای تأمین‌کننده مواد معدنی نادر را نیز کاهش می‌دهد.

تولید برق از عرق انسان برای فناوری‌های پوشیدنی

در سوی دیگر ماجرا، محققان دانشگاه علوم تونکیو در ژاپن به

ا خبر |

مصرف بنزین از ۱۳۳ میلیون لیتر در روز گذشت

کشور است. درواقع، نوسان‌هایی که بین ۱۲۲ تا ۱۴۰ میلیون لیتر در روز رخ می‌دهد، تنها بخشی از ماهیت مصرف را نشان می‌دهد، اما اصل ماجرا فشاری است که به‌صورت مستمر بر زنجیره تولید و توزیع سوخت وارد می‌شود. طبق اعلام «وزارت نفت»، این وضعیت نشان می‌دهد که فاصله میان توان تولید و میزان مصرف، فراتر از تغییرات مقطعی است. چالش ناترازی بنزین مسئله‌ای است که در تمامی روزهای هفته وجود دارد و تنها راه مدیریت آن، عبور از نگاه‌های صرفاً روزانه و حرکت به‌سمت برنامه‌ریزی‌های کلان است. توسعه زیرساخت‌های سوخت‌رسانی، ازجمله سی‌ان‌جی، افزایش به‌رووری در بخش حمل‌ونقل و استفاده از ابزارهای توزیع هوشمند، راهکارهایی هستند که برای رسیدن به تعادل در شبکه عرضه و تقاضا ضروری انکارناپذیر دارند. درنهایت، داده‌های ثبت‌شده در نیمه مرداد یک بار دیگر بار تأکید می‌کند که مدیریت پایداری انرژی کشور، تنها به‌همراهی در اصلاح الگوی مصرف و توسعه زیرساخت‌های مرتبط امکان‌پذیر است تا شبکه توزیع سوخت بتواند با کمترین چالش، پاسخ‌گوی نیازهای کشور باشد. براساس آمارهای رسمی «شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران»، میانگین رشد سالانه مصرف بنزین از ابتدای انقلاب تا سال ۱۴۰۴ حدود ۵ درصد بوده و در چهار سال گذشته، مصرف بنزین ۱۰ درصد رشد داشته است. براساس پیش‌بینی‌ها، با ادامه این روند تا سال ۱۴۰۷، مصرف بنزین به روزانه ۱۹۰ میلیون لیتر می‌رسد. سرناله مصرف بنزین در ایران هم‌اکنون چهار لیتر در روز است که بالاتر از میانگین جهانی، یعنی سه لیتر در روز است و اگر روند کنونی در پیش‌روندهای بنزین ادامه یابد، ناترازی بنزین تا سال ۱۴۰۷ بیش از ۱۶ میلیارد دلار در سال ارزبری خواهد داشت.

مجموع مصرف بنزین در اواسط مرداد امسال (۱۲ تا ۱۶ مرداد) به حدود ۶۶۸ میلیون لیتر، با میانگین مصرف روزانه ۱۳۳ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر رسید. مجموع مصرف بنزین در اواسط مرداد امسال (۱۲ تا ۱۶ مرداد) حدود ۶۶۸ میلیون لیتر بوده است که تصویر روشنی از رفتار تقاضا در شبکه توزیع سوخت کشور ارائه می‌دهد. بررسی دقیق این ارقام نشان‌دهنده آن است که با وجود نوسان‌های روزانه، مصرف سوخت همچنان در سطوحی قرار دارد که مدیریت آن نیازمند توجه ویژه است. براساس آمار ارائه‌شده از سوی «شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران»، در روز ۱۴ مرداد، میزان مصرف بنزین ۱۴۰ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر رسید که بالاترین رقم در این بازه زمانی به شمار می‌رود. روز ۱۳ مرداد، تقاضا با اندکی کاهش به ۱۳۱ میلیون و ۹۰۰ هزار لیتر رسید. اما ۱۴ مرداد بار دیگر شاهد افزایش مصرف و ثبت ۱۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر بنزین بوده‌ایم. در ادامه این روند، ۱۵ مرداد مصرف بنزین کشور معادل ۱۳۵ میلیون و ۴۰۰ هزار لیتر گزارش شد و درنهایت، در ۱۶ مرداد، میزان مصرف به ۱۲۲ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر کاهش یافت.

میانگین مصرف روزانه بنزین در این پنج روز بیش از ۱۳۳ میلیون لیتر، با دامنه نوسان ۴۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر بوده است. بیشترین مقدار مصرف مربوط به دوشنبه، ۱۲ مرداد، با رقم ۱۴۰ میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر و کمترین مقدار مصرف در ۱۶ مرداد، با رقم ۱۳۰ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر ثبت شده است. براساس آمار ارائه‌شده، مصرف بنزین حتی در روزهایی که با کاهش تقاضا همراه بوده، باز هم عدد قابل‌توجهی است. مصرف بنزین در بیش‌ترین روزهای این بازه زمانی به بیش از ۱۴۰ میلیون لیتر می‌رسد که به‌خوبی بیانگر شدت مصرف سوخت در

مبنی بر طبیعت پایداری ۲۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به حدود ۵۷۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۰ افزایش پیدا کند و تا سال ۲۰۵۰ به حدود ۷۷۱ میلیارد دلار برسد. بنابراین، منابع مالی فعلی باید تا سال ۲۰۳۰ بیش از دو و نیم بر شوند. در حقیقت، تنها توقف منابع سرمایه به فعالیت‌های مخرب مالی نیست، بلکه میزان انحصار سرمایه یافته به حفاظت و احیای طبیعت هم باید افزایش یابد. به‌خصوص آنکه بسیاری از منافع حفاظت از طبیعت در کوتاه‌مدت در صورت‌های مالی شرکت‌ها ظاهر نمی‌شوند، در حالی‌که هزینه تخریب طبیعت می‌تواند در بلندمدت به‌شکل کاهش بهره‌وری کشاورزی، کمبود آب و افزایش خسارت‌های اقلیمی، کاهش خدمات اکوسیستمی و افزایش ریسک اقتصادی خود را نشان دهد.

۴ راجح چیست؟

در چنین شرایطی، یکی از مهم‌ترین راهکارها، می‌تواند اصلاح جریان‌های مالی موجود باشد. نخستین گام، بازنگری در زیان‌نامه و حساب‌های دولتی است. این یعنی حمایت‌های مالی که امروز فعالیت‌های مخرب را تشویق و تقویت می‌کنند، به‌تدریج به‌سمت انرژی پاک، کشاورزی پایدار، حفاظت از منابع آب، احیای اکوسیستم‌ها و سایر فعالیت‌های طبیعت‌محور هدایت کنیم. البته این تغییر لزوماً به‌معنای حذف ناگهانی همه حمایت‌ها نیست و این تغییر به‌معنای تغییر دهنه ناها باشد. در کنار آن، سرمایه‌خصوصی نیز باید وارد این فرایند شود، زیرا همان‌طور که گزارش نشان می‌دهد، ۴۰ درصد از جریان مالی مخرب صنعت گاز بخش خصوصی می‌باشد. بنابراین، بانک‌ها، مسئولان‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های بیمه و بازار سرمایه باید رسماً به‌عنوان حامیان طبیعت را در تصمیم‌های خود در نظر بگیرند و سرمایه‌گذاری در فعالیت‌هایی که وابستگی یا اثر مخرب زیادی بر اکوسیستم‌ها دارند را برررسی‌کنند و پرهیز کنند. راجح دیگر، ایجاد انگیزه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در طبیعت است. بسیاری از خدمات اقتصادی طبیعت، تنظیم آب، حفاظت از خاک، ذخیره کربن، گردش‌های آب و حفظ تنوع زیستی، که به‌راستی در اختیار همه انسان‌ها قرار دارد، در قیمت‌گذاری کالاها و خدمات به‌درستی منعکس نمی‌شوند. در نتیجه، مردم به‌جمله ممکن است برای یک سرمایه‌گذار مشکل‌ساز شود. با وجود این، در حالی که حفاظت از جهان جنگل‌ها و اکوسیستمی، بازه‌های مشترک و تنوع زیستی، و اوراق بهادار طبیعت‌محور و مشرق‌های مالی، بخشی از این مشکل را حل می‌کند، هدف این است که حفاظت از طبیعت از یک هزینه صرف به یک فرصت اقتصادی تبدیل شود.

در نهایت، آنچه گزارش برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد نشان می‌دهد، این است که جهان برای حل بحران‌های محیط‌زیستی باید بتواند با پول موجود تصمیم‌های محتری بگیرد. در سال ۲۰۲۳، ۲.۲ تریلیون دلار در فعالیت‌های محیط‌زیست جریان داشته، در حالی که تنها ۱۴۰ میلیارد دلار برای راهکارهای مبتنی بر طبیعت هزینه شده است. این فاصله نشان می‌دهد که بخش مهمی از منابع لازم برای تغییر مسیر اقتصاد، همین حالا در اقتصاد جهانی وجود دارد، اما مسئله اصلی این است که این منابع باید با فعالیت‌هایی که طبیعت را آسیب می‌زنند فاصله بگیرند و به سمت فعالیت‌هایی که طبیعت را کندند از سرمایه‌های طبیعی حفاظت می‌کنند.

پیش از گذشتہ زندگی انسان را تحت تأثیر قرار دادند. مسئله‌ای که بسکی درباره آن هشدار می‌داد همچنان با پیراجاست؛ با این تفاوت که ابعاد آن گسترده‌تر و پیچیده‌تر و ملموس‌تر شده است. با درکدن از شخصیت‌های محیط زیست، همچون او می‌تواند برنامه‌ای مستمر برای حفاظت از طبیعت باشد. مدارس و دانشگاه‌ها می‌توانند اندیشه و میراث او را به نسل جدید منتقل کنند، رسانه‌ها به طرح مسائل محیط زیستی ادامه دهند و نهادها به مسئول، حفاظت از سرزمین‌های طبیعی از سطح شهر به سیاست و اقدام عملی برسانند. این میان، تشکل‌های مردم‌نهاد می‌توانند با جلب مشارکت عمومی، بخشی از این مسیر را پیش ببرند. آنچه از بسکی باقی ماند، پیش از هر چیز نگرانی است که سلامت انسان را تهدید می‌کند. طبیعت جدا نمی‌شود و تخریب سرزمین را مسئله‌ای دور از زندگی روزمره نمی‌دانست. این نگاه، هفت سال پس از مرگ او همچنان می‌تواند مبنایی برای مواجهه با بحران‌های امروز باشد. در چنین نگرانی، میراث بسکی نه در تعداد هراسی که به یاد او بزرگوار می‌شود، بلکه در توانایی مردم برای حل مسائل است. سنجیده می‌شود که او سال‌ها درباره‌شان هشدار داد. هفت سال پس از رفتن او، شاید مهم‌ترین ادای احترام به بسکی این باشد که آن هشدارها را دوباره بشنومیم. اینبار در فاصله میان آن هشدارها و وضعیت امروز طبیعت، پیرین قرار ندانز تغییر کردیم.

طبیعت در سال ۲۰۲۳ فقط ۲۴۰ میلیارد دلار بوده است. اگرچه این رقم نسبت به سال پیش از این پنج درصد افزایش داشته، در مقایسه با جریان‌های مالی مخرب همچنان بسیار کوچک است. این رقم، بخش ناچیز سهم عمومی ۱۱۱ میلیارد دلار و بخش خصوصی ۳۳۴ میلیارد دلار است. بنابراین، تقریباً ۹ درصد تأمین مالی اینکارهای طبیعت‌محور وابسته به منابع عمومی نیست. اما همین رقم، ۱۹۷ میلیارد دلار در برابر بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار برای فعالیت‌های طبیعت‌محور نیست. ناچیز به نظر می‌رسد. به عبارت دیگر، دولت‌ها در حال حاضر منابعی را برای طبیعت هزینه می‌کنند، اما اندازه این هزینه‌کرد با منابعی که در اختیار طبیعت‌محورین است، هم‌تراز نیست. این یک نقطه ضعف بزرگ در بودجه‌ریزی طبیعت‌محورین است. **پول که به جای حفاظت، به تخریب اختصاص می‌یابد**

می‌توان گفت که مهم‌ترین نکته گزارش برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد این است که بحران تأمین مالی برای فعالیت‌های طبیعت‌محور را نمی‌توان فقط با این جمله توجیه کرد که پول کافی وجود ندارد. چون در سال ۲۰۲۲، ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه برای فعالیت‌های طبیعت‌محور اختصاص داده شده است. منابع مالی در مقیاس بسیار بزرگ در اقتصاد جهان در گردش بوده‌اند. اما مشکل این است که بخش بزرگی از این منابع به فعالیت‌هایی اختصاص یافته‌اند که منجر به کاهش تنوع زیستی، تخریب زیستگاه‌ها، بهره‌برداری بیش از ظرفیت از منابع، آلودگی محیط‌زیست و تغییرات اقلیمی می‌شوند. در همان زمان، تنها ۲۲ میلیارد دلار برای اینکارهای تخصصی یافته که قرار است از طبیعت حفاظت یا آن را احیا کنند. اختلاف میان این دو جریان حدود ۷۰۰ میلیارد دلار است. بنابراین، اگرچه افزایش بودجه حفاظت از طبیعت ضروری است، اما به همان اندازه مهم است که بودجه‌های اختصاص یافته به فعالیت‌های مخرب نیز اصلاح شوند. در غیر این صورت، از یک سو سرمایه‌داران برای احیای یک اکوسیستم هزینه می‌شود، در حالی که از سوی دیگر منابع بسیار بزرگی برای تخریب طبیعت‌های اختصاص پیدا می‌کند که دوباره به اکوسیستم راجعت فشار قرار می‌دهند.

۳ طبیعت باید در تصمیم‌گیری اقتصادی در نظر گرفته شود

برای هوشیاری در مورد سرمایه‌گذاری خصوصی اهمیت بیشتری دارد. معضله‌ای که با یک‌پایه صندوق سرمایه‌گذاری منابع مالی یک پروژه را تأمین می‌کند، تصمیم آن صرفاً یک تصمیم اقتصادی نیست؛ بلکه تعیین‌کننده نوع فعالیت‌های در آینده، مستعمری می‌آید و فشاری که بر زمین، آب، جنگل، منابع گسترده و تنوع زیستی وارد می‌شود، است. به همین دلیل، گزارش یونپ بر ضرورت تغییر مسیر سرمایه تأکید می‌کند. البته منظور این نیست که باید همه فعالیت‌های اقتصادی را متوقف کرد، بلکه باید سرمایه‌گذاری ایجاد شود که سرمایه‌های آنکه به فعالیت‌های مخرب اختصاص می‌یابند، به‌سخت فعالیت‌های سودمند و نتیجه مثبت برای طبیعت ایجاد کنند. در چنین شرایطی، تأمین مالی طبیعت نباید یک هزینه باشد و جدا از اصل ایجاد شود، بلکه باید یک تصمیم‌گیری اصلی اقتصادی و مالی تبدیل شود.

❏ سرمایه‌گذاری در راه‌حل‌های طبیعت محور باید افزایش یابد
حتی اگر جریان‌های مالی مخرب کاملاً متوقف یا اصلاح شوند، جهان همچنان نیازمند افزایش سرمایه‌گذاری‌های مبتنی بر طبیعت خواهد بود. برآورد این گزارش نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری سالانه مورد نیاز برای اجرایی‌شدن راهکارهای

برای منابع آب و سایر سرمایه‌های طبیعی هشدار دهند. حضور نسل جوان از دیگر بخش‌های تأثیرگذار مراسم بود. (سایرگانکچاک و «مهرداد صادق»): دونوجوان عضو موسسه «سایرگانام» (دل‌نوشته‌هایی دربارهٔ دکتر بسکی و طبیعت خوانند و شاید بیش از هر سخن دیگری، معنای مداوم راه بسکی را به نمایش گذاشتند. همچنین «علی‌اکبر ناسمی کل افشانی» دربارهٔ شخصیت دکتر بسکی و جایگاه رختخورد فرهنگ ایران و ادبیات ایران سخن گفت. اجرای موسیقی توسط «عمران رحمانی» و شعرخوانی استاد آرش پریش نیز از دیگر بخش‌های این آیین بود. مدیر مهم‌ترین پرسش در هفتمین سالگرد گذشت دکتر بسکی این باشد که آیا صرفاً گرامی‌داشت نام او کافی است؟ پاسخ روشن است: خیر؛ بزرگداشت بسکی زمانی معنا دارد که طبیعت را تنها نگذاشته و کر قرار است با بسکی زنده بماند، یاد آرمان او نیز زنده بماند. نام بسکی زمانی معنا پیدا می‌کند که حفاظت از جنگل، جلوگیری از تخریب محیط، صیانت از منابع آب، حفظ نسل و توسعه فضای سبز، حمایت از تنوع زیستی و آموزش نسل جدید به اولویت‌های واقعی جامعه تبدیل شود. بسکی از ما بخاست فقط او را به یاد بیاوریم؛ او از ما می‌خواست طبیعت را به یاد داشته باشیم. امروز که بحران‌های محیط‌زیستی، از خشکسالی تا آلودگی منابع آب گرفته تا فرسایش خاک، نرسوزی جنگل‌ها، کاهش تنوع زیستی و تغییرات اقلیمی،

که برای راهکارهای طبیعت محور هزینه شده است. این در حالی است که راهکارهای مبتنی بر طبیعت طیف گسترده‌ای از خدمات مانند حفظ و احیای اکوسیستم‌ها، حفاظت از تنوع زیستی، کشاورزی و جنگلداری پایدار، مدیریت منابع آب، کاهش آلودگی و سایر اقدامات را دربرمی‌گیرد و می‌تواند هم‌زمان به بهبود شرایط طبیعت و مقابله با تغییر اقلیم کمک کند. بنابراین، مسئله‌ای که گزارش یونپ‌اشکار می‌کند، فاصله میان مدل موجود و پول مورد نیاز نیست؛ این بررسی نشان‌دهنده آن است که پول موجود و پول مورد نیاز از آن‌که صرف طبیعت شود، به سمت فعالیت‌های آسیب‌زای می‌رود.

۴ سهم بخش عمومی از تخریب

بخش مهمی از جریان مالی مخرب طبیعت از منابع عمومی تأمین می‌شود. در سال ۱۴۰۳، دولت‌ها حدود ۲۰۴ تریلیون دلار برای مقابله با تخریب‌های طبیعی و ۱۰۴ تریلیون دلار برای مقابله با تخریب‌های اختصاص دادند که در نهایت می‌تواند به تخریب محیط‌زیست منجر شود. بیشترین سهم در این میان مربوط به سوخت‌های فسیلی بوده است که ۱۱۳ تریلیون دلار یا ۲۵٪ از کل باقی‌مانده پس از آن، کشاورزی با حدود ۴۰ میلیارد دلار و بخش آب و حدود ۶ میلیارد دلار قرار دارند. حمل و نقل، ساخت‌وساز و سیلات نیز به‌ترتیب حدود ۱۸، ۱۵ و ۶ میلیارد دلار دریافت کرده‌اند. البته این اعداد به این معنا نیست که تمام هزینه‌های انجام‌شده در این بخش‌ها الزاماً مخرباند، بلکه این گزارش توجیه‌های مالی‌ای را بررسی می‌کند که از طریق این بازارها می‌توانان تخریب‌های طبیعی را که فشار بر طبیعت را افزایش می‌دهند، تقویت کنند. در حقیقت، بانک‌های برای حفاظت از تنوع زیستی، احیای اکوسیستم‌ها و مقابله با تغییر اقلیم به‌دفعه تعیین می‌کنند، اما طرف دیگر منابع بسیار بزرگ‌تری را به بخش‌های اختصاص می‌دهند که می‌توانان اهداف حفاظتی را تضعیف کنند.

۴ سهم بزرگتر بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری مخرب

با وجود اهمیت منابع خصوصی، بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری‌های مخرب نقش بی‌شماری ایفا می‌کند. بر اساس گزارش UNEP، در سال ۲۰۲۳ حدود ۴.۹ تریلیون دلار از سرمایه‌گذاری‌های خصوصی در فعالیت‌هایی بوده که مستقیماً بر طبیعت اثر منفی می‌گذارد. این منابع شامل انواع وام‌ها، وثائق و سرمایه‌گذاری‌های سهامی در بخش‌های مختلف اقتصادی و در میان این بخش‌ها، خدمات عمومی و زیرساختی با حدود ۱۴ تریلیون دلار در رتبه نخست قرار دارد و پس از آن، صنایع با حدود ۱۴ تریلیون دلار رتبه گرفته‌اند. بخش مواد پایه نیز حدود ۷ میلیارد دلار چران مالی مخرب داشته که حوزه‌هایی مانند ساخت‌وساز، فلزات، معدن و صنایع شیمیایی را در برمی‌گیرد. این ارقام نشان می‌دهد که نمی‌توان مسئله تأمین مالی طبیعت را صرفاً موضوعی مربوط به بودجه دولت‌ها دانست. حتی اگر دولت‌ها سهم‌های مخرب را اصلاح کنند، بخش عظیمی از سرمایه همچنان از مسیر بارزهای مالی و تصمیم‌گیری‌های شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران به فعالیت‌هایی می‌دهد که فشار بر منابع طبیعی و اکوسیستم‌ها را افزایش می‌دهد. در واقع، گذار به اقتصاد طبیعت‌محور بدون تغییر رفتار بانک‌ها، سرمایه‌گذاران، شرکت‌ها و بازارهای مالی مکان‌پذیر نخواهد بود.

سهم اندک سرمایه‌گذاری‌های طبیعت‌محور

لازمه‌ای طبیعت

ی طبیعت محور، بیش از ۳۰ دلار
ب طبیعت اختصاص یافته است

جهان به فعالیت‌هایی اختصاص پیدا کرده که به طبیعت بی‌افته به رانکارهای مبتنی بر طبیعت است. در همان طبیعت اختصاص داده شد. در واقع، در برابر هر یک ۳ دلار در فعالیت‌هایی سرمایه‌گذاری شده که مخرب طبیعت ۲۰۱۶» برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد، اقتصاد جهانی در فعالیت‌های مخرب محیط‌زیست اختصاص یافته به فعالیت‌های مخرب طبیعت حدود به ۷.۳ تریلیون دلار رسید. این رقم از دو بخش تشکیل شده است: ۲.۴ تریلیون دلار آن، از سوی دولت‌ها به شکل حمایت مالی (در بخش سوخت‌های فسیلی، کشاورزی، آب، حمل‌ونقل) و حدود ۴.۹ تریلیون دلار از سوی بخش خصوصی به فعالیت‌های مخرب محیط‌زیست اختصاص یافته است. از طرف دیگر، مجموع منابع مالی‌ای که به رانکارهای مبتنی بر طبیعت اختصاص یافته، حدود ۲۰ میلیارد دلار بوده است. به این ترتیب، میزان سرمایه‌ای که در سال ۲۰۱۳ به فعالیت‌های مخرب اختصاص یافته، تقریباً ۱۰ برابر منابعی بود که به فعالیت‌های سازگار اختصاص یافته است.

An aerial photograph showing the Bix Creek Arch Bridge, a large concrete arch bridge spanning a wide river. The bridge has multiple lanes of traffic. In the foreground, a road curves through a lush green forested area. The background shows a large body of water, likely a reservoir or lake, with a city visible on the far shore under a blue sky with scattered clouds.

ایده محیط زیست سازمان ملل متحد

یک دلار سرمایه‌گذاری در راهکار به فعالیت‌های م

پایام ما در سال ۲۰۲۳، بیش از ۷.۳ تریلیون دلار از منابع طبیعی می‌زند؛ رقمی که بیش از ۳ برابر منابع مالی اختیارات، تنها ۲۲۰ میلیارد دلار برای حفاظت، احیا و استفاده پایدار که برای راهکارهای طبیعت‌محور هزینه شده، حدوداً ۱۰۰ برابر زیست هستند. بر پایه گزارش «وضعیت تأمین مالی سئوالاتی است که بخش بزرگی از منابع مالی موجود برای سرمایه‌گذاری می‌شوند.

گزارش «وضعیت تأمین مالی برای طبیعت ۲۰۲۶» برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد (UNEP)، تصویری قابل تأمل از چگونگی سرمایه‌گذاری در ارقام‌گذاری ارائه می‌دهد. گزارش چهارمین نسخه از مجموعه وضعیت تأمین مالی برای طبیعت^۱ است که تا به‌پیش‌روهای شش، از دوره‌ی قبلی برای بررسی مالی آسیب‌پذیری طبیعت ارائه می‌کند. داده‌های اصلی این بررسی مربوط به سال ۲۰۲۳ است؛ چراکه این سال جدیدترین دوری بوده که داده‌های مالی مورد نیاز از منابع مختلف، به‌صورت کامل و قابل‌مقایسه در دسترس بوده‌اند. بر اساس این گزارش، در سال ۲۰۲۳ مجموع تأمین مالی برای

در آیین هفتمین سالگرد درگذشت «غلامعلی بسکی» در گنبد کاووس چه گذشت؟

میراث بسکی برای طبیعت

هفت سال از درگذشت زنده‌یاد دکتر «غلامعلی بسکی»، پزشک متخصص زنان و زایمان و طبیعت‌دوست، چهره ماندگار محیط زیست ایران و یکی از شناخته‌شده‌ترین کنشگران حفاظت از طبیعت کشور گذشت، اما آرمان او هنوز زنده است؛ آرمانی که طبیعت را نه یک منبع بی‌پایان برای مصرف، بلکه میراثی ارزشمند و امانتی برای نسل‌های آینده می‌داند.



آنچه از بسکی باقی مانده
پیش از هر چیز نگاهی
است که سلامت انسان
را از سلامت طبیعت
جدانمی کرد و تخریب
سرزمین را مسئله‌ای دور
از زندگی روزمره
نمی دانست. این نگاه
هفت سال پس از مرگ او
همچنان می تواند
مبنایی برای مواجهه
با بحران های امروز باشد



محمد اسماعیل اسدی

پژوهشگر آب و خاک |

عصر جمعه ۲۳ مرداد ۱۴۰۵، آیین یادمان هفتمین سالروز گذشت دکتر بسکی با حضور جمعی از فرهیختگان، اهالی فرهنگ، هنر و رسانه، فعالان محیط زیست و دوستداران آن زنده‌یاد در بنیاد علمی دکتر بسکی در شهرستان گنبدکاووس استان گلستان برگزار شد. این مراسم فرصتی برای بازخوانی اندیشه‌های علمی بسکی بود که بخش مهمی از زندگی خود را وقف طبیعت و هشدار درباره‌ی پیامدهای تخریب آن کرد. بسکی از جمله چهره‌هایی بود که پیوند میان سلامت انسان و

Downloaded from <http://ajph.org/> on November 10, 2015

نقشه ژنتیکی یوز، خرس سیاه و گوزن زرد تدوین می شود

انجام است؛ موضوعی که نقش تعیین کننده‌ای در مدیریت جمعیت‌های کوچک و جلوگیری از افت تنوع ژنتیکی دارد.»

با گفته عزالدین‌لو، این طرح‌ها با همکاری دانشکدان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران و دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان انجام می‌گیرد و روند اجرایی آن‌ها در حال پیشرفت است. در همین راستا، طی مکاتبات رسمی، نخستین گزارش پیشرفت مطالعات درخواست شده و براساس هماهنگی‌های انجام شده، مقرر است مجرای طرح گزارش حضوری خود را در معاونت محیط زیست طبیعی و تنوع ژنتیکی ارائه کنند.

او با اعلام پیشرفت ۶۰ درصدی این برنامه‌ها تصریح کرد: «هدف از انجام این مطالعات، حفظ حداکثری تنوع ژنتیکی درون و بین جمعیت‌ها، جلوگیری از کاهش اندازه مؤثر جمعیت، پیشگیری از هم‌خونی و فریبایش ژنتیکی، حفظ تن‌های سازگار با شرایط مختلف محیطی و فراهم کردن منابع ژنتیکی برای برنامه‌های احیا، تکثیر و معرفی یا معرفی مجدد گونه‌هاست.»

عزالدین‌لو تأکید کرد: «تهیه نقشه ژنتیکی گونه‌ها، ابزار کلیدی برای افزایش شانس بقا، برنامه‌ریزی تکثیر، مدیریت جمعیت و مقابله با مخاطرات پیش‌رو در زیستگاه‌های طبیعی کشور است.» روابط عمومی سازمان حفاظت محیط زیست

رئیس گروه ذخایر ژنتیکی دفتر موزه ملی تاریخ طبیعی و ذخایر ژنتیکی سازمان حفاظت محیط زیست از اجرای سه طرح ملی در حوزه مطالعات مولکولی حیات وحش خبر داد و گفت: «نقشه ژنتیکی گونه‌های در معرض تهدید حیات وحش تدوین می‌شود».

«ایلا عزالدین‌لو» با اشاره به رویکرد علمی این دفتر در حفاظت از تنوع زیستی عنوان کرد: «حفاظت مؤثر از گونه‌های در معرض تهدید، بدون شناخت دقیق ساختار ژنتیکی جمعیت‌ها ممکن نیست، به همین منظور، مطالعات ژنتیکی و مولکولی گونه‌های شاخص حیات وحش کشور در دستور کار این گروه قرار گرفته است تا تصمیم‌گیری‌های مدیریتی بر پایه داده‌های علمی دقیق انجام گیرد».

او با اشاره به انعقاد سه قرارداد پژوهشی در این زمینه افزود: «در قالب این همکاری‌ها، پروژه بررسی تنوع ژنومیکی و تبارزایی جمعیت‌های افعی گرز و افعی زاری با رویکردهای حفاظتی و درمانی مبتنی بر شناسانگه‌های ژنومی در حال اجراست. همچنین تهیه شناسنامه و نقشه ژنتیکی یوزپلنگ آسیایی، خرس سیاه و گوزن زرد ایرانی به عنوان گونه‌های شاخص و در معرض تهدید کشور آغاز شده است».

رئیس گروه ذخایر ژنتیکی دفتر موزه ملی ادامه داد: «در بخش دیگری از این برنامه، ارزیابی تنوع ژنتیکی، طرح پروسه آمیزش و روابط سازشوندی جمعیت گوزن ایرانی با همکاری اداره کل محیط زیست یزد در حال

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

خرید، نصب و راه اندازی یک دستگاه دیزل ژنراتور ۷۰ کیلوولت آمپر، به همراه تجهیزات جانبی



ت نسبت به مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه دیزل ژنراتور، به مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی شرکت در مناقصه محقق سازند.

پنی، خیابان باب همايون، خیابان داور، سازمان امور مالیاتی کشور
یک دستگاه دیزل ژنراتور ۷۰۰ کیلو ولت آمپر، به همراه تجهیزات جانبی
۱۵،۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد ریال) مقطوع و به صورت اریز نقدی به شماره حساب
IR17 نام سازمان امور مالیاتی کشور و یا ضمانتنامه معتبر (بدون قیدوشرط)

خ انتشار آگهی نوبت اول (تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۳۱) از طریق مراجعه به پایگاه ملی الکترونیکی دولت به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir می باشد.

صورت: فیزیکی (فقط پاکت الف) به نشانی: تهران، میدان امام خمینی، خیابان شستیبانی، اداره امور اجرایی قراردادهای، اتاق ۱۱۸ تلفن: ۳۹۹۳۹۸۴ و همچنین مناقصات الکترونیکی دولت حداکثر تا ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۰۱

فیزیکی و الکترونیکی از طریق سامانه مناقصات الکترونیکی دولت و ساعت ۱۱:۰۰: توسعه مدیریت و منابع واقع در طبقه دوم سازمان به آدرس مذکور می باشد.

سازمان امور مالیاتی کشور

