

قانون مشکل زباله را حل می‌کند؟

مجلس با کلیات اصلاحیه قانون مدیریت پسماند موافقت کرد اما برخی از کارشناسان مشکل را ضعف قانون نمی‌دانند

۳



نگاهی به سایه اقتدارگرایی در سیاست‌های گردشگری مادورو

شکست گردشگری لوکس ونزوئلا

۴

کالابریگ

تجربه دوباره یک آزمون شکست خورده

با وجود تورم و افزایش فشارهای معیشتی بر مردم، دولت طرح کالابریگ الکترونیکی را اجرا می‌کند تا به گفته مقامات، از فشار تورم بر مردم بکاهد. باین حال «علی سعدوندی»، اقتصاددان، به «پیام ما» می‌گوید: «این سیاست کوتاه‌مدت، محدودکننده حق انتخاب مردم و زمینه‌ساز رانت است و نمی‌تواند جایگزین اصلاحات ساختاری و افزایش رفاه واقعی شود.»

۲

زنی که قدرت مادورو را ساخت

«سیلیا فلورس»؛ چگونه به ستون اصلی بقای چاویسم در ونزوئلا بدل شد؟

۶

شمشادهای تهران قربانی بهسازی

کارشناسان هشدار می‌دهند اگر این پروژه‌ها ادامه یابند، طبیعت تهران رو به نابودی می‌رود

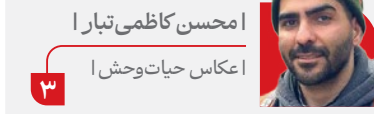
۵

کافه؛ میراث مهاجرت ناخواسته

۸

یادداشت

هلی‌شات، حافظ حیات وحش و ضد آن



محسن کاظمی تبار | آکاس حیات وحش

۳

شایستگی است. ما با انسان‌هایی از خاستگاه‌های فرهنگی، زبانی و حرفه‌ای متفاوت سروکار داریم. یک واژه ساده می‌تواند برای دو نفر دو جهان معنایی کاملاً متفاوت بسازد. اگر این تفاوت‌ها را شناسانیم، آموزش ما به مقاومت و سوءتفاهم منجر می‌شود.

به همین دلیل، آموزش را در سه سطح تعریف می‌کنم: سطح عمومی برای همه کارکنان، سطح تخصصی برای اپراتورهای انرژی‌گذار، و سطح کنشگری برای اعضای شبکه زیست‌محیطی. آموزش تنها زمانی معنا دارد که به تغییر رفتار توانمندی عملی و در نهایت به تغییر قابل‌اندازه‌گیری منجر شود. کلاس و گواهی‌نامه، بدون شاخص و پایش، هیچ ارزشی ندارند.

تمام این مسیر در نهایت باید به پروژه‌های اجرایی منجر شود؛ پروژه‌هایی که هر تفکر سیستماتیک، حل مسئله و ترجمه اقتصادی استوارند. اگر پروژه‌ای نتواند هم‌زمان کاهش هزینه و کاهش آلودگی را نشان دهد، از نظر من پروژه زیست‌محیطی محسوب نمی‌شود. محیط‌زیست هزینه‌بر نیست؛ مدیریت نادرست هزینه‌بر است. هرچه اتلاف منابع کمتر شود، هم سود اقتصادی افزایش می‌یابد و هم فشار بر محیط‌زیست کاهش پیدا می‌کند.

مدیریت سبز برخلاف نسل‌های پیشین حفاظت یا کنترل آلودگی، بر اصلاح فرایند از مبدأ تکیه دارد. این مسیر پروژه‌های بزرگ و نمایشی نمی‌خواهد؛ با گام‌های کوچک، پیوسته و هوشمندانه پیش می‌رود. تغییر واقعی، نه با تعویض یکباره تجهیزات، بلکه با تغییر رفتار، آموزش، انگیزش و ارزش‌گذاری درست شکل می‌گیرد.

در نهایت، آنچه من از مدیریت محیط‌زیست در سازمان‌های سنتی مراد می‌کنم، نه یک واحد جدید، نه یک عنوان پرطمطراق و نه یک نمایش سبز است؛ بلکه دگرگونی در نگاه، زبان، ساختار و فرهنگ سازمانی است. تا زمانی که این دگرگونی رخ ندهد، هر اقدامی -هرچند پرهزینه و پیرسروصدا- تنها چرخیدن به دور خود خواهد بود.

گفت: «بقیه مهریه را اگر داشته باشد، قانون از او دریافت می‌کند. ملکش را توقیف می‌کنند، امکان مسدودسازی حساب‌ها، برداشت یک‌چهارم حقوق و سایر اقدامات قانونی برای وصول مهریه وجود دارد. این‌گونه نیست که ضمانت اجرایی فقط حبس باشد.»

او گفت: «مهریه را اگر فرد توان مالی داشته باشد، می‌شود وصول کرد. اما اگر نداشته باشد، حتی فرد حبس هم برود، منجر به وصول مهریه نخواهد شد. بسیاری از محکومان مهریه به‌دلیل ناتوانی مالی، امکان پرداخت ندارند و در زندان می‌مانند و پرداخت هم نمی‌شود.»

رحیمی گفت: «در مواردی که فرد دارای توان مالی است، اما از پرداخت خودداری می‌کند و اموال خودش را پنهان کرده است، مجازات حبس کمک می‌کند مهریه را بدهند، اعمال ضمانت‌هایی مانند حبس یا پابند الکترونیکی می‌تواند موجب پرداخت مهریه شود؛ زیرا به این معنی نیست که فرد آزاد باشد.» ایلنا

مدیریت سبز یا سبزشویی، مسئله این است

منطق «شبهه» است. در کنار ساختار رسمی سازمان، باید شبکه‌ای از کنشگران شکل بگیرد؛ کنشگرانی از دل واحدهای تولید، فنی، خدماتی، منابع انسانی و پشتیبانی که هر یک در جایگاه واقعی خود، بر پیامدهای زیست‌محیطی فعالیتشان اشراف دارند. محیط‌زیست در اتاق‌های بسته و دفاتر تخصصی حل نمی‌شود؛ در محل مصرف انرژی، تولید پسماند و تصمیم‌های روزمره حل می‌شود.

برای اینکه این شبکه کارآمد باشد، باید فرایندها را بشناسیم. هر فعالیت زیست‌محیطی، چه ارزیابی ردیابی کربن باشد، چه پسماند یا آب، بر یک منطق مشترک استوار است: شناسایی، تفکیک، تحلیل پیامد و ارزیابی. تفاوت در ابزار ارزیابی است، نه در منطق فرایند. این فرایندهای اصلی، بدون فرایندهای پشتیبان مانند حسابداری، تأمین، آموزش و ایمنی پیش نمی‌روند؛ و اینجاست که نقش شبکه بیش‌ازپیش برجسته می‌شود.

در این چارچوب، استراتژی سبز معنا پیدا می‌کند؛ راهبردی مبتنی بر «هوش سبز»، هوش سبز از چهار گام شکل می‌گیرد: نخست شناسایی دقیق منابع مصرفی، سپس بررسی امکان جایگزینی، بعد کاهش مصرف، و در نهایت مدیریت باقیمانده‌ها. این منطق، نگاه ما را از انتهای فرایند - یعنی صرفاً تصفیه و کنترل آلودگی - به ابتدای فرایند منتقل می‌کند؛ جایی که تصمیم‌های اصلی گرفته می‌شود.

اما استراتژی، بدون کنشگر، روی کاغذ می‌ماند. کنشگران واقعی محیط‌زیست در سازمان، کارکنان صف هستند؛ همان‌هایی که مصرف می‌کنند، تولید می‌کنند و پیامد ایجاد می‌کنند؛ بنابراین آموزش در اینجا به معنای انتقال اطلاعات نیست، بلکه به معنای ایجاد

اعتماد کند؟ من معتقدم پیش از هر مطالبه‌ای از بیرون، باید خودمان را به چالش بکشیم. از همین‌جا به یک پرسش بنیادی می‌رسیم: آیا محیط‌زیست اساساً نیازمند مدیریت است؟ پاسخ من منفی است. آنچه نیاز به مدیریت دارد، رفتار انسان است. اگر در شرایط مساعد قرار گیرد، خود تنظیم‌گر است. ما نه می‌توانیم و نه باید برای طبیعت نسخه بیچپیم؛ آنچه باید اصلاح شود، نظام تصمیم‌گیری، تولید و مصرف ماست.

در این مسیر، تمایز میان اقتصاد محیط‌زیستی و اقتصاد اکولوژیک اهمیت بنیادین دارد. در اقتصاد محیط‌زیستی، محیط‌زیست زیرمجموعه‌ای از اقتصاد تلقی می‌شود؛ منابع طبیعی به‌مثابه نهاده‌هایی هستند که اقتصاد آن‌ها را مصرف می‌کند. اما در اقتصاد اکولوژیک، ماجرا معکوس است: اقتصاد در دل اکولوژی معنا پیدا می‌کند و تابع روابط و محدودیت‌های آن است. ناتوانی در تشخیص این تفاوت، باعث می‌شود ندانیم مطالبه‌گری ما باید متوجه کدام سطح و کدام کنشگر باشد.

وقتی وارد سازمان می‌شویم، این سردرگمی مفهومی با یک مشکل ساختاری گره می‌خورد. اغلب سازمان‌های ما دارای ساختارهای سنتی، سلسله‌مراتبی و عمودی هستند؛ ساختارهایی که برای اجرای دستورات سریع مناسب‌اند، اما اساساً برای کارهای فرایندی، از جمله محیط‌زیست، ناکارآمدند. محیط‌زیست با دستور از بالا به پایین پیش نمی‌رود. این حوزه ذاتاً میان‌بخشی، عرضی و مبتنی بر تعامل است. در ساختارهای سنتی، واحد محیط‌زیست به حاشیه رانده می‌شود و ناچار است برای پیشبرد هر اقدام، با لایه‌های متعدد مدیریتی چانه‌زنی کند. راه‌حل من، گذار از منطق «چارت» به



آرش جزینی | مشاور محیط‌زیست

بحث مدیریت محیط‌زیست در سازمان‌هایی با ساختار سنتی را از یک پرسش ساده آغاز می‌کنم: پیش از آنکه بخواهیم محیط‌زیست را «مدیریت» کنیم، آیا خودمان را درست شناخته‌ایم؟ آیا اصلاً می‌دانیم از چه چیزی سخن می‌گوییم؟ تجربه به من نشان داده است که بسیاری از خطاهای ما در حوزه محیط‌زیست، نه از کمبود فناوری یا منابع، بلکه از خطای مفهومی و زبانی آغاز می‌شود. نمونه روشن این خطا را می‌توان در خود عنوان‌ها دید. وقتی از «فناوری سبز» یا «انرژی پاک» سخن می‌گوییم، ناخواسته مفهومی نادرست را تثبیت می‌کنیم. انرژی ذاتاً نه پاک است و نه ناپاک؛ انرژی بخشی از نظام طبیعت است و آنچه آن را مخرب می‌کند، شیوه مدیریت انسان بر تولید و مصرف آن است. ناپاکی، صفت رفتار ماست نه صفت انرژی. وقتی از همان ابتدا مفهوم را اشتباه تعریف می‌کنیم، طبیعی است که در ادامه نیز مسیر را غلط برویم.

این خطای مفهومی تنها در زبان باقی نمی‌ماند، بلکه در عمل نیز خود را نشان می‌دهد. وقتی در نمایشگاهی با عنوان محیط‌زیست، غرفه‌هایی می‌بینیم که با مصرف گسترده منابع، دکورهای پرهزینه و تولید حجم زیادی پسماند ساخته شده‌اند، با یک تناقض جدی روبه‌رو هستیم. اگر این «نمونه کار» ماست، چگونه می‌توان انتظار داشت که مخاطب به ادعای زیست‌محیطی ما

وزیر دادگستری:

دولت با کاهش ضمانت اجرایی مهریه مخالف است

وزیر دادگستری با بیان اینکه اصلاحات اخیر مهریه لایحه دولت نبوده و از سوی نمایندگان مجلس تهیه شده است، گفت: اعتقاد دولت بر این بود با جایگزینی حبس با پابند نیست سقف ۱۱ سکه را به ۱۴ سکه به تبدیل کنیم. «امین حسین رحیمی» درباره اصلاحات جدید در قانون مهریه گفت: «این موضوع لایحه دولت نبود و طرحی است که از سوی نمایندگان مجلس تهیه شد. در مصوبه هیچ تغییری درباره میزان مهریه وجود ندارد و اختیار تعیین آن کاملاً برعهده طرفین و مبتنی بر توافق آنان است.» وزیر دادگستری خاطرنشان کرد: آنچه در این طرح مورد توجه

دولت با این پیشنهاد مخالف بود و نماینده دولت، یعنی وزارت دادگستری، این مخالفت را به‌صورت رسمی از تریبون مجلس اعلام کرد. او تأکید کرد: «این موضوع هنوز نهایی نشده است، اما در صورت تصویب نهایی، دولت ملزم به اجرای قانون خواهد بود.» وزیر دادگستری ادامه داد: «اعمال محدودیت‌هایی مانند پابند الکترونیکی می‌تواند بازدارنده و مؤثر باشد. البته پابند الکترونیکی به معنای آزادی کامل فرد نیست و محدودیت‌های واقعی برای او ایجاد می‌کند و شعاع موضوع مهریه و چه در محکومیت‌های غیرعمدی مانند دپو و امثالهم، متأسفانه در صحن مجلس پیشنهادی مطرح شد مبنی بر کاهش سقف ضمانت اجرایی از ۱۱ سکه به ۱۴ سکه.

AFP

۱۰



۱۳۸۱

بررسی طرح اقتصادی جدید دولت از نگاه کارشناسان اقتصادی

کالابریک؛ تجربه دوباره یک آزمون شکست خورده

با وجود تورم و افزایش فشارهای معیشتی بر مردم، دولت طرح کالابریک الکترونیکی را اجرا می‌کند تا به‌گفته مقامات، یارانه‌ها را مستقیماً به مصرف‌کننده نهایی برساند و از فشار تورم بر مردم بکاهد.
باین‌حال «علی سعدوندی»، اقتصاددان، به «پیام ما» می‌گوید: «این سیاست کوتاه‌مدت، محدودکننده حق انتخاب مردم و زمینه‌ساز رانت است و نمی‌تواند جایگزین اصلاحات ساختاری و افزایش رفاه واقعی در اقتصاد کشور شود.»



با افزایش قیمت ارز و نارضایتی‌های اجتماعی و اقتصادی، دولت طرح کالابریک الکترونیکی را در دستورکار خود قرار داد تا به‌زعم خود از معیشت اقشار کم‌درآمد حمایت و بخشی از

درصد است. در این میان دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۵ که پس از مخالفت کمیسیون تلفیق مجلس از سوی دولت اصلاح و دوباره به مجلس ارسال شد، ارز ترجیحی کالاهای اساسی را حذف کرده و قصد دارد از طریق کالابریک الکترونیکی این یارانه را به انتهای توزیع (مصرف‌کنندگان) برساند تا از این طریق با توزیع رانت‌های گسترده‌ای که از طریق ارز ترجیحی برای گروهی از افراد حاصل می‌شد، جلوگیری کند.

در این طرح که با مخالفت گسترده بسیاری از اقتصاددانان مواجه شده است؛ دولت اعتبار کالابریک را به‌صورت اعتبار در حساب سرپرست خانوار اختصاص می‌دهد که می‌توان از آن برای خرید کالاهای اساسی از فروشگاه‌های طرف قرارداد استفاده کرد. این اعتبار به‌صورت الکترونیکی قابل استفاده است و مردم می‌توانند بدون پرداخت وجه نقد، تا سقف اعتبار تعیین‌شده خرید کنند. در این راستا به تمامی ده دهک درآمدی کشور ماهانه یک میلیون تومان اعتبار اختصاص داده می‌شود. چهار میلیون تومان اعتبار اولیه به‌ازای هر نفر برای چندماه نیز به حساب سرپرستان خانوار واریز شده است که در ماه‌های آتی قابل استفاده خواهد بود. پیش‌تر دولت اعلام کرده بود ۸۰ میلیون نفر از جمعیت ایران مشمول این چهار میلیون تومان اعتبار هستند.

تجربه طرح‌های شکست‌خورده

این سیاست دولت انتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی را برانگیخته است. «علی سعدوندی»، اقتصاددان، در گفت‌وگو با «پیام ما» این طرح را بازگشت به اقتصاد کوپنی می‌داند و می‌گوید: «تجربه اقتصاد کوپنی در ایران و سایر کشورها پیش‌تر آرزوده‌شده و نتیجه‌ای جز شکست نداشته است. اگر این نوع سیاستگذاری موفق بود، امروز باید از طراحان آن به‌عنوان نجات‌دهندگان اقتصاد یاد می‌شد، نه اینکه دوباره همان مسیر تکرار شود.»

از نگاه او، اقتصادی که بخواهد با حیره‌بندی، کوپن و محدودسازی مصرف اداره شود، در نهایت به بن‌بست می‌رسد.

سعدوندی با بیان اینکه کالابریک نه یک راه‌حل ساختاری، بلکه اقدامی کوتاه‌مدت و نادرست است که حتی می‌تواند به اقتصاد آسیب بزند، تصریح می‌کند: «دولت با ایجاد

محدودیت بر مصرف مردم به چند کالای مشخص، هم حق انتخاب شهروندان را سلب می‌کند و هم منافع کلانی برای گروه‌های خاصی از تاجار و ذی‌نفعان ایجاد می‌کند. این منافع که در ابعاد هزاران میلیارد تومان برآورد می‌شود، زمینه‌ساز مقاومت در برابر شفافیت و ایجاد پیچیدگی‌های غیرضروری در قوانین است. این پیچیدگی‌ها بیش از آنکه فنی باشند، در خدمت بازتولید فساد عمل می‌کنند.»

سلب حق انتخاب مردم
سعدوندی سلب حق انتخاب مردم در طرح کالابریک را نه یک خطای اقتصادی، بلکه نشانه‌ای از رویکردی می‌داند که در آن، هم حق انتخاب و هم حق دانستن از شهروندان گرفته می‌شود. او می‌گوید: «ریشه این مسئله در ساختارهایی نهفته است که به‌نظر بقای فساد را بر رفاه و معیشت مردم ترجیح می‌دهند. در چنین شرایطی، عدالت اجتماعی نیز به مفهومی کم‌رنگ و صرفاً شعاری تبدیل می‌شود. البته این مفهوم سال‌هاست از ادبیات رسمی سیاستگذاری حذف شده و جای خود را به سیاست‌های حداقلی و پوپولیستی داده است.»

به‌گفته این استاد اقتصاد کلان، راهکار مناسب بسیار ساده‌تر از آن چیزی است که سیاست‌گذاران القا می‌کنند. منابع دولت می‌تواند به‌صورت مستقیم و شفاف میان مردم توزیع شود، نه از مسیر دهک‌بندی‌های مبهم و حذف‌های پی‌درپی که مشخص نیست یارانه درنهایت به چه کسانی می‌رسد.

او همچنین درباره تغییر مسیر دولت از پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره، از طریق حذف ارز ترجیحی، و پرداخت آن به انتهای زنجیره توزیع می‌گوید: «این تغییر لزوماً راه‌حل محسوب نمی‌شود. در مدل قبلی، ارز ارزانه قیمت به گروهی از تاجار خاص داده می‌شد که منجر به انتقال

منابع کلان و ایجاد رانت می‌شد. اکنون نیز اگرچه ادعا می‌شود این مسیر اصلاح شده، اما در عمل ارز حاصل از فروش ثروت ملی نه به ایجاد ثروت پایدار در داخل کشور که همچنان صرف واردات می‌شود.»

او تأکید می‌کند: «منابع حاصل از ثروت‌های ارزی باید صرف توسعه تولید، اشتغال و سرمایه‌گذاری شود؛ زیرا

فروش ارز در اقتصاد، خطر بروز بیماری هلندی، صنعت‌زدایی و افزایش بیکاری را به‌همراه دارد؛ این فرایند به تشدید تورم می‌انجامد.»

سعدوندی در واکنش به وعده‌هایی مانند پرداخت مبالغ ثابت به همه مردم، این سیاست‌ها را فاقد اثربرداری واقعی می‌داند و تأکید می‌کند: «این رویکردها بیش از آنکه به بهبود رفاه یا تحقق عدالت اجتماعی منجر شوند، نشان‌دهنده ناتوانی سیاست‌گذار در مواجهه با ریشه‌های اصلی بحران اقتصادی، یعنی تورم و فساد، و نبود شفافیت است.»

افزایش قیمت‌ها با ارز و بدون ارز ترجیحی

گفته‌های این اقتصاددان درباره بهبود نیافتن وضعیت رفاهی جامعه در نتیجه توزیع کالابریک الکترونیکی درحالی‌است که «فاطمه مهاجرانی»، سخنگوی دولت، از افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت کالاهای اساسی در نتیجه آزادسازی ارز ترجیحی آنها خبر می‌دهد. به‌گفته او «سه

۲۹.۵۳۶۷،۳۹ متر مربع پلاک ۲۲ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۲۱. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به

مساحت ۸۱۵۷٫۴ متر مربع پلاک ۲۳ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳۰. مزده ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت

۲۷۷۵۶٫۱۹ متر مربع پلاک ۳۲ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳۱. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت

۶۷۵۸٫۵۶ متر مربع پلاک ۳۴ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳۲. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت

۶۱۶۳٫۲۷ متر مربع پلاک ۳۶ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳۳. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت

۶۱۳۶٫۲۷ متر مربع پلاک ۳۷ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳۴. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت

۵۹۹۳٫۵۷ متر مربع پلاک ۳۸ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳۵. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت

۱۳۶۷۵٫۱۷ متر مربع پلاک ۳۹ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳۷. عبدالرضا ابولی زاده ششدانگ باغ به مساحت

۳۲۵۰٫۳۳ متر مربع پلاک ۴۰ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی وسایر مالکین رسمی مشاعی.

۱ سال بیست و یکم | شماره پیاپی ۳۳۱۷ | سه‌شنبه ۱۶ دی ۱۴۰۴ |

کالا؛ روغن، مرغ و تخم‌مرغ، بیشترین افزایش قیمت را تجربه خواهند کرد.»

این کالاها که قرار است با حذف ارز ترجیحی قیمت آنها افزایش پیدا کنند، در روزها و هفته‌های اخیر با وجود داشتن این ارز دچار افزایش قیمت شده بودند؛ به‌گونه‌ای‌که قیمت روغن خوراکی بیش از دو برابر افزایش داشت و عملاً در بسیاری از فروشگاه‌های محلی از دسترس بسیاری از مردم خارج شد.

از سوی دیگر، قیمت روغن سرخ‌کردنی ۸۰ گرمی که پیش از این حدود ۷۹ هزار تومان بود، با حذف ارز ترجیحی اکنون در فروشگاه‌ها به حدود ۱۷۵ هزار تومان رسیده که افزایش ۱۲۱٫۵ درصدی را نشان می‌دهد. روغن پخت‌وپز که پیش از این ۷۲ هزار و ۶۰۰ تومان به فروش می‌رسید، اکنون به ۱۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده و نشان می‌دهد قیمت آن با رشد ۱۰۶ درصدی مواجه شده است.
باین‌حال، چنانچه مهاجرانی گفته است، احتمالاً قیمت آنها با هم افزایش می‌یابد و گران‌تر از این مبالغ، در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود.
باین‌حال، مهاجرانی می‌گوید دولت قصد دارد تعدادی از این کالاها را با نرخ ثابت به مردم عرضه کند.

کالاهای مشمول کالابریک

طرح کالابریک الکترونیکی ۱۱ قلم کالای اساسی خوراکی را در برمی‌گیرد. این طرح در گروه خواروبار شامل برنج، روغن، ماکارونی، حبوبات، قند و شکر، گروه لبنیات شیر، ماست و پنیر و گروه پروتئینی شامل گوشت قرمز، گوشت سفید (مرغ، بوقلمون، ماهی و میگو) است.

به‌گزارش مهر اقلام دینظرگرفته‌شده در طرح ارتقای امنیت غذایی کودکان دارای سوء‌تغذیه ۵ تا ۵۹ ماه نیز شامل ۱۱ قلم کالای اساسی به اضافه گروه میوه، سبزیجات و مغزی‌جات شامل آجیل و خرما است.

اقلام طرح بیسنا یعنی یارانه ویژه حمایت از مادران باردار و شیرده دارای فرزند زیر دو سال هم شامل ۱۱ قلم کالای

اساسی به اضافه میوه، سبزیجات و نیز پوشاک است.

آنچه مشخص است و در روزهای گذشته نیز تجربه کردیم، نارضایتی‌های اقتصادی به اوج خود رسیده و مردم همچنان فشارهای معیشتی را تجربه می‌کنند.

اینکه دولت می‌تواند با اجرای کالابریک الکترونیکی فشار تورمی و کاهش قدرت خرید را جبران کند یا خیر، هنوز مشخص نیست.
باین‌حال، چنان‌که سعدوندی می‌گوید تجربه‌های پیشین مشابه شکست خورده است و امکان اینکه این طرح نیز شکست بخورد، وجود دارد.
از سوی دیگر این سیاست‌ها کوتاه‌مدت است و نمی‌تواند اقتصاد ایران را جراحی‌کند و رفاه را برای مردم به حاصل آورد.

نویت اول



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی رفسنجان تصرفات مالکانه و بلامعارض متفاسیان ذیل محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نویت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی‌که اشخاص ذی نفع نسبت به آرای صادر شده و صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین نویت آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را کتباً به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی (دادگاه عمومی محل) تسلیم نمایند و رسید تقدیم دادخواست خود را به این اداره تحویل دهند. بدیهی است در صورتی‌که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند طبق مقررات سند مالکیت بنام متقاضی صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت ۲۷۹۹۵٫۲۵ متر مربع پلاک ۲ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۲. حسن ابراهیمی ششدانگ باغ به مساحت ۱۲۵۸۵٫۶۲ متر مربع پلاک ۳ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۳. حسین سبجانی ششدانگ باغ به مساحت ۴۵۱٫۲۱ متر مربع پلاک ۴ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۴. شیرین فروتنی ششدانگ باغ به مساحت

۱۰۱۳۱٫۸۱ متر مربع پلاک ۵ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رفسنجان

بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۵. شیرین فروتنی ششدانگ باغ به مساحت ۲۷۸۴٫۶۱ متر مربع پلاک ۶ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۶. شیرین فروتنی ششدانگ باغ به مساحت ۲۷۹۹۴٫۳۱ متر مربع پلاک ۷ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۷. شیرین فروتنی ششدانگ باغ به مساحت ۲۷۸۱٫۹۳ متر مربع پلاک ۸ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۸. شیرین فروتنی ششدانگ باغ به مساحت ۴۴۵۷٫۸۵ متر مربع پلاک ۹ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۹. شیرین فروتنی ششدانگ باغ به مساحت ۴۹۶۴٫۳۶ متر مربع پلاک ۱۰ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۱۰. شیرین فروتنی ششدانگ باغ به

مساحت ۱۸۷۸۱٫۶۹ متر مربع پلاک ۱۱ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۱۱. محمدرضا ملائی فرد ششدانگ باغ به مساحت ۱۹۶۲٫۸۲ متر مربع پلاک ۱۲ فرعی از ۸۸۶۰ اصلی واقع در اراضی شجاع آباد نوق رفسنجان بخش ۱۰ کرمان و از مالکیت مالک رسمی حسن مرتضوی و سایر مالکین رسمی مشاعی.

۱۲. میلاد ابولی زاده اسماعیل آباد ششدانگ

باغ به مساحت ۲۰۶۱٫۳۹ متر مربع پلاک ۱۳

مجلس باکلیات اصلاحیه قانون مدیریت پسماند موافقت کرد، اما برخی از کارشناسان مشکل راضع قانون نمی‌دانند

قانون مشکل زباله را حل می‌کند؟

اگر متن نهایی قانون صرفاً به تشدید مجازات‌ها و افزودن تکالیف جدید بسنده کند، بدون آنکه مسئله اجرا نظارت و پاسخگویی نهادی را حل کند، بعید است نتیجه‌ای متفاوت با دوده گذشته رقم بزند



آژانس عکس تهران | ر.ق.



افروز فکری |

روزنامه‌نگار |

قانون مدیریت پسماند که در سال ۱۳۸۳ به تصویب رسید، در زمان خود تلاشی برای سامان‌دهی یکی از پرچالش‌ترین حوزه‌های محیط‌زیست کشور بود. این قانون با تفکیک مسئولیت میان شهرداری‌ها، تولیدکنندگان پسماند صنعتی و سازمان حفاظت محیط‌زیست، چارچوبی حداقلی برای مدیریت زباله شهری، صنعتی و ویژه ترسیم کرد. امروز اما مدیریت پسماند در ایران با واقعیتی رویه‌روست که قانون ۱۳۸۳ آن را پیش‌بینی نکرده بود: تولید روزافزون زباله، دفن غیراصولی، تخریب منابع خاک و آب و شکل‌گیری شبکه‌های غیررسمی با گردش مالی بالا در چرخه جمع‌آوری و بازیافت. قانون موجود اگرچه وظایف را مشخص کرده، ولی در برابر تخلف، ترک فعل و سوءمدیریت عملاً ابزار بازارنده مؤثری در اختیار قرار نمی‌دهد. در چنین فضایی، مجلس شورای اسلامی در دی‌ماه امسال کلیات طرح اصلاح قانون مدیریت پسماند را تصویب کرد؛ اقدامی که در ظاهر پاسخی به سال‌ها انتقاد کارشناسان و فعالان محیط‌زیست است. اما تجربه قانونگذاری در ایران نشان می‌دهد تصویب کلیات، بیش از آنکه پایان راه باشد، آغاز مرحله‌ای حساس‌تر است؛ مرحله‌ای که در آن، کیفیت متن نهایی و قابلیت اجرای آن، تعیین‌کننده خواهد بود. براساس اظهارات نمایندگان مجلس، محور اصلی اصلاحیه، تقویت ضمانت اجرایی قانون است. در قانون فعلی، مجازات‌ها به‌گونه‌ای تنظیم شده‌اند که تخلف در بسیاری موارد کم‌هزینه‌تر از رعایت قانون است. به همین دلیل، اصلاحیه جدید به‌دنبال

تشدید جریم و افزایش مسئولیت حقوقی مدیران و پیمانکاران حوزه پسماند است. بااین‌حال، پرسش اساسی اینجاست‌که آیا افزایش مجازات، بدون اصلاح ساختار نظارت و شفایبت نهادی، می‌تواند به تغییر واقعی منجر شود؟ یکی از چالش‌های ریشه‌ای قانون مدیریت پسماند، پراکندگی و تداخل مسئولیت‌هاست. شهرداری‌ها، وزارت کشور، سازمان حفاظت محیط‌زیست، وزارت صمت و دیگر نهادها هر یک سهمی از وظایف را برعهده دارند، اما پاسخگویی نهایی مشخص نیست. اصلاحیه وعده شفاف‌سازی این نقش‌ها را می‌دهد، اما تا زمانی که مرجع پاسخگوی واحد و سازوکار الزام‌آور تعریف نشود، خطر تکرار همان چرخه مسئولیت‌گریزی همچنان پابرجاست. بخش دیگری از اصلاحیه به مقابله با آنچه «امفایای پسماند» خوانده می‌شود، اختصاص دارد. خلأهای قانونی و ضعف نظارت، زمینه فعالیت شبکه‌هایی را فراهم کرده که خارج از چارچوب رسمی، از پسماند سودهای کلان می‌برند. بااین‌حال، مقابله با این پدیده صرفاً با اصلاح متن قانون ممکن نیست و نیازمند شفافیت مالی، دسترسی عمومی به داده‌ها و اراده جدی دستگاه‌های نظارتی است؛ عواملی که در قوانین پیشین نیز کمابیش مورد اشاره قرار گرفته، اما در عمل محقق نشده‌اند.

نبود آمار، مشکل دیگر مدیریت پسماند

نکته قابل تأمل دیگر، نبود آمار دقیق و قابل اتکاست که برای سال‌ها برنامه‌ریزی در این حوزه را مخته‌کرده. اگر این بخش از

اصلاحیه به‌درستی اجراشود، می‌تواند گامی روبه جلو باشد. اما تجربه نشان داده‌الزام به گزارش‌دهی، بدون زیرساخت اجرایی و منابع مالی پایدار، اغلب به تولید آمارهای صوری و غیرقابل‌اتکا منجر می‌شود. اگر متن نهایی صرفاً به تشدید مجازات‌ها و افزودن تکالیف جدید بسنده کند، بدون آنکه مسئله اجرا، نظارت و پاسخگویی نهادی را حل کند، بعید است نتیجه‌ای متفاوت از دو دهه گذشته رقم بزند. این درحالی‌است که واکنش نمایندگان هم‌به‌این اصلاحیه متفاوت بود. «محمدباقر قالیباف»، رئیس مجلس، در سخنان خود پس از تصویب کلیات طرح، صراحتاً بر ضعف‌های حقوقی و ساختاری متن فعلی پیش‌نویس اصلاحیه تأکید کرد. قالیباف گفت بخش‌هایی از طرح دارای اشکالات جدی است، مغایر با سیاست‌های کلی قانونگذاری و حتی با قانون اساسی است و باید در کمیسیون با دقت بیشتری بازبینی و اصلاح شود تا در مراحل بعدی به خطاهای حقوقی دامن نزنند. واکنش «سمیه رفیعی»، رئیس فراکسیون محیط‌زیست مجلس، هم بحث‌برانگیز شد. او گفت گردش مالی «امفایای پسماند» نزدیک به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است و این شبکه سوداگرنه، سلامت زیستی مردم را به گریگان گرفته است. به‌گفته او، ۵۰ میلیون تن زباله صنعتی و خطرناک بدون پی‌خطرسازی رها می‌شود و خسارت اقتصادی و محیط‌زیستی آن را بیش از یک‌هزار و ۵۰۰ همت برآورد کرد. در پایان، از ۲۲۵ رأی موافق، تنها چند نماینده مخالف خود را با این اصلاحیه اعلام کردند، از جمله «رحمت‌الله نوروزی»،

نماینده علی‌آبادکتول، که تأکید کرد: «اصلاحیه پیش از طرح در صحن، باید در کمیسیون بررسی شود»؛ چون موضوع بسیار مهم است و نیازمند تحلیل و کارشناسی دقیق‌تر است. انتقادات نمایندگان مجلس و گزارش‌های آنها درباره گردش مالی غیرشفاف این حوزه، عمق بحران را روشن‌تر کرد، اما راهکارها در صحن علنی هنوز به‌صورت دقیق بیان نشده‌است و تا زمان انتشار متن نهایی اصلاحیه و بررسی ماده‌به‌ماده آن، نمی‌توان به‌صورت دقیق گفت این اصلاحیه می‌تواند قانون را از اجزابه یک سند عملیاتی تبدیل کند یا نه.

اصلاحیه، سلخته و متناقض است

اصلاح قانون مدیریت پسماند اما مخالفانی دارد که مشکل را در قانون نمی‌دانند، بلکه اجرای آن و درست نفهمیدنش را مشکل اصلی عنوان می‌کنند. «مهدی جلیلی قاضی‌زاده»، عضو هیئت‌علمی دانشگاه شهیدبهشتی که از جمله پژوهشگران در زمینه مدیریت پسماند و ساخت‌لندفیل است، از جمله این افراد است. او در سال‌های گذشته که بارها صحبت از اصلاح قانون به میان آمده، نمونه‌های متفاوتی از اصلاحیه را دیده است. «ماه قبل هم یک نمونه از اصلاحیه را دیدیم، اما نمی‌دانم این همان نسخه‌ای است که در صحن مجلس به بحث گذاشته شده یا خیر، اما نکته ابتدایی این است که باید اصلاحیه برای نظرسنجی به فعالان این عرصه داده می‌شد که این اتفاق نیفتاده و فارغ از آن، این اصلاحیه ایرادات فنی بسیاری دارد.» به‌گفته او، قانون فعلی نیازی به اصلاح ندارد، قانون مترقی و پیشرفته و متناسب با نیازهای ماست. «قانون مشکلی ندارد، بلکه افراد قانون را متوجه نشده‌اند؛ چراکه متخصص این حوزه نیستند و این اصلاحات صرفاً کار را سخت‌تر و پیچیده‌تر کرده است.» جلیلی قاضی‌زاده معتقد است از ماده ۴، یعنی تعریف پسماند تا طبقه‌بندی پسماند و متولیان اجرایی و بعد بحث رسیدگی به جرایم، هر اصلاحی‌کار را سخت‌تر و پیچیده‌تر از قبل می‌کند. «وقتی درباره بازآرندگی جرایم صحبت می‌کنند، اصلاً به این نکته توجه نمی‌کنند که آیا قضات ما آگاهی از امر محیط‌زیستی دارند؟ آیا براساس شناخت و اهمیت این موضوع رأی صادر می‌کنند یا خیر؟ این نکته مهم‌تر از تغییر با اصلاح قانون است. برای مثال گفته شده تکرار جرم جرمه را دو برابر می‌کند. این نکته درستی است؛ چون کار با زباله امری روزمره است و تکرارشدنی. اما مثلاً بر کم بودن میزان جرمه تأکید می‌کنند.»

این استاد دانشگاه در نهایت تأکید می‌کند اصلاحیه قانون مدیریت پسماند «بسیار سلخته» «متناقض» و «با ایرادات اساسی در زمینه فنی و حقوقی است». او معتقد است نمایندگان مجلس صرفاً برای آنکه کاری انجام داده باشند، به‌سمت اجرایی شدن این اصلاحیه گام برداشته‌اند و این خود نشان از ضعف اساسی در این زمینه دارد.

بازآرندگی در اصلاحیه بیشتر شده است

«علیرضا عسگری»، کارشناس پسماند، اما از جمله کسانی است که اصلاح قانون را در وضعیت فعلی لازم می‌داند. او قانون دو دهه قبل را بدون بازآرندگی لازم می‌داند و تأکید می‌کند در شرایطی که توجه به قانون با اعمال سلبقه همراه است، باید قانون با جزئیات و دقت بیشتری اصلاح شود. «قوانین در حوزه مدیریت پسماند جدید نیستند و در غرض نوشتن قانون، خصوصاً در زمینه پسماندهای صنعتی و خطرناک، به دهه ۶۰ میلادی برمی‌گردد. در نتیجه قوانین با ضعف‌هایی هم همراه بوده‌اند، اما قانون سال ۱۳۸۳ چند مشکل اساسی داشت: از جمله نداشتن ضمانت‌اجرایی.»

به‌گفته او، آیین‌نامه‌های این قانون هم بسیار آرمان‌گرایانه نوشته شده بودند و مطابق با واقعیات جامعه نبودند. «مرجع قانون است و در ایران که بسیاری از برخوردها قابل به سلبقه است، قانون باید سخت و محکم عمل کند و ارگان‌های مختلف و دخیل در این عرصه را پاسخگو کند؛ اما این پاسخگویی قوی نبود.» عسگری می‌گوید اصلاحیه فعلی هم ایراداتی دارد، اما آنچه در آن مهم است توجه به ترک فعل‌ها و برخورد جدی با آن است. «قطعاً این اصلاحیه هم نمی‌تواند همه را راضی کند، اما شاید تا ۷۰ درصد در زمینه بازآرندگی بهتر نوشته شده و نکته اصلی این است که دسترسی برای کسود باشد، نه منافع اشخاص.» در پایان اما باید گفت قانون جدید، هر نام و متنی که داشته باشد، تنها زمانی معنا پیدا می‌کند که هزینه‌بی‌قانونی را از هزینه قانون‌مداری بیشتر کند. در غیر این‌صورت، اصلاح قانون مدیریت پسماند نیز به فهرست بلندقوانین خوب کم‌اجرا اضافه خواهد شد. فهرستی که محیط‌زیست ایران دیگر توان تحمل آن را ندارد.

۳

| **یادداشت** |

هلی‌شات، حافظ حیات وحش و ضد آن



محسن کاظمی‌تبار |

عکاس حیات‌وحش |

امروزه ابزارهایی در دست عکاسان قرار دارد، اما برخی از آنها نکات اخلاقی را در استفاده از آن رعایت نمی‌کنند و هیچ مرز نام‌هایی را برای استفاده از این ابزارها بین خود ندارند. «هلی‌شات» یکی از ابزارهاست. یکی از جدیدترین ابزارهای تصویربرداری که با استفاده از آن اکوسیستم را بر هم می‌زنند و باعث تغییرات شدید در زیستگاه‌های حیات‌وحش می‌شوند.



از جمله این مشکلات می‌توان به تغییرات موقعیت مکانی حیات‌وحش، تغییر سبک چرا کردن حیوانات و همچنین بالا رفتن استرس و احتمالاً عدم جفت‌گیری و جفت‌یابی در فصل‌های مشخص اشاره کرد. این‌درحالی‌است که با بالا رفتن استرس و سطح کورتیزول خون امکان جذب و یاسطز جنین هم بالا می‌رود.

بر همین اساس، در تمام مناطق تحت حفاظت در دنیا، استفاده از ابزارهای این‌چنینی تنها تحت شرایط خاص است. استفاده از هلی‌شات تنها برای کارهای علمی-پژوهشی و ساخت مستند و امدادونجات ممکن است. اما متأسفانه در ایران هلی‌شات در دست کسانی قرار گرفته که تنها به‌دنبال جذب فالوئر و دیده شدن هستند. این امر نتنها برای زیستگاه مشکل‌ساز است، بلکه در طولانی‌مدت برای حیات‌وحش و محیطبانان نیز مشکلاتی ایجاد می‌کند.

به‌این‌ترتیب، حیات‌وحش در اثر استفاده مستمر ویی ضابطه از هلی‌شات‌ها به دودسته تقسیم می‌شوند: حیات‌وحشی که به شرایط عادت می‌کنند و حیات‌وحشی که مضطرب و مجبور به ترک منطقه امن خود می‌شوند. یکی از نتایج ترک منطقه و قدم گذاشتن آنها به مناطق آزاد، سهولت در شکار شدن آنهاست.

در این وضعیت، تنها راه نجات حیات‌وحش و در امان ماندن از هلی‌شات، تعیین ضوابط و مقرراتی است که سازمان حفاظت محیط‌زیست باید آن را تنظیم و اجرایی کند و در تمام مناطق تحت حفاظت آن را به کار بندد. باید بدانیم هلی‌شات همچنان که گزینه بسیار خوبی برای حفاظت است، می‌تواند یکی از موانع حفاظت هم باشد و در این میان لازم است میان این دو وجه بالانس درستی برقرار شود.

هیچیک از عکاسان حیات‌وحش مخالف استفاده از ابزارهای جدید تصویربرداری نیستند، بلکه ما مخالف استفاده اشتباه از این ابزار هستیم، ابزاری که می‌تواند ضربه بزرگی بر پیکره حیات‌وحش کشور و مناطق حفاظت‌شده بزند و امیدواریم با نقش آفرینی درست سازمان‌های متولی این اتفاق مدیریت شود.

پیشنهاد تبدیل «دروازه ملل» به هاب منطقه‌ای تولید ماشین‌آلات سنگین

سفیر بلاروس؛ چابهار، استراتژیک‌ترین نقطه برای مونتاژ و صادرات فناوری‌های بلاروسی است

اظهار داشت: چابهار تنها یک بندر تجاری نیست، بلکه حلقه‌ای طلایی است که اقتصادکشورهای حوزه اوراسیا و CIS را به بازارهای پرجمعیت شبه‌قاره هند، جنوب شرق آسیا و شرق آفریقا متصل می‌کند. او تأکید کرد که استقرار صنایع بلاروسی در این نقطه، دسترسی تولیدکنندگان این کشور را به بازاری با جمعیت بیش از سه میلیارد نفر تسهیل کرده و هزینه‌های ترانزیت و لجستیک را به‌طور چشمگیری کاهش می‌دهد.

اربابی با استقبال از پیشنهاد ایجاد خطوط مونتاژ ماشین‌آلات سنگین، بسته‌های تشویقی سازمان منطقه آزاد چابهار برای سرمایه‌گذاران خارجی را تشریح کرد. او اعلام کرد که این سازمان آمادگی دارد با واگذاری زمین مناسب، تضمین سرمایه، ارائه معافیت‌های مالیاتی ۱۰ ساله و کاهش عوارض گمرکی برای ورود قطعات منفصله، فرش قرمزی برای مستعتران بلاروس پهن کند. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار همچنین به تجربه مشترک دو ملت در مواجهه با تحریم‌های ظالمانه غرب اشاره کرد و این چالش مشترک را فرصتی برای هم‌افزایی دانست. به گفته او، همکاری سه‌جانبه میان منطقه آزاد چابهار، شرکت‌های بزرگ صنعتی ایران نظیر هیکو و ایدرو، و شرکت‌های فناوری بلاروسی می‌تواند منجر به شکل‌گیری یک قطب صنعتی قدرتمند در جنوب شرق ایران شود که نیازهای داخلی و منطقه‌ای به ماشین‌آلات عمرانی و کشاورزی را تأمین کند.

گفتنی است در جریان این سفر دیپلماتیک و اقتصادی، دمتری کالتسوف به همراه وی‌اچیسلاو کودیوف، رانرن بازگانی و والریا لیشچنکو، دبیر سوم سفارت بلاروس، ضمن بازدید از مجتمع عظیم فولاد مگران و شهرک پتروشیمی نگین مکران، از نزدیک با زیرساخت‌های گردشگری، تجاری و ترانزیتی «دروازه ملل» آشنا شدند و در گفتگو با مدیران پروژه‌ها، راهکارهای عملیاتی شدن تفاهمات را بررسی کردند. این بازدیدها نشان‌دهنده اراده طرفین برای عبور از تفاهم‌نامه‌های کانگزی و ورود به فاز اجرایی پروژه‌های صنعتی مشترک است.

| **سیستان و بلوچستان** |

| **بوشهر** |

هم‌زمان با سراسر کشور انجام شد

آغاز مرحله آزمایشی سرشماری «ثبتي مبنا» ۱۴۰۴ در استان بوشهر

به میزبانی دشتستان

زهران‌اندانیان - مرحله آزمایشی سرشماری عمومی نفوس و مسکن «ثبتي مبنا» سال ۱۴۰۴، هم‌زمان با سایر نقاط کشور و با انتخاب شهرستان دشتستان به‌عنوان تنها منطقه پایلوت در استان بوشهر با استقرار گروه‌های آمارگیر و حضور مسئولان استانی رسماً وارد فاز اجرایی شد.

فرشته مظفری، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی فرمانداری دشتستان در آیین افتتاح این طرح ملی که با حضور محمدی باغملایی، معاون آمار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بوشهر برگزار گردید، اجرای دقیق این مرحله را پیش‌نیازی حیاتی برای موفقیت سرشماری سراسری سال آینده دانست. وی اعلام کرد که بر اساس نقشه‌های آماری تدوین شده، این عملیات میدانی در چهار حوزه منتخب شهری در برازجان و همچنین دو روستای «حسن‌آباد» و «سرکرد» از توابع بخش مرکزی دشتستان انجام می‌گیرد.

مظفری با تأکید بر نقش کلیدی داده‌های آماری در حکمرانی هوشمند تصریح کرد: سرشماری نفوس و مسکن فراتر از یک شمارش ساده است؛ این طرح ابزاری راهبردی برای رصد دقیق تغییرات جمعیتی، تحلیل ساختار خانوارها، ارزیابی وضعیت مسکن و شناخت الگوهای مهاجرت محسوب می‌شود. داده‌های حاصل از این پایش، مسیر سیاست‌گذاری‌های کلان، نیازسنجی‌های شهری و روستایی و نحوه تخصیص عادلانه منابع در برنامه‌های توسعه‌ای آینده را ترسیم خواهد کرد. این مقام مسئول در پایان با اشاره به بسجج امکانات شهرستان برای اجرای مطلوب طرح، از کلبه مدیران دستگاه‌های اجرایی و به‌ویژه دهیاران مناطق هدف درخواست کرد تا با تعامل سازنده و همه‌جانبه با مأموران سرشماری، زمینه ثبت اطلاعاتی شفاف و با کمترین ضریب خطا را فراهم آورند تا استان بوشهر در این آزمون آزمایشی عملکردی موفق داشته باشد.



با حضور معاون فرماندار و هم‌زمان با سراسر کشور

مرحله آزمایشی سرشماری نفوس و مسکن در دشتستان آغاز شد



نشست

مهاجرت ارامنه به ایران چطور باعث گسترش فرهنگ کافه‌نشینی شد؟

کافه؛ میراث مهاجرت ناخواسته



تصاویر: سید احمد

اوایل دهه ۷۰ با تغییرات فرهنگی و اجتماعی، کافه‌های بیشتری در گوشه‌وکنار تهران وکنار شهرها سر برآوردند و از دهه ۹۰ تا امروز شمار آنها همچنان در حال افزایش است. حالا فرقی ندارد در کدام خیابان قدم بزنیم؛ تقریباً در هر خیابان می‌توان محلی برای توقف، دیدار و گفت‌وگو پیدا کرد و فرهنگ کافه‌نشینی روزه‌روز بیشتر جای خود را باز می‌کند و حتی به شهرهای کوچک‌تر نیز راه یافته است. اما ریشه فرهنگ کافه‌نشینی در ایران به سال‌های دور برمی‌گردد، زمانی که گروهی از مهاجران ارمنی، که از نسل کنشی و زخمی عمیق‌گیرخته بودند، در ورود و بومی‌سازی نهاد های مدرن اجتماعی، مانند کافه‌ها، در ایران پیشرو شدند. در نشست «کافه‌ها و ارامنه» که روز چهاردهم دی‌ماه در کافه‌موزه «تایپ» برگزار شد، نقش ارامنه در شکل‌گیری فرهنگ کافه‌نشینی ایرانیان بررسی شد و «سید احمد محیط‌طباطبایی»، رئیس ایکوم ایران، و «وازیبک نصیریان»، کارشناس و پژوهشگر پیشینه تاریخی و نقش اثرگذار جامعه ارام نه در ترویج فرهنگ کافه‌نشینی در ایران را وا‌کاوی کردند.

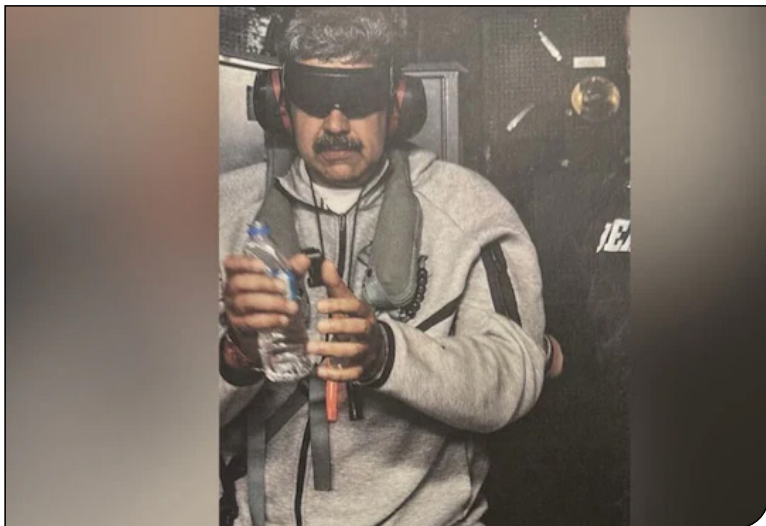
در ابتدای نشست «سید احمد محیط‌طباطبایی»، رئیس ایکوم ایران و پژوهشگر میراث‌فرهنگی به‌دلایل شکل‌گیری کافه‌ها در ایران پرداخت: «کافه‌ها مدنی‌تری فضای شهری هستند. تنها جایی‌اند که هیچ منع و شرطی برای ورود به آن و تعامل وجود ندارد. اگرچه هر کافه و فضایی به‌تدریج برای گروه‌های خاصی اختصاص یافت. هر زمان در جامعه ما فضای با‌تزی به

اصدف سرداری
 روزنامه‌نگار

حاشیه

لباس نایک ۱۴۰ دلاری «مادورو» نایاب شد

علاوه‌بر جنجال سیاسی، توجه کاربران اینترنت را به لباس مادورو جلب کرد. در تصویر منتشرشده توسط دونالد ترامپ در شبکه Truth Social، مادورو در یک ست ورزشی خاکستری نایک با جزئیات مشکی دیده می‌شود. طرف چند ساعت ورزشی مادورو که هم در تصاویر اولیه و هم در ویدئوهایی که او همراه با مأموران DEA دیده می‌شود، مشخص است از سری Tech Fleece نایک است که به‌دلیل طراحی سبک، دولا‌یبه و قابلیت حفظ گرما بدون حجم زیاد شناخته می‌شود. این مجموعه شامل یک هودی زیپ‌دار و شلوار ورزشی هماهنگ است و از پلی‌استر بازیافتی ساخته شده است. قیمت آن در آمریکا حدود ۱۴۰ تا ۱۶۰ دلار است و به‌عنوان لباس ورزشی-روزمیره تبلیغ می‌شود؛ قیمتی که اگر با دلار ۱۴۱ هزار تومانی محاسبه شود، تقریباً ۱۹ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان است. پس از انتشار تصاویر، کاربران شبکه‌های اجتماعی با ترکیبی از کنایه، طنز و ناباوری واکنش نشان دادند. برخی این اتفاق را «بازاریابی پارتیزانی» توصیف کردند، برخی دیگر گفتند: «اگر نایک در این مورد توپیت کند، شیبه‌سازی با موفقیت انجام شده است.» حتی بعضی شوخی کردند که سال‌هاست



آگهی تجدید (نوبت اول) مناقصه عمومی

شماره DGO/۱۴۰۴/۱۱

شرکت گهرپارک سیرجان (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۵۰۶

شرکت گهر پارک سیرجان (سهامی خاص) در نظر دارد «انتخاب پیمانکار تامین مصالح، حمل و اجاری دیوار حائل هتل ۴ ستاره در دهکده بزرگ گردشگری گهر پارک سیرجان» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. ازاین‌رو کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت رسمی شرکت گهر پارک به آدرس www.goharpark.ir بخش مزایده‌ها و مناقصات اقدام نمایند.

- ۱- شرکت در رد و قبول کلیه پیشنهادات بدون هرگونه مسئولیت و جبران خسارت ادعایی مختار است.
- ۲- سپرده شرکت در مناقصه ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیارد ریال) به‌صورت چک صیادی ثبت شده بانکی در وجه شرکت گهر پارک سیرجان.
- ۳- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۳ بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- ۴- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده و پاکات فاقد مهر و لاک باز نمی‌شوند.
- ۵- محل تحویل اسناد: سیرجان کیلومتر ۲۰ جاده محور سیرجان - شیراز، واحد حقوقی و امور قراردادهای دهکده گردشگری گهر پارک آقای شهرآزادی

ضمناً می‌توانید جهت هماهنگی با اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۵۰۵۹۱۰۰ آقای حسینی روزانه از ساعت ۱۴ تا ۱۹ تماس حاصل فرمایید.

وجود آمد و سطح مدنیت جامعه گسترده شد، بلافاصله بر شمار کافه‌ها اثر گذاشت و تعدادشان بیشتر شد.»
 او برای مثال، به جنگ جهانی دوم و ورود متفقین به ایران اشاره کرد که باعث شکل‌گیری یک فضای باز شد: «در طی آن هفت سال تعداد قابل‌توجهی کافه به وجود آمد؛ چه از سوی ایرانیان و چه از سوی مهاجران، که یکی از این گروه‌ها ارامنه بودند.»
 به‌گفته او، در آن زمان بزرگترین محور فرهنگی تهران لاله‌زار بود و در این خیابان و خیابان‌های اطرافش، مانند فردوسی و سعدی، مجموعه بسیاری کافه برای افراد مختلف با ویژگی‌های مختلف ایجاد شد: «یکی دیگر از دوره‌هایی که باز هم کافه‌های زیادی ایجاد شد، هم‌زمان با انقلاب مشروطه بود. سال ۱۲۸۵ انقلاب شد و هم سال ۱۲۸۶ علی‌مولا‌یی کافه لقانطه را در باب‌هایون باز کرد که آغازگر یک فضا‌سازی جدید در شهر تهران بود و دوره رشد کافه‌ها بود.»
 اما همیشه شکل‌گیری کافه‌ها با رشد و صعود همراه نبوده و در دوره‌هایی شاهد سقوط شمار آنها بوده‌ایم: «در دوره‌هایی که فضای اجتماعی محدود می‌شود، فضاهایی مثل غذاخوری و رستوران گسترش پیدا می‌کنند. در چنین جاهایی به‌دنبال ارتزاق و غذا و هستید، اما در کافه به‌دنبال فضا برای تعامل‌اید؛ این مزیت کافه بر دیگر فضاهاست. در این دوره‌ها کافه‌های کمتری فعال بودند. بعد از انقلاب اسلامی و به‌خصوص در زمان جنگ شاهد نزول کافه در سطح ایران بودیم و می‌بینیم غذاخوری‌های بیشتری ایجاد شدند، اما کافه‌ها نه.»
 به‌گفته محیط‌طباطبایی، از اواخر دهه ۷۰ با تغییرات و تحولات اجتماعی شاهد رشد و توسعه کافه شدیم: «این روند تصاعدی بود. به‌ویژه در دهه ۹۰ تعدادشان رو به فزونی گذاشت. اکنون تهران رتبه سوم را در تعداد کافه‌ها دارد و در شهری مثل رشت تعداد آنها بیشتر است. در واقع هر جا که مدنیت و توسعه اجتماعی بیشتر بوده، کافه‌های بیشتری ایجاد شده‌اند.»

به‌گفته او، امروزه خانه دوم مردم، کافه‌ها هستند و هرکسی به فراخور علاقه‌اش یک کافه را به‌عنوان فضای تعامل انتخاب می‌کند.

محیط‌طباطبایی: تبری‌ز از طریق استانبول و رشت از طریق پترزبورگ ارتباط بین ایران و اروپا را برقرار می‌کرد و تمام نوآوری‌های جدید از این دو کانال وارد ایران می‌شد. به همین دلیل می‌بینیم پدیده‌های جدید مثل خیاطی سلمانی، کافه و قنادی در این دو شهر شکل می‌گیرد و ارامنه از شهروندان مهم این دو شهر هستند که انتقال مجدد این مفاهیم را به تهران فراهم کردند

همین ست را دارند و نوشتند: «این مجموعه از سبیل مادورو قدیمی‌تر است.»
 پس از انتشار این تصویر، سرچ عبارت «Nike Tech» در گوگل افزایش یافت و TikTok و اینستاگرام پر شد از میم‌ها و کامنت‌هایی که انتخاب لباس در چنین موقعیت پرتنش‌ی را به‌سخره گرفتند. در همین حال، گزارش شد موجودی فروش آنلاین این ست در سایت نایک به‌سرعت تمام شد؛ هرچند هنوز در برخی فروشگاه‌های فیزیکی و مکان‌های منتخب موجود بود.
 با اینکه دستگیری رئیس‌جمهور ونزوئلا پیامدهای سیاسی مهمی داشت، توجه اینترنتی به لباس او نشان داد چگونه جزئیات ظاهری در فضای مجازی می‌تواند بر موضوع اصلی خبر غالب شود.

این اتفاق نمونه‌ای از قدرت رسانه‌های اجتماعی و فرهنگ میم‌ها است؛ جایی که حتی یک دستبند و یک لباس ورزشی می‌تواند شبکه‌های اجتماعی را پر کند و از موضوعات مهم سیاسی پیشی بگیرد. علاوه‌براین، فروش سریع ست نایک نشان داد ویروس‌ی شدن یک تصویر می‌تواند تأثیر اقتصادی ملموسی داشته باشد.

با اینکه دستگیری رئیس‌جمهور ونزوئلا پیامدهای سیاسی مهمی داشت، توجه اینترنتی به لباس او نشان داد چگونه جزئیات ظاهری در فضای مجازی می‌تواند بر موضوع اصلی خبر غالب شود

همین ست را دارند و نوشتند: «این مجموعه از سبیل مادورو قدیمی‌تر است.»
 پس از انتشار این تصویر، سرچ عبارت «Nike Tech» در گوگل افزایش یافت و TikTok و اینستاگرام پر شد از میم‌ها و کامنت‌هایی که انتخاب لباس در چنین موقعیت پرتنش‌ی را به‌سخره گرفتند. در همین حال، گزارش شد موجودی فروش آنلاین این ست در سایت نایک به‌سرعت تمام شد؛ هرچند هنوز در برخی فروشگاه‌های فیزیکی و مکان‌های منتخب موجود بود.
 با اینکه دستگیری رئیس‌جمهور ونزوئلا پیامدهای سیاسی مهمی داشت، توجه اینترنتی به لباس او نشان داد چگونه جزئیات ظاهری در فضای مجازی می‌تواند بر موضوع اصلی خبر غالب شود.

این اتفاق نمونه‌ای از قدرت رسانه‌های اجتماعی و فرهنگ میم‌ها است؛ جایی که حتی یک دستبند و یک لباس ورزشی می‌تواند شبکه‌های اجتماعی را پر کند و از موضوعات مهم سیاسی پیشی بگیرد. علاوه‌براین، فروش سریع ست نایک نشان داد ویروس‌ی شدن یک تصویر می‌تواند تأثیر اقتصادی ملموسی داشته باشد.

این اتفاق نمونه‌ای از قدرت رسانه‌های اجتماعی و فرهنگ میم‌ها است؛ جایی که حتی یک دستبند و یک لباس ورزشی می‌تواند شبکه‌های اجتماعی را پر کند و از موضوعات مهم سیاسی پیشی بگیرد. علاوه‌براین، فروش سریع ست نایک نشان داد ویروس‌ی شدن یک تصویر می‌تواند تأثیر اقتصادی ملموسی داشته باشد.

خانه پدری فروغ فرخزاد از بلا تکلیفی تا بازسازی

همسر «مهرداد فرخزاد»، برادر فروغ فرخزاد، که پیگیر وضعیت خانه پدری این شاعر معاصر است، اعلام کرد پس از وقفه‌ای طولانی، بازسازی خانه فرخزادها اکنون در حال انجام است. او تأکید کرد فروغ در این خانه به دنیا نیامده، اما در آن بزرگ شد و تلاش بسیاری برای حفظ آن صورت گرفته است.
 از سال ۱۳۹۱ زرمه‌های تخریب خانه پدری فروغ فرخزاد، واقع در انتهای کوچه خادم آزاد در محله امیریه تهران، توسط مالکان خانه شنیده می‌شد. این نگرانی‌ها در سال ۱۳۹۷ دوباره شدت گرفت. شهرداری وقت تهران قول‌هایی برای حفظ خانه داد و سازمان میراث‌فرهنگی همان سال اعلام کرد خانه به ثبت ملی رسیده است. سرانجام در مهره ۱۴، خانه به تملک شهرداری درآمد و اعلام شد کارهای مرمت آغاز خواهد شد و به‌زودی به روی علاقه‌مندان باز می‌شود. اما این اتفاق تا دی ۱۴۰۴ رخ نداد.
 در همین بازه، خبرهایی منتشر شد مبنی‌بر اینکه شهرداری برای بازسازی خانه بودجه کافی اختصاص ندهد و خانه به پاتوقی برای معنادان تبدیل شده است.

«دیانا قوغاسیان» درباره وضعیت خانه گفت: «شهرداری برای بازسازی خانه باید بودجه‌ای تخصیص می‌داد. همه موافقت‌ها گرفته شده بود که این موضوع هم‌زمان شد با آمدن آقای زاکانی به شهرداری. برای بازسازی خانه بودجه‌ای تخصیص ندادند؛ فقط ۷۰ میلیون تومان دادند و گفتند کفایت می‌کند، خانه‌موزه در اولویت ما نیست. حتی به من گفته شد وقت ملاقاتی بگیرم تا شخصاً صحبت کنم، اما به‌نظم بی‌فایده رسید. من و مهرداد سال‌ها دویدیم و تلاش کردیم تا این خانه حفظ شود.»
 او ادامه داد: «با دوستان سازمان زیباسازی صحبت کردم و گفته‌اند فعلاً دست نگه‌داریم تا ببینیم وضعیت چگونه خواهد شد. در این مدت نگهبانی برای خانه گذاشته شد که بنا به گفته همسایه‌ها، خریدوفروش موادمخدر در آن انجام می‌شد و معنادان رفت‌وآمد داشتند. نگهبان اخراج شد و حتی مدتی در خانه را جوش داده بودند. الان اعضای شورای شهر گفته‌اند این خانه دارد از بین می‌رود. خودم هم به هرکسی که می‌دیدم، می‌گفتم اگر خانه رها شود، خراب می‌شود و باید حرکتی کرد. جدیداً بودجه کمی برای بازسازی اختصاص داده‌اند که میزان آن رازمی‌دانم، اما برای بازدید از خانه رفتم و کارهای بازسازی در حال انجام است.»

او با اشاره به آغاز مرمت گفت: «کم‌کم دارند کار می‌کنند و امیدوارم در دوره شهردار بعدی، سرعت کار بیشتر شود. من برای این خانه نگران هستم و تلاش بسیاری برای حفظ آن انجام داده‌ام. به شهردار منطقه هم گفته‌ام این خانه را حفظ کنید، حتی اگر خانه‌موزه نشود، فعالیت‌های دیگری در آن انجام دهید، اما اجازه دهید خانه باقی بماند. شاید نگاه‌ها تغییر کنند و خانه در آینده تغییر کاربری یابد، اما اگر خانه از بین برود دیگر راهکاری وجود ندارد.» ایسنا

«همایون شجریان» کنسرت‌های اروپا را لغو کرد

همایون شجریان روز دوشنبه، ۱۵ دی‌ماه، با انتشار متنی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «کنسرت‌های پیش‌رو در اروپا را لغو کردم.»
 تور اروپایی شجریان و انوشیروان روحانی با همراهی گروه «سپاوش» قرار بود ۱۶ ژانویه (۲۶ دی) در اسلو، ۱۷ ژانویه (۲۷ دی) در گوتنبرگ، ۲۳ ژانویه (سوم بهمن) در مالمو، ۲۴ ژانویه (چهارم بهمن) در استکهلم و ۳۱ ژانویه (۱۱ بهمن) در میلان برگزار شود. در روزهای گذشته نیز برخی هنرمندان موسیقی همچون عرفان طهماسبی، حیدو هدایتی، مسعود صادق‌لو، ایرج رحمانپور، احسان عبدی‌پور و بردیا مهرآرا با انتشار پیام‌هایی در صفحه‌های شخصی خود در فضای مجازی از لغو کنسرت‌های خود خبر دادند. ایسنا

عبور فروش «آواتار ۳» از مرز یک میلیارد دلاری

فیلم «آواتار: آتش و خاکستر» پس از ۱۸ روز اکران، فروش جهانی خود را از مرز یک میلیارد دلار عبور داد. از این میزان، ۳۰۶ میلیون دلار مربوط به بازار داخلی آمریکا و ۷۷۷.۱ میلیون دلار از فروش بین‌المللی است که مجموع فروش جهانی فیلم را به ۱.۰۸۳ میلیارد دلار رسانده است. این سومین قسمت از مجموعه «آواتار» کمی کندتر از فیلم قبلی، «آواتار: راه‌آب» (۲۰۲۲)، به‌باشگاه میلیاردری‌ها پیوسته است؛ چراکه دنباله پیشین تنها پس از ۱۴ روز به این رکورد دست یافته بود. نسخه اصلی «آواتار ۳» نیز پس از ۱۰ روز از آغاز اکران به فروش یک میلیارد دلار رسید. هر دو فیلم قبلی این مجموعه در هفت هفته متوالی صدر جدول گیشه را در اختیار داشتند و در نهایت به پرفروش‌ترین آثار تاریخ سینما تبدیل شدند؛ فیلم اول با ۲.۹ میلیارد دلار و دنباله آن با ۲.۳ میلیارد دلار فروش جهانی. اورلیتی

آگهی تجدید (نوبت اول) مناقصه عمومی

شماره DGO/۱۴۰۴/۱۰

شرکت گهرپارک سیرجان (سهامی خاص) شماره ثبت ۵۵۰۶

شرکت گهر پارک سیرجان (سهامی خاص) در نظر دارد «انتخاب پیمانکار ساخت و نصب ساب فریم هتل ۴ ستاره در دهکده بزرگ گردشگری گهر پارک سیرجان» را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. ازاین‌رو کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت رسمی شرکت گهر پارک به آدرس www.goharpark.ir بخش مزایده‌ها و مناقصات اقدام نمایند.

- ۱- شرکت در رد و قبول کلیه پیشنهادات بدون هرگونه مسئولیت و جبران خسارت ادعایی مختار است.
- ۲- سپرده شرکت در مناقصه ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیارد ریال) به‌صورت چک صیادی ثبت شده بانکی در وجه شرکت گهر پارک سیرجان.
- ۳- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۳ بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- ۴- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده و پاکات فاقد مهر و لاک باز نمی‌شوند.
- ۵- محل تحویل اسناد: سیرجان کیلومتر ۲۰ جاده محور سیرجان - شیراز، واحد حقوقی و امور قراردادهای دهکده گردشگری گهر پارک آقای شهرآزادی

ضمناً می‌توانید جهت هماهنگی با اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۵۰۵۹۱۰۰ آقای حسینی روزانه از ساعت ۱۴ تا ۱۹ تماس حاصل فرمایید.