



برای ارتباط با ما
اسکن کنید

روزنامه ساما

www.payamema.ir

رسانه توسعه پایدار ایران

داستان روزنامه «پيام ما»

روزنامه «پيام ما» از سال ۱۳۸۳ توسط مؤسسه مطبوعاتی «پيام آوران» آغاز به کار کرد و از سال ۱۳۹۷ تلاش کرد به عنوان رسانه مرجع توسعه پایدار ایران فعالیت کند.

هدف روزنامه «پيام ما» ارائه تازه‌ترین اخبار، تحلیل‌ها و تجربیات موفق در زمینه «توسعه پایدار» در ایران است. «پيام ما» توانسته با بدنه کارشناسی حوزه‌های مرتبط با توسعه پایدار ارتباط قوی برقرار کند و هم‌اکنون باشگاه نویسندگان «پيام ما» ۷۰۰ عضو دارد که حداقل یک‌بار در این رسانه یادداشت نوشته‌اند.

این روزنامه بخش خصوصی تلاش می‌کند از زاویه شاخص‌های توسعه پایدار به خبرهای ایران نگاه کند و رسانه‌ای برای شنیده شدن افراد یا موضوعاتی باشد که صدایی در جریان اصلی سپهر رسانه‌ای کشور ندارند. روزنامه «پيام ما» همچنین توانسته است در سال ۱۴۰۲ به عنوان رسانه محیط‌زیست کشور انتخاب شود و جایزه «تقی ابتکار» را دریافت کند. «پيام ما» آمادگی دارد شرکت‌ها و نهادها و کسب‌وکارهایی را که به حفاظت از محیط‌زیست، میراث فرهنگی و توسعه پایدار اهمیت می‌دهند، حمایت کند و به عنوان مشاور در مسیر رشد و موفقیت در کنارشان باشد.



انتشار آگهی و گزارش آگهی در روزنامه «پیام ما»

چگونه دیده می‌شوید، مهم است!

اگر می‌خواهید محصولات، خدمات و پیام‌های برند یا اطلاع‌رسانی‌تان به‌طور مؤثر به مخاطبان هدف در سراسر کشور برسد، روزنامه «پیام ما» بهترین بستر برای تحقق این هدف است. به‌عنوان رسانه‌ای پیشرو در حوزه توسعه پایدار، محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی، پیام ما بستری ایده‌آل برای انتشار آگهی‌های مکتوب و رپورتاژهای تبلیغاتی فراهم کرده است. ما برای انتشار آگهی‌های تبلیغاتی از چندین کانال رسانه‌ای قدرتمند استفاده می‌کنیم تا محتوای تبلیغاتی شما در گستره وسیعی از مخاطبان دیده شود. علاوه‌بر نسخه چاپی روزنامه، آگهی‌های شما در وبسایت روزنامه، پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های تجمیع‌کننده اخبار مانند جار و پیشخوان نیز منتشر می‌شود. با انتشار آگهی‌های شما در رسانه‌های چندگانه، مخاطبان بیشتری پیام شما را دریافت می‌کنند و تأثیرگذاری آن دوچندان می‌شود. این شیوه راهی مطمئن برای افزایش آگاهی از برند، ایجاد تمایز در بازار رقابتی و افزایش نرخ بازگشت سرمایه (ROI) است.

تبلیغات در وبسایت پیام ما (Digital Advertising)

وبسایت payamema.ir با داشتن بازدیدکنندگان متخصص و علاقه‌مند به حوزه‌های محیط‌زیست، توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی، بستری منحصربه‌فرد برای نمایش تبلیغات شماست. تبلیغات بنری، تبلیغات کلیک و تبلیغات در قالب رپورتاژ، گزینه‌های پیش روی برندها در این پلتفرم هستند.

ویژگی‌های این خدمات:

- تولید رپورتاژهای سفارشی با محوریت موضوعات تخصصی.
- انتشار رپورتاژ در وبسایت پیام ما برای افزایش رتبه در گوگل (SEO).
- انتشار رپورتاژ در نسخه چاپی و نسخه دیجیتال روزنامه.
- همکاری نزدیک با تیم تحریریه برای خلق محتوای باکیفیت و هدفمند.

مشاوره و تدوین سند مسئولیت اجتماعی (CSR) و برنامه‌های اسپانسرشیپ

در دنیای امروز، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR) به یکی از الزامات اصلی برای تقویت برند، جلب اعتماد مخاطبان و ایجاد ارزش‌های پایدار در جامعه تبدیل شده است. روزنامه پیام ما به‌عنوان رسانه‌ای پیشرو در حوزه توسعه پایدار، خدمات ویژه‌ای در زمینه مشاوره، تدوین و اجرای اسناد مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها ارائه می‌دهد. ما در پیام ما به شرکت‌ها و سازمان‌ها کمک می‌کنیم مأموریت‌های اجتماعی خود را در قالب یک سند جامع و عملیاتی تدوین کنند و مسیر مشخصی برای دستیابی به توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی در پیش گیرند. این خدمات به سازمان‌ها اجازه می‌دهد ارزش‌های اجتماعی و محیط‌زیستی خود را در معرض دید ذی‌نفعان، سهامداران و مشتریان قرار دهند.

خدمات ما در حوزه مسئولیت اجتماعی (CSR)

ما در این بخش از خدمات، بر سه محور اساسی تمرکز داریم:

① بررسی و تحقیق (Research & Assessment)

تحلیل نیازهای اجتماعی و محیط‌زیستی هر سازمان یا شرکت، اولین گام در تدوین یک سند مسئولیت اجتماعی مؤثر است. در این مرحله، تیم تحقیق و تحلیل پیام ما نیازهای خاص سازمان شما را از طریق مصاحبه، نظرسنجی و تحلیل داده‌های محیطی و اجتماعی شناسایی می‌کند. نتایج این مرحله به تدوین نقشه‌راه مسئولیت اجتماعی کمک می‌کند.

خدمات این بخش:

- تحلیل و شناسایی چالش‌های اجتماعی و محیط‌زیستی مؤثر بر سازمان؛
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی با مدیران و ذی‌نفعان سازمان؛
- بررسی نیازهای اجتماعی و محیط‌زیستی جوامع محلی و گروه‌های آسیب‌پذیر.

② تدوین سند مسئولیت اجتماعی (CSR Roadmap)

پس از تحلیل نیازها، گام دوم، تولید سند جامع مسئولیت اجتماعی است. این سند به‌عنوان نقشه‌راه سازمان عمل می‌کند و اهداف، راهبردها و شاخص‌های عملکرد را به‌روشنی تعریف می‌کند. این سند به شرکت‌ها کمک می‌کند تا بتوانند اقدامات خود را در راستای توسعه پایدار و تعهد به جوامع محلی مدیریت کنند.

خدمات این بخش:

- تدوین طرح مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR)؛
- شناسایی اقدامات کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در زمینه‌های اجتماعی و محیط‌زیستی؛
- تعیین شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) برای سنجش میزان تحقق اهداف CSR؛
- نگارش برنامه‌های اجرایی و راهبردی برای مسئولیت اجتماعی.

۳ نگارش و انتشار گزارش‌های پایداری (Sustainability Reports)

گزارش‌های پایداری (Sustainability Reports) یکی از ابزارهای شفافیت و پاسخگویی برای شرکت‌ها و برندهای معتبر ه‌شمار می‌آیند. این گزارش‌ها، دستاوردهای مسئولیت اجتماعی، میزان کاهش اثرات محیط‌زیستی و تعهد به اهداف توسعه پایدار (SDG) را به اطلاع سهامداران، نهادهای نظارتی و مشتریان می‌رسانند.



خدمات این بخش:

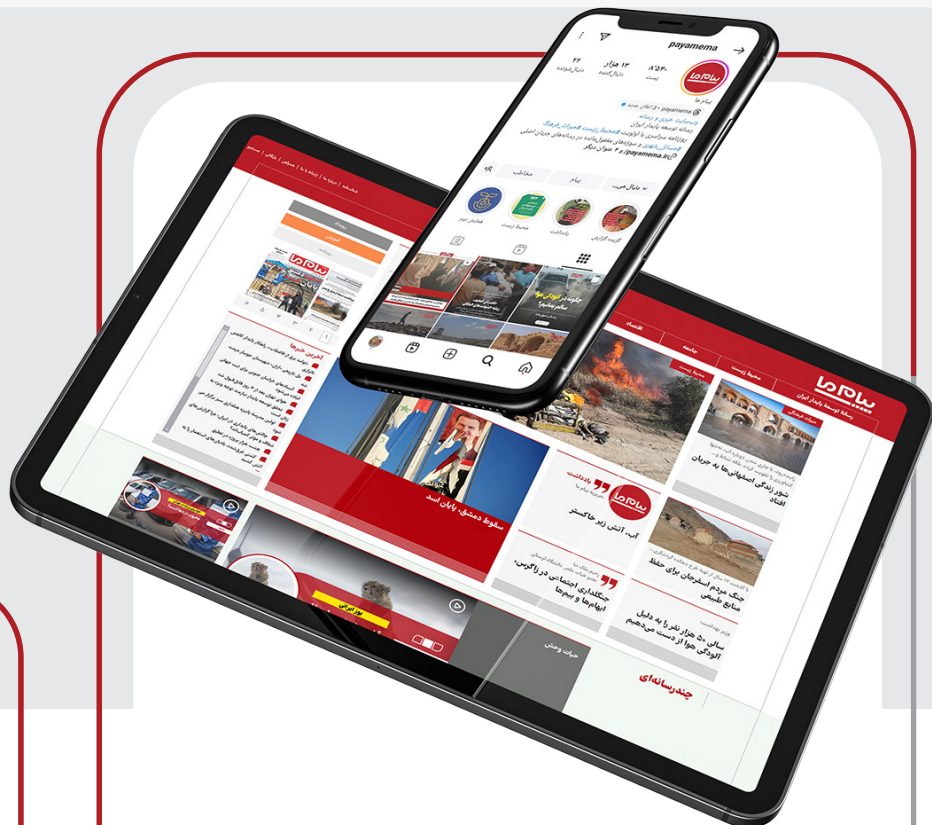
- تدوین و انتشار گزارش‌های سالانه پایداری برای شرکت‌ها و سازمان‌ها؛
- ارائه گزارش‌های جامع از اقدامات CSR، همراه با تحلیل داده‌ها و اینفوگرافی‌های کاربردی؛
- مستندسازی اقدامات اجتماعی و محیط‌زیستی در قالب گزارش‌های عمومی و داخلی.

برگزاری رویدادها و کارگاه‌های آموزشی:

ما زمینه برگزاری رویدادها و کارگاه‌ها را با همکاری شرکت‌ها فراهم می‌کنیم. این خدمات به شما کمک می‌کند به صورت مستقیم با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید و دانش و تجربه خود را به اشتراک بگذارید. برگزاری کارگاه‌های تخصصی حضوری و آنلاین در حوزه فعالیت روزنامه همچون محیط‌زیست، مسئولیت اجتماعی، انرژی، توانمندسازی جوامع محلی، عدالت آموزشی و ... از جمله خدمات روزنامه «پایام ما» است.

تولید محتوا در حوزه توسعه پایدار:

توسعه محتوای تخصصی و کاربردی در زمینه توسعه پایدار یکی دیگر از خدمات ماست. ما با تحلیل و بررسی جدیدترین روندها و چالش‌ها به ارتقای آگاهی عمومی و تخصصی کمک می‌کنیم و آمادگی داریم با بهره‌گیری از باشگاه نویسندگان «پایام ما» پروژه‌های پژوهشی، نظرسنجی و تدوین دستورات عمل‌ها در حوزه توسعه پایدار را انجام دهیم. تولید محتوای تصویری و پادکست برای فضای مجازی به منظور مدیریت شبکه اجتماعی، تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی شرکتی و به روزرسانی وبسایت‌های سازمانی مرتبط با حوزه فعالیت روزنامه «پایام ما» (حوزه‌هایی مانند: محیط‌زیست، انرژی، منابع طبیعی، مسئولیت اجتماعی و ...)، از دیگر خدماتی است که روزنامه «پایام ما» انجام می‌دهد.





انتشار ویژه نامه های تخصصی:

در دنیای پرشتاب رسانه‌ها، نیاز به محتوای عمیق، هدفمند و متمرکز بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. به همین دلیل، روزنامه پیام ما با تکیه بر تخصص خود در حوزه توسعه پایدار، محیط‌زیست، مسئولیت اجتماعی و انرژی و اقدام به تهیه، تولید، سردبیری و انتشار ویژه‌نامه‌های تخصصی برای سازمان‌ها، شرکت‌ها و نهادهای فعال در این حوزه می‌کند.

ویژه‌نامه‌های تخصصی فرصتی بی‌نظیر برای عمق‌بخشی به موضوعات مهم و ایجاد شناخت دقیق‌تر از مسائل کلیدی فراهم می‌کنند. این ویژه‌نامه‌ها می‌توانند برای مصرف درون‌سازمانی (مانند آموزش کارکنان، ارائه به مدیران و سهامداران) یا مصرف عمومی (مانند توزیع در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی) استفاده شوند.

خدمات ویژه اسپانسرشیپ و همکاری با کمپین‌های روابط عمومی (Public Relations & Sponsorship)

یکی از خدمات ارزشمند پیام ما، کمک به شرکت‌ها برای ایجاد کمپین‌های مشترک روابط عمومی (PR Campaigns) و برنامه‌های اسپانسرشیپ است. این برنامه‌ها می‌توانند فرصت‌های منحصر به فردی برای برندینگ، مسئولیت اجتماعی و تعامل با مشتریان ایجاد کنند.

خدمات این بخش:

- طراحی و اجرای کمپین‌های روابط عمومی (PR Campaigns): طراحی و اجرای کمپین‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی با موضوعات کلیدی مرتبط با محیط‌زیست و توسعه پایدار
- برنامه‌های اسپانسرشیپ در رویدادهای تخصصی: معرفی شرکت‌ها به‌عنوان اسپانسر اصلی در رویدادهای محیط‌زیستی، همایش‌های مسئولیت اجتماعی و نمایشگاه‌های تخصصی؛
- مشاوره و اجرای کمپین‌های آگاهی‌بخشی: اجرای کمپین‌های تبلیغاتی برای جلب حمایت عمومی و ترویج مسئولیت اجتماعی برندها.



چرا خدمات CSR و اسپانسرشیپ پیام ما؟

۱ تخصص در توسعه پایدار:

پیام ما با تمرکز بر موضوعات توسعه پایدار، محیطزیست و مسئولیت اجتماعی، سازمان‌ها را در مسیر تغییرات پایدار و معنادار همراهی می‌کند.

۲ شفافیت و گزارش دهی حرفه‌ای:

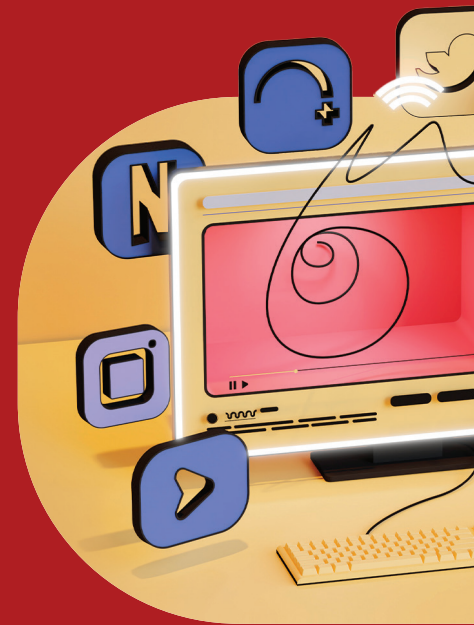
تهیه گزارش‌های شفاف و مستند از اقدامات CSR و انتشار آنها در قالب ویژه‌نامه‌های تخصصی یا گزارش‌های داخلی و خارجی، به شرکت‌ها در جلب اعتماد ذی‌نفعان کمک می‌کند.

۳ ارتباطات قوی با نهادهای تخصصی:

روزنامه پیام ما از طریق ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی، سازمان‌های مردم‌نهاد و جوامع محلی، بستری برای تعامل و هم‌افزایی بین شرکت‌ها و نهادهای حامی محیطزیست فراهم می‌کند.

۴ برنامه‌های اسپانسرشیپ:

پیام ما به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا به‌عنوان اسپانسر رویدادهای محیطزیستی و همایش‌های مسئولیت اجتماعی حضور یابند و نام و برند خود را در کنار مفاهیم مثبت و سازنده اجتماعی مطرح کنند.



نمونه‌های موفق خدمات ما:

- همکاری با صنایع بزرگ در تدوین گزارش‌های مسئولیت اجتماعی؛
- مشارکت در اجرای برنامه‌های اسپانسرشیپ در نمایشگاه‌های محیط‌زیست و توسعه پایدار و همایش توسعه پایدار و ...؛
- تولید و انتشار ویژه‌نامه‌های تخصصی در حوزه محیط‌زیست و عدالت اجتماعی.



تعرفه انتشار آگهی در سایت و روزنامه پیام ما

تعرفه روزنامه

تومان	آخر	تومان	داخلی	تومان	صفحه ۳ و ۲	تومان	صفحه اول	
۴,۳۸۰,۰۰۰		۱,۴۶۰,۰۰۰		۲,۹۲۰,۰۰۰		۷,۳۰۰,۰۰۰		ارشادی
۲,۵۰۰,۰۰۰		۷۵۰,۰۰۰		۱,۵۰۰,۰۰۰		۳,۵۰۰,۰۰۰		آزاد
۱,۵۰۰,۰۰۰		۵۰۰,۰۰۰		۱,۰۰۰,۰۰۰		۲,۵۰۰,۰۰۰		آزاد مرتبط
۱,۰۰۰,۰۰۰		۳۰۰,۰۰۰		۷۵۰,۰۰۰		۲,۰۰۰,۰۰۰		ریپرتاژ

- نرخ‌های یاد شده بر مبنای کادر واحد مطبوعات به اندازه تقریبی ۳/۵ * ۸ است.
- نرخ چاپ آگهی‌هایی که به صورت تکرنگ منتشر می‌شوند؛ بیست درصد (۲۰٪) کمتر محاسبه می‌شود.
- آزاد مرتبط شامل آن دسته از شرکت‌ها و سازمان‌هایی می‌شود که مشمول قانون آگهی‌های دولتی نمی‌شوند و فعالیت آنها در ارتباط با محتوای روزنامه است. شرکت‌هایی که در حوزه انرژی، محیط زیست، پسماند، منابع طبیعی، کشاورزی، میراث فرهنگی، گردشگری و ... فعالیت می‌کنند.
- آگهی با تعداد کادر ۶ و بیشتر از ۶ کادر ۱۰ درصد و آگهی با تعداد کادر ۱۲ و بیشتر از ۱۲ کادر ۲۰ درصد تخفیف پله‌ای تعلق می‌گیرد.
- به آن دسته سازمان‌هایی که همکاری دائم (حداقل ۴ آگهی در ماه) داشته باشند ۱۰ درصد تخفیف جمعی داده می‌شود.
- تخفیف‌ها به صورت پله‌ای محاسبه می‌شود.

تعرفه سایت

انتشار در سایت	ریپرتاژ با لینک	ریپرتاژ بدون لینک	بنر در صفحه اول	ریپرتاژ + شبکه اجتماعی
۴,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	



روزنامه پیام

www.payamema.ir

رسانه توسعه پایدار ایران



تهران، خیابان شریعتی، ابتدای خیابان بهشتی، پلاک ۱۲، طبقه اول

۰۲۱-۲۸ ۴۲ ۱۹ ۱۰ khabar.payamema@gmail.com

www.payamema.ir @payamema

