

فست‌فشن در دوراهی از سرعت تولید به سمت پایداری اخلاقی

فست‌فشن با تولید انبوه پوشاک ارزان‌قیمت، موجب افزایش مصرف منابع طبیعی و تولید ضایعات زیست‌محیطی می‌شود. تولید لباس‌های بی‌کیفیت با استفاده از مواد مصنوعی باعث آلودگی و تخریب محیط‌زیست می‌شود.

افزایش نیم درصدی نزاع‌های خیابانی
نسبت به سال گذشته از کاهش
تاب‌آوری در جامعه حکایت دارد

حکمرانی ضعیف

ریشه خشونت‌های خیابانی

۲

بررسی چالش‌های حقوقی و قانونی لایحه حفاظت از رودخانه‌ها؛ آیا تغییر مالکیت رودخانه‌ها به دولت پاسخ مناسبی به بحران‌های سیلابی است؟

رودخانه‌ها در خطر خصوصی‌سازی پنهان

تغییر مالکیت رودخانه‌ها به دولت، با اصول قانون اساسی و قوانین بالادستی تضاد داشته و مشکلاتی مانند افزایش پرونده‌های حقوقی و تعارض وظایف دستگاه‌های دولتی را به همراه دارد

منتقدان: لایحه به‌جای تقویت حفاظت و مدیریت رودخانه‌ها، بر مالکیت تأکید داشته و اهداف اصلی آن را نادیده گرفته و مدیریت جامع و یکپارچه منابع آبی مغفول مانده است



بررسی چالش‌ها و مشکلات پایگاه‌های میراث ملی و جهانی از زبان مدیران این پایگاه‌ها

حقایق تلخ از درون پایگاه‌های میراثی

با گذشت ۱۷ سال از تهیه طرح دهکده گردشگری اسفرجان تعارضات محلی در این منطقه همچنان ادامه دارد

جنگ مردم اسفرجان برای حفظ منابع طبیعی

صاحبان ویلاها با تجاوز به منابع طبیعی و تخریب اراضی ملی، بحران‌های زیست‌محیطی منطقه را تشدید کرده و نه تنها منابع آبی و جنگلی را نابود می‌کنند، بلکه با تصرف غیرقانونی پارک‌های عمومی، دسترسی مردم به فضاهای طبیعی را محدود می‌سازند

پارک عمومی اسفرجان که با هزینه عمومی ساخته شده است، اکنون در اختیار صاحبان ویلاهای این منطقه قرار دارد. محلی‌ها به شدت از مصادره این فضای سبز اعتراض دارند و می‌گویند برای استفاده از آن باید هزینه ورودی بپردازند

۳

چاقوتیزکنی در گذر زمان

چاقوتیزکنی در گذر زمان

شهرزاد هاشمی |
کنشگر اجتماعی

۸

تهران شهر بدون پروانه‌ها

تهران شهر بدون پروانه‌ها

مهدی خاکی فیروز |
روزنامه‌نگار

۲

همدان

استاندار همدان:

صادر مجوزهای بی‌نام روند سرمایه‌گذاری را تسریع و تسهیل می‌کند

کشور هدیه کردند، دانشجویان سرمایه‌های اصلی کشور هستند و باید برای تربیت نیروهای توانمند و آگاه در دانشگاه‌ها تلاش کنیم. استاندار همدان بیان کرد: با توجه به پیشرفت‌های علمی و تکنولوژیک، امیدواریم روزی فرا برسد که دیگر شاهد معلولیت در جامعه نباشیم. این امر نیازمند توجه ویژه و برنامه‌ریزی جدی است.

ملانوری شمس گفت: تغییرات سبک زندگی باعث ایجاد نیازها و انتظارات جدیدی به‌ویژه در میان جوانان و نوجوانان شده است و باید با این تغییرات همگام شویم و تلاش کنیم نیازهای آنها را درک و برآورده کنیم، ظرفیت‌های عظیم بخش خصوصی، شامل دانش، تخصص و توانایی‌های مالی، بسیار بیشتر از ظرفیت دولت است.

استاندار گفت: پیشرفت کشور در گرو مشارکت و حمایت از این بخش است. باید سیاست‌هایی اجرا شود که سرمایه‌های مردمی به‌درستی به کار گرفته شوند. او افزود: اقتصاد مقاومتی و

پروپوزی سالار - حمید ملانوری شمس استاندار همدان در جلسه شورای اداری شهرستان نهاوند، گفت: برای تسریع سرمایه‌گذاری، مجوزهای بی‌نام صادر می‌شود. این رویکرد کاملاً قانونی باعث کاهش زمان و رفع موانع اداری برای سرمایه‌گذاران می‌شود. استاندار همدان افزود: هدف اصلی سفرهای شهرستانی، مشاهده مستقیم مسائل، گفتگو با مردم و مسئولان و یافتن راه‌حل‌های کاربردی با خرد جمعی است. این تعاملات کمک می‌کند مسائل را بهتر بشناسیم و با همکاری، گام‌های موثری برداریم.

ملانوری تأکید کرد: به‌عنوان مدیران استان باید با اتکا به ظرفیت‌های داخلی و اسناد بالادستی، راه‌حل‌های بومی برای مشکلات ارائه دهیم. دولت محلی باید به طور واقعی شکل بگیرد و وظیفه داریم مسائل را در صحنه و میدان حل کنیم. او گفت: روز دانشجو را گرامی می‌داریم و یاد دانشجویانی را زنده نگه می‌داریم که جانشان را برای انقلاب اسلامی و

خراسان رضوی

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان رضوی:

ضرورت همکاری بین سازمانی و مردمی برای مدیریت مصرف گاز

می‌رسد، در صورتی که در بهترین شرایط، تولید گاز ما حدود ۶۲ میلیون مترمکعب است. این عدد بیانگر حداقل ۲۰ میلیون مترمکعب کسری است که عمده این مصارف، در بخش خانگی با عددی حدود ۶۲ میلیون مترمکعب برآورد می‌شود. به‌نوعی متأسفانه هر آنچه تولید می‌کنیم صرف مصارف خانگی می‌شود.

خدايي با بيان اين مطلب که باید با مشارکت مردم، مصارف را مدیریت کنیم افزود: مدیران استان تمام‌قد پای کار هستند و در کنار مردم برای عبور از ناترازی گاز اقدام می‌کنیم.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی با بیان این مطلب که نحوه اعمال محدودیت مصرف در بخش‌های مختلف اطلاع‌رسانی شده دستور داد: مدیران صنعت، معدن، تجارت، جهاد کشاورزی و شهرک‌های صنعتی نحوه مدیریت و اتخاذ تمهیدات لازم در مورد آمادگی استفاده از

سمیه باقرزاده - معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی گفت: با اشاره به ورود زود هنگام جبهه هوای سرد به استان، باید از همکاری‌های بین سازمانی و ظرفیت‌های مردمی برای عبور از سرمای پیش رو استفاده کنیم.

جواد خدایی در ستاد انرژی (کارگروه مدیریت تأمین پایدار انرژی) که با حضور مدیران شرکت‌های تابعه نفت، گاز، برق و سازمان‌های صنعت، معدن، تجارت، جهاد کشاورزی و شهرک‌های صنعتی استان در محل استانداری خراسان رضوی برگزار شد اظهار کرد: خراسان رضوی تجربه خوبی در زمینه استفاده از ظرفیت‌های مردمی‌سازی مدیریت مصرف گاز دارد و اسامال نیاز باتوجه به تداوم ناترازی انرژی باید از مردم برای عبور از سرمای پیش رو کمک بگیریم.

او گفت: در زمان پیک مصرف، نیاز خراسان رضوی به ۸۵ میلیون مترمکعب گاز در روز



آگهی مناقصه عمومی

شماره: ۴۰/۱۴۰۳/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بارگیری، حمل و دپوسازی محصولات از قبیل کلوخه سنگ آهن، دانه بندی، کنسانتره و گندله در انبارهای خود را واقع در منطقه گل‌گهر و اسکله شهید رجایی، منطقه ویژه بارکو بندرعباس، شرکت هیمکو، بندر شهید بهشتی چابهار و ..." از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۸ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

دکتر مدرس خیابانی:

بیمارستان ۱۵۰ تختخوابی شهر بابک مهمترین پروژه مسئولیت اجتماعی شرکت ملی مس است

این پروژه از نظر بنده مهمترین پروژه مسئولیت اجتماعی شرکت ملی مس است که خوشبختانه عملیات اجرایی فاز دوم آن نیز آغاز شد. وی با تأکید بر تسریع روند ساخت بیمارستان ۱۵۰ تختخوابی گفت: مجتمع مس در بیمارستان ۱۵۰ تختخوابی نیز خدماتی از جمله خرید دستگاه MRI، خرید یک دستگاه آمبولانس و رنگ آمیزی ساختمان بیمارستان را ارائه شده است که امیدواریم در حوزه بهداشت و درمان بتوانیم خدمات بیشتری به مردم شهر بابک ارائه کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در آیین شروع به کار فاز دوم بیمارستان ۱۵۰ تختخوابی شهر بابک که با حضور استاندار کرمان همراه بود گفت: جای بسی خوشحالی دارد که شرکت ملی مس بتواند در راستای خدمت به مردم در حوزه بهداشت و درمان اقدامی اساسی بکند. دکتر مدرس خیابانی با اشاره به اهمیت انجام مسئولیت‌های اجتماعی گفت: بیمارستان ۱۵۰ تختخوابی شهر بابک یک بیمارستان کاملاً مجهز و دارای تمامی بخش‌ها از جمله CCU، ICU، NICU می‌باشد و



خبر

تشدید بحران آب و هوایی جهان

داده‌ها نشان می‌دهد امسال (۲۰۲۴) به احتمال بسیار زیاد، گرم‌ترین سال تاریخ ثبت شده است. همچنین اولین سالی خواهد بود که دمای متوسط آن بیش از ۱.۵ درجه سانتیگراد بالاتر از سطح قبل از دوران صنعتی است که نشان دهنده تشدید پیشتر بحران آب و هوایی جهان خواهد بود. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، داده‌های ماه نوامبر از سوی سرویس تغییرات آب و هوایی کوپرنیک (C۳S) اتحادیه اروپا نشان می‌دهد که میانگین دمای سطح جهانی در این ماه ۱.۶۲ درجه سانتیگراد بالاتر از سطح قبل از سوزاندن انبوه سوخت‌های فسیلی بود که گرمایش جهانی را افزایش داد. همچنین با در دسترس بودن داده های ۱۱ ماهه سال ۲۰۲۴، دانشمندان گفتند که انتظار می رود میانگین دما در سال ۱.۶۰ درجه سانتیگراد باشد که از رکورد ثبت شده درسال ۲۰۲۳ (۱.۴۸درجه سانتیگراد) فراتر می رود. «سامانتا برگس»، معاون C۳S درلین باره گفت: اکنون می‌توانیم با اطمینان تأیید کنیم که سال ۲۰۲۴ گرم‌ترین سال ثبت شده و اولین سال تقویمی بالای ۱.۵ درجه سانتیگراد خواهد بود. البته این بدان معنا نیست که توافقنامه پاریس نقض شده است، اما به این معنی است که اقدام جدی اقلیمی بیش از هر زمان دیگری ضروری است.

آسبادهای خراسان جنوبی برای ثبت جهانی آماده می‌شود

مدیرکل میراث‌فرهنگی،گردشگری و صنایعدستی خراسان جنوبی از تخصیص اعتبار برای آسبادهای خراسان جنوبی در مسیر ثبت جهانی خبر داد. هادی شاموردی در نشست با مدیرکل امور پایگاه‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایعدستی و مسئول پرونده ثبت جهانی آسبادهای کشور، مستندات پرونده جهانی آسبادهای خراسان جنوبی را بررسی کردند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایعدستی خراسان جنوبی گفت: در این نشست موضوع تخصیص اعتبار برای مرمت آسبادهای استان و تملک اراضی اطراف آنها، بررسی شد. وی بیان کرد: طی این نشست وقتی معادل ۱۶ میلیارد تومان برای تملک اراضی اطراف آسبادهای رقمی معادل ۳۰ میلیارد تومان برای مرمت آسبادهای استان که در پرونده ثبت جهانی هستند، مورد توافق قرار گرفت. شاموردی گفت: همچنین مقرر شد موضوع تخصیص اعتبار آسبادهای خراسان جنوبی در اولویت تخصیص اعتبار وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایعدستی قرار گیرد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایعدستی خراسان جنوبی خاطر نشان کرد: خراسان جنوبی با دارا بودن ۳۰۸ آسباد، پایتخت آسبادهای ایران است که از این تعداد ۹۲ آسباد قابلیت ثبت در فهرست آثار جهانی را دارند.

گزارش

دوازدهمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت با هدف توسعه دانش‌بنیان‌ها برگزار می‌شود

ایران ساخت؛ سکوی پرتاب دانش‌بنیان‌ها

ا فرح ابوطالبی |

| خبرنگار|

نشست خبری دوازدهمین نمایشگاه تخصصی تجهیزات و مواد آزمایشگاهی و تست و آزمون پیشرفته «ایران‌ساخت» با حضور اهالی رسانه برگزار شد. این رویداد با هدف تقویت مراکز پژوهشی و تحقیقاتی کشور و همچنین بهبود شرایط بازار داخلی و کاهش نیاز ارزی به واردات از ۲۳ تا ۲۶ آذرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران با حضور ۲۷۸ شرکت دانش‌بنیان و رونمایی از ۱۱ محصول جدید برگزار می‌شود.

نشست خبری دوازدهمین دوره نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی و تست و آزمون پیشرفته ایران‌ساخت در ۱۹ آذرماه ۱۴۰۳ در محل وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شد. در این نشست، معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری از برگزاری دوازدهمین نمایشگاه تخصصی تجهیزات و مواد آزمایشگاه و تست و آزمون پیشرفته ایران‌ساخت در تاریخ ۲۳ لغایت ۲۶ آذر ماه ۱۴۰۳ خبر داد. در این نمایشگاه که با همکاری وزارت علوم و معاونت علمی ریاست‌جمهوری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، ۲۷۸ شرکت دانش‌بنیان و فناوری تولیدکننده تجهیزات آزمایشگاهی، تولیدات خود را ارائه خواهند کرد.

در ۲۰ درصدی محصولات دانش‌بنیان در نمایشگاه ایران‌ساخت «رضا بخشی‌آنی»، معاون توسعه اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، با بیان اینکه این نمایشگاه با هدف تسهیل و تجهیز مراکز پژوهشی و تحقیقاتی کشور جهت دریافت تجهیزات پیشرفته و انجام آزمایشات و تحقیقات این مراکز طراحی شده است.اعلام کرد: طی ۱۱ دورهٔ گذشته در سطح



| ایسنا

|



افزایش نیم درصدی نزع‌های خیابانی نسبت به سال گذشته از کاهش تاب‌آوری در جامعه حکایت دارد

حکمرانی ضعیف ریشه خشونت‌های خیابانی

حکمرانی نادرست و وعده‌های غیرواقعی باعث افزایش سرخوردگی و ناامیدی در جامعه شده است و توان تحمل مردم را کاهش می‌دهد که این امر منجر به بروز رفتارهای پرخاشگرانه و نزع‌های خیابانی می‌شود

تقویت مهارت‌های زندگی، بهبود وضعیت معیشتی و فرهنگسازی در زمینه گفت‌وگو و تعامل اجتماعی می‌تواند تاب‌آوری اجتماعی را افزایش داده است و آسیب‌های ناشی از بحران‌های اقتصادی و اجتماعی را کاهش دهد

از ابتدای فروردین تا پایان شهریور سال ۱۴۰۲، شمار افرادی که بدلیل آسیب‌های ناشی از نزع به مراکز پزشکی قانونی استان تهران مراجعه کرده‌اند، به ۵۵ هزار و ۲۹۹ نفر رسید که این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، نیم درصد افزایش داشته است. چنین روندی، نشان‌دهنده کاهش تاب‌آوری اجتماعی و زنگ خطری برای جامعه محسوب می‌شود که ضرورت بازنگری در رویکردهای فرهنگی، اجتماعی و مدیریتی را نشان می‌دهد. تاب‌آوری اجتماعی یکی از ارکان پایداری جوامع است که نشان‌دهنده توانایی افراد در تحمل شرایط دشوار، مدیریت بحران‌ها و مقابله با چالش‌هاست. این توانایی که با صبوری و بردباری همراه است، عاملی کلیدی در پیشگیری از بسیاری از آسیب‌های اجتماعی نظیر خشونت، نزع، درگیری‌های فردی و گروهی به‌شمار می‌رود. کاهش تاب‌آوری اجتماعی ریشه در عوامل



| دکترای سلامت در حوادث و بلایا |

مختلفی دارد. یکی از این عوامل، عملکرد نادرست برخی از افراد در سیستم حکمرانی است که با وعده‌های غیرواقعی و بزرگ وارد میدان می‌شوند، اما در عمل نمی‌توانند به انتظارات عمومی پاسخ دهند. این وضعیت، سرخوردگی و ناامیدی را در جامعه تقویت می‌کند و اعتماد عمومی را که یکی از پایه‌های اساسی سرمایه اجتماعی است، خدشه‌دار می‌سازد. زمانی که مردم مشاهده می‌کنند وعده‌ها محقق نمی‌شوند، نعتها باور خود را نسبت به توانایی حل مشکلات از دست می‌دهند بلکه احساس می‌کنند تلاش‌های فردی یا جمعی نیز بی‌ثمر است. این حس بی‌قدرتی و یأس، فرسایش روانی افراد را در پی دارد و به کاهش تحمل آنان در برابر مشکلات منجر می‌شود. رسانه‌ها نیز نقشی دوگانه در این میان ایفا می‌کنند. از یک‌سو می‌توانند با آگاهی‌بخشی و ترویج ارزش‌های مثبت، تاب‌آوری اجتماعی را تقویت کنند. از سوی

نداشتن در میان نسل جوان، افزایش خشونت خانگی، طلاق، اعتیاد، خودکشی و کاهش بهره‌وری نیروی کار، ازجمله مشکلاتی است که در سایه کاهش تاب‌آوری اجتماعی بروز می‌کند. حتی در فضای مجازی، بی‌احترامی‌ها و رفتارهای نامناسب گسترش می‌یابد، زیرا افراد توانایی مدیریت هیجانات خود را از دست داده‌اند. برای مقابله با این معضل، توجه به آموزش و فرهنگسازی ضروری است. فضای مجازی یک فرایند تربیتی است که باید از دوران کودکی آغاز شود. آموزش مهارت‌های زندگی مانند خودمراقبتی، حل مسئله و گفت‌وگو با کودکان و نوجوانان، نقش کلیدی در ایجاد جامعه‌ای مقاوم و تاب آور ایفا می‌کند. خانواده‌ها و مدارس به‌عنوان دو نهاد اصلی در تربیت نسل جدید، مسؤلیت مهمی در این زمینه دارند. تقویت مهارت گفت‌وگو یکی از راهکارهای مهم است که باید به آن توجه ویژه شود. گفت‌وگو نعتها در سطح خانواده بلکه در تمام لایه‌های جامعه باید به یک فرهنگ تبدیل شود. افراد باید بیاموزند که خشونت و لجبازی راحل مشکلات نیست و اختلافات را می‌توان با آرمش و تعامل حل کرد. رسانه‌ها، به‌ویژه صداوسیما، می‌توانند نقش مهمی در ترویج فرهنگ گفت‌وگو ایفا کنند. با ارائه برنامه‌های آموزشی و ترویجی در این زمینه، می‌توان سرمایه اجتماعی را بازتولید و اعتماد عمومی را تقویت کرد. این دو عامل از اساسی‌ترین مؤلفه‌های یک جامعه تاب‌آور هستند. همچنین، سازمان‌های مدنی و نهادهای غیررسمی می‌توانند با برگزاری جلسات آموزش و نشست‌های اجتماع‌محور، زمینه‌های لازم برای آموزش مهارت‌های زندگی را فراهم کنند. تولید محتوای آموزشی نیز می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی و تقویت صبر و بردباری در مواجهه با مشکلات کمک کند.

یکی از ریشه‌های کاهش تاب‌آوری اجتماعی، مشکلات اقتصادی و معیشتی است. بیکاری و فقر، همراه با ضعف در مهارت حل مسئله، تحمل افراد را کاهش می‌دهد و به پرخاشگری و درگیری‌های اجتماعی منجر می‌شود. بنابراین، تقویت تاب‌آوری اجتماعی مستلزم تلاش‌های مشترک نهادهای رسمی و غیررسمی است. عمل به وعده‌ها، بهبود وضعیت معیشتی مردم، افزایش رفاه عمومی و فراهم کردن بسترهای مناسب برای گفت‌وگو، می‌تواند زمینه‌ساز کاهش آسیب‌های اجتماعی و افزایش تاب‌آوری باشد. درنهایت، جامعه‌ای که تاب‌آوری خود را از دست بدهد، با رفتارهای ضد انجسار، ضد قانون و حتی ضد ارزش‌های اخلاقی مواجه خواهد شد. برای جلوگیری از این وضعیت، تقویت سرمایه اجتماعی، افزایش اعتماد عمومی و آموزش مهارت‌های زندگی امری ضروری است. این فرایند زمان‌بر است، اما با سرمایه‌گذاری بر آموزش و فرهنگسازی، می‌توان نسلی تاب‌آور تربیت کرد و جامعه‌ای پایدار و سالم ساخت.

دیگر، برجسته‌سازی مشکلات و ارائه تصویری تاریک از آینده، می‌تواند حس ناامیدی و بی‌قدرتی را تشدید کند. این رویکرد، افراد را به این باور می‌رساند که تأثیرگذاری آنها در جامعه کم‌رنگ است و نمی‌توانند نقشی در حل مسائل ایفا کنند. چنین شرایطی، نعتها آسیب‌های اجتماعی نظیر خشونت و پرخاشگری را افزایش می‌دهد بلکه زمینه‌ساز گسترش رفتارهای ضدهنجار و کاهش سلامت روانی جامعه نیز می‌شود.

مسیر جهانی شدن را به‌عنوان رویدادهای جانبی این نمایشگاه معرفی کرد.

مسیر جهانی شدن را به‌عنوان رویدادهای جانبی این نمایشگاه معرفی کرد.

مسیر جهانی شدن را به‌عنوان رویدادهای جانبی این نمایشگاه معرفی کرد.

مسیر جهانی شدن را به‌عنوان رویدادهای جانبی این نمایشگاه معرفی کرد.

مسیر جهانی شدن را به‌عنوان رویدادهای جانبی این نمایشگاه معرفی کرد.

مسیر جهانی شدن را به‌عنوان رویدادهای جانبی این نمایشگاه معرفی کرد.

مسیر جهانی شدن را به‌عنوان رویدادهای جانبی این نمایشگاه معرفی کرد.
رونمایی از ۳۵ فناوری جدید توسعه‌یافته
«محدثینی شهیکی تاش»، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، نیز در این نشست اعلام کرد: بخش قابل‌توجهی از نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری معطوف به پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد است. سامانه ارزیابی فناوری ایران در چند سال اخیر ظرفیت خوبی ایجاد کرده و بانک اطلاعاتی از فناوری‌هایی است که در سطح کشور فعالیت می‌کنند. تاکنون بیش از ۲۰ هزار فناوری ثبت‌شده در این بانک به‌عنوان بانک اطلاعاتی فناوری داریم که اطلاعات نیروهای شاخص این حوزه و فناوران را ثبت و در جریان توسعه فناوری می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم.

او افزود: امسال بخش قابل توجهی از فناوری‌های ما در نمایشگاه مربوط به پارک‌های علم و فناوری است. همچنین پارک‌ها، پژوهشگاه‌ها و بخش خصوصی را داریم و بیشترین فراوانی در نمایشگاه مربوط به بخش خصوصی است و در بخش دولتی بیشترین حضور مربوط به پارک‌های فناوری است. حضور فناوری‌های آت، انرژی تجدیدپذیر و اقتصاد دریامحور در این نمایشگاه

معاون فناوری وزارت علوم گفت: در هفته پژوهش قصد داریم فناوری‌هایی را که در سطح آمادگی ۷، ۸ و ۹ قراردارند، به‌سمتی سوق دهیم تا قابلیت تجاری‌سازی داشته باشند. بیشترین فناوری‌های براساس حوزه فناوری ثبت‌شده مربوط به حوزه الکترونیک، ارتباطات، کشاورزی و امنیت غذایی است. او افزود: امسال تلاش کردیم تا کمپنیا‌هایی در زمینه فناوری‌های آب، انرژی تجدیدپذیر و اقتصاد دریامحور در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری حضور داشته باشند.

شهیکی تاش گفت: ۳۵ فناوری نوظهور که در پارک‌های علم و فناوری توسعه یافته‌اند، در سالن نمایشگاه امسال و در روز آغاز به کار نمایشگاه رونمایی می‌شود. او افزود: امسال بیشترین مشارکت مربوط به پارک‌های علم و فناوری است و در ۹۳ غرفه حضور دارند. در انتخاب دستاوردها، شاخص‌ها و معیارهای متفاوتی داشتیم و بیشترین وزن مربوط به قابلیت تجاری‌سازی و سطح آمادگی فناورانه بود. دامنه حضور و نحوه فعالیت آنها در نمایشگاه نسبت به سنوات قبل پررنگ‌تر است.

یادداشت

تهران شهر بدون پروانه‌ها

| مهدی خاک‌فیروز|

| روزنامه‌نگار|

تهران روزگاری شهری پر از رنگ و زندگی بود. روزهایی که وقتی به پارک‌ها یا باغ‌ها می‌رفتی، بال‌های رنگی پروانه‌ها در هوا می‌رقصیدند. پروانه‌هایی با رنگ‌های دل‌انگیز، از زرد و نارنجی گرفته تا سبز و آبی، که همچون رقصنده‌هایی آزاد و بی‌قرار، زندگی و نشاط را به شهر می‌آوردند. اما امروز تهران دیگر آن شهری نیست که در آن می‌شد به‌راحتی یک پروانه با بال‌های رنگی را در حال پرواز دید. تهران شهری خاکستری و بی‌صدا شده است؛ جایی که زندگی کوچکترین موجوداتش نیز در حال گم شدن است. تأثیرات آلودگی هوا، گازهای سمی و پارازیت‌هایی که همچون سایه‌ای سنگین بر سر شهر افتاده‌اند، به حشرات و به‌ویژه پروانه‌ها نیز رسیده است. روزگاری نه‌چندان دور، باغ‌ها و مناطق مختلف تهران محل زندگی پروانه‌هایی بودند که بال‌هایشان در میان درختان و گل‌ها می‌درخشید. اما حالا به‌سختی می‌توان این موجودات زیبا و رنگارنگ را در تهران دید. دیگر، پروانه‌ها آن‌طور که باید، در فضای شهری جایگاه خود ندارند. آنها از دست رفتند. امروز اگر بخواییم پروانه‌ای با بال‌های رنگی ببینیم، ناچاریم به موزه باغ گیاه‌شناسی تهران سر بزیم. شاید در این موزه، به‌طور نمادین هنوز ردپای پروانه‌ها به چشم بخورد؛ اما در دنیای واقعی و در فضای شهری، آنها دیگر گم شده‌اند.

این وضعیت، نتیجه آلودگی هوا و افزایش آلایندها و پارتاژی از تغییرات اساسی در زیستگاه‌های شهری است. باغ‌ها و فضاهای سبز تهران که زمانی پناهگاه پروانه‌ها بودند، حالا تبدیل به مناطق خشک و بی‌روح شده‌اند. فضای سبز در حال کوچکتر شدن است و ساختمان‌ها و خیابان‌ها بیش‌ازپیش جای درختان و گل‌ها را گرفته‌اند. این تغییرات بر روی پروانه‌ها و بلکه بر کل اکوسیستم تأثیر گذاشته است. بسیاری از حشرات دیگر نمی‌توانند در این شرایط جدید زندگی کنند و به‌مرور زمان، در معرض انقراض قرار گرفته‌اند.

در این میان، حشرات و جانوران ریز به‌ویژه پروانه‌ها، حساس‌تر از دیگر موجودات به تغییرات محیطی هستند. آنها در جست‌وجوی غذا و پناهگاه‌های مناسب، به‌شدت به محیط‌های طبیعی و سالم نیاز دارند. هنگامی که این محیط‌ها از بین می‌روند، پروانه‌ها و دیگر حشرات نیز در معرض خطر قرار می‌گیرند. این یک بحران زیست‌محیطی و یک هشدار است برای آنچه در انتظار ماست. اگر نتوانیم شرایط زیست‌محیطی را برای این موجودات کوچک و زیبا بهبود بخشیم، ممکن است روزی فرا رسد که دیگر حتی نامی از آنها در خاطرهایمان باقی نماند. از دست رفتن پروانه‌ها در تهران، نشان‌دهنده مشکلات زیست‌محیطی عمیقی است که در پنهان‌ترین لایه‌های این شهر در حال رخ دادن است.

حشرات و پروانه‌ها، در پی تغییرات دما و رطوبت محیط به‌سرعت واکنش نشان می‌دهند. وقتی شرایط محیطی تغییر می‌کند، به‌سرعت در معرض تهدید قرار می‌گیرند؛ چراکه آنها به‌شدت به شرایط خاص محیطی وابسته‌اند. در معرض تهدید قرار گرفتن پروانه‌ها در شهرهای بزرگ، نشانه‌ای از بحران‌های اکولوژیکی است که برای تمام زیست‌مندان خطرناک است. پروانه‌ها به‌دلیل حساسیت زیاد به تغییرات محیطی، نخستین موجوداتی هستند که تأثیرات منفی تغییراقلیم و آلودگی را نشان می‌دهند. این تکتنه دقیقاً همان چیزی است که امروز در تهران شاهد آن هستیم. پروانه‌ها به‌عنوان موجودات حساس به شرایط زیستی، به‌نوعی به ما هشدار می‌دهند که اگر اقدامی فوری و جدی برای حفظ محیط‌زیست انجام ندهیم، ممکن است دیر شود.

پروانه‌ها و دیگر حشرات آن‌طورکه برخی حشرشناسان می‌گویند، به‌عنوان شاخص‌هایی از سلامت محیط‌زیست عمل می‌کنند. دکتر «دیوید آنتبرو»، یکی از معتبرترین حشرشناسان بریتانیایی، اشاره کرده بود که «حشرات

همچون فشارسنج‌هایی برای وضعیت سیاره ما هستند. وقتی در معرض خطر قرار می‌گیرند، به‌معنی بروز تغییرات جدی در اکوسیستم است که به‌طور غیرمستقیم بر زندگی انسان‌ها نیز تأثیر می‌گذارد.» حشرشناسان دیگر نیز بر این باورند که تغییرات در زیستگاه‌های طبیعی و آلودگی هوا، به‌ویژه گازهای سمی و امواج مازحم، در تغییرات چمن پژوهش‌ها و نظرات علمی به ما یادآوری می‌کند که ما در شهری زندگی می‌کنیم که به‌سرعت در حال از دست دادن تکه‌های کوچک اما مهم از طبیعت خود است. پروانه‌ها شاید در نگاه اول موجودات کوچکی به‌نظر برسند، اما نقشی حیاتی در حفظ تعادل اکولوژیکی دارند. از دست دادن آنها به‌معنی از دست دادن بخشی از این تعادل است که به تغییرات گسترده‌تری در سیستم

زیستی تهران منجر می‌شود.

پروانه‌ها شاید کوچک باشند، اما نقش بزرگی در تعادل اکولوژیکی دارند. آنها به‌عنوان گرده‌افشان‌ها، به رشد گیاهان و درختان کمک می‌کنند و به همین دلیل است که ناپدید شدن آنها، به یک بحران زیست‌محیطی جدی تبدیل می‌شود. حلاله که در تهران دیگر خبری از آن بال‌های رنگی نیست، باید نگران آینده‌ای باشیم که در آن رنگ و زندگی از میان می‌رود. برای بازگرداندن این زیبایی‌ها به شهر، نیاز داریم که دست به‌کار شویم و از حالا به‌عنوان یک شهروند مسئول، به فکر راه‌حلی‌هایی باشیم که به حفظ حیات این موجودات زیبا و دیگر اعضای اکوسیستم منجر می‌شود. اگرچه هنوز امکان بازگرداندن پروانه‌ها به زندگی شهری تهران وجود دارد، اما این امر صورتی ممکن خواهد بود که همگان، از مسئولان شهری تا شهروندان عادی، دست به دست هم بدهند و به فکر

احیای فضای سبز و کاهش آلودگی هوا باشند. شاید روزی بتوانیم دوباره همان‌طورکه در روزهای گذشته در میان درختان تهران پروانه‌ها را می‌دیدیم، بال‌های رنگی این موجودات زیبا را در آسمان تهران ببینیم. بیایید با ایجاد تغییرات مؤثر در رفتارهای فردی و اجتماعی‌مان، تهران را به مکانی بازگردانیم که در آن، بال‌های رنگی پروانه‌ها همچنان در حال رقصیدن در باد هستند.



nationalgeographic

نگاهی جامع به معایب و مزایای فست‌فشن در دنیای مد و لباس؛ تأثیرات زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی این صنعت در کنار سرعت تولید و دسترسی آسان به ترندهای روز

فست‌فشن در دوراهی از سرعت تولید به سمت پایداری اخلاقی

فست‌فشن با تولید انبوه پوشاک ارزان قیمت، موجب افزایش مصرف منابع طبیعی و تولید ضایعات زیست‌محیطی می‌شود. تولید لباس‌های بی کیفیت با استفاده از مواد مصنوعی باعث آلودگی و تخریب محیط‌زیست می‌شود

فست‌فشن باعث شده است دیگر مد در فواصل طولانی و سالانه تغییر نکند. به جای آن، مد در فواصل زمانی کوتاه‌تری تغییر می‌کند و مصرف‌کنندگان به‌طور مداوم به خرید لباس‌های جدید و دنبال کردن ترندهای جدید تشویق می‌شوند. علاوه بر آن، فست‌فشن مصرف‌کنندگان را به‌طور فریادناهی به خرید سریع و راحت عادت داده است. همچنین، خرید از برندهای فست‌فشن سبب شده است مصرف‌کنندگان بدون توجه به کیفیت یا نیاز واقعی، به خرید لباس‌های ارزان‌تر و بی‌شیروری بپردازند. این فرهنگ خرید و مصرف می‌تواند منجر به فشار بر منابع طبیعی و محیط‌زیست شود. فست‌فشن با سرعت و مقیاس عظیم خود انقلابی در صنعت مد ایجاد کرده و توانسته است نیازهای مصرف‌کنندگان را به سرعت برآورده کند. با این حال، مشکلات زیست‌محیطی و اجتماعی ناشی از این مدل تجاری، به چالش‌های بزرگی تبدیل شده‌اند. آینده فست‌فشن بستگی به توانایی این صنعت برای انطباق با مفاهیم پایداری و اخلاقی خواهد داشت؛ تغییرات در این زمینه ضروری است تا این صنعت به سمت مدی پایدارتر و مسئولانه‌تر حرکت کند.



مریم محمودخواه | روزنامه نگار و نویسنده مد و فشن

فست‌فشن (Fast Fashion) به مد و صنعت پوشاکی اطلاق می‌شود که براساس روند مد سریع و تولید انبوه محصولات طراحی می‌شود. در این مدل تولید، برندهای فست‌فشن سعی می‌کنند طراحی‌های مد روز را در کمترین زمان ممکن و با قیمت‌های پایین به بازار عرضه کنند. فرایند تولید در این مدل بسیار سریع است؛ طراحی اولیه تا تولید و عرضه به فروشگاه‌ها ممکن است تنها چند هفته طول بکشد. این نوع تولید به دلیل استفاده از مواد ارزان قیمت، نیروی کار با دستمزد پایین و فرایند تولید سریع، توانسته است هزینه‌های تولید را کاهش دهد و پوشاک را به قیمتی پایین به دست مصرف‌کننده برساند. برندهایی مانند زارا، H&M و اسپریت از معروف‌ترین نام‌ها در صنعت فست‌فشن هستند. نقدهای زیادی به فست‌فشن وارد شده است؛ از جمله مشکلات زیست‌محیطی مانند تولید بیش‌ازحد ضایعات و آلودگی ناشی از فرایند تولید و مسائل اجتماعی مثل شرایط کاری ناعادلانه در کارخانه‌ها. با این حال، محبوبیت این مدل در دنیای مد، به دلیل سرعت در عرضه

محصولات جدید و قیمت پایین، همچنان بالاست. فست‌فشن یک مدل کسب‌وکار در صنعت مد است که به تولید و عرضه لباس‌هایی با طراحی‌های روز دنیا و قیمت‌های پایین در مدت‌زمان کوتاه اشاره دارد. این صنعت به دلیل سرعت بالای تولید و هزینه پایین، توانسته است نیاز مصرف‌کنندگان را به سرعت پاسخ دهد و باعث تغییرات زیادی در روند خرید و مصرف پوشاک شده است. با هم نگاهی به جنبه‌های اصلی فست‌فشن می‌اندازیم.

یکی از ویژگی‌های اصلی فست‌فشن، سرعت بالای تولید است. در مدل‌های سنتی مد، طراحان معمولاً یک سال یا بیشتر برای طراحی و تولید مجموعه‌های جدید وقت می‌گذاشتند. اما برندهای فست‌فشن قادرند روند جدید را به سرعت شناسایی کنند و از طراحی تا تولید و عرضه محصولات، فرایندی سریع و انعطاف‌پذیر اجرا کنند. در بسیاری از موارد، از زمانی که یک طرح جدید روی کاتواک می‌رود تا زمانی که آن لباس‌ها به

فروشگاه‌ها می‌رسد، تنها چند هفته طول می‌کشد؛ زیرا این برندها می‌توانند مدل‌های طراحی‌شده را از کاتواک‌ها، خیابان‌ها یا شبکه‌های اجتماعی به سرعت کپی و آنها را در کمترین زمان به بازار عرضه کنند. این سرعت تولید و تغییر در طراحی به‌ویژه در مقایسه با روندهای سنتی صنعت مد که معمولاً یک فصل کامل (به‌طور معمول شش ماه) طول می‌کشید، بسیار متفاوت است. در فست‌فشن، چرخه طراحی، تولید، توزیع و فروش ممکن است تنها چند هفته طول بکشد. به‌طور مثال، برندهایی مانند Zara در عرض دو هفته پس از شناسایی یک روند جدید، آن را وارد فروشگاه‌های خود می‌کنند. همچنین، فست‌فشن به بهینه‌سازی و تسریع فرایند زنجیره تأمین خود مشهور است. این برندها با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، کارخانه‌ها و تأمین‌کنندگان مختلف در سراسر جهان را به هم متصل می‌کنند تا در کمترین زمان ممکن محصولات خود را تولید و به فروشگاه‌ها ارسال کنند.

فست‌فشن با سرعت و مقیاس عظیم خود انقلابی در صنعت مد ایجاد کرده و توانسته است نیازهای مصرف‌کنندگان را به سرعت برآورده کند. با این حال، مشکلات زیست‌محیطی و اجتماعی ناشی از این مدل تجاری، به چالش‌های بزرگی تبدیل شده‌اند. آینده فست‌فشن بستگی به توانایی این صنعت برای انطباق با مفاهیم پایداری و اخلاقی خواهد داشت؛ تغییرات در این زمینه ضروری است تا این صنعت به سمت مدی پایدارتر و مسئولانه‌تر حرکت کند.

صرف بالای انرژی و منابع طبیعی، تولید پسماندهای صنعتی و آلودگی آب، تنها بخشی از مشکلات زیست‌محیطی این صنعت هستند. تولید پارچه‌هایی مانند پلی‌استر و نایلون که از مواد نفتی ساخته می‌شوند، در فرایند تولید خود گازهای گلخانه‌ای زیادی تولید می‌کنند. علاوه بر این، مصرف بالای منابع طبیعی و انرژی برای تولید این لباس‌ها باعث افزایش آلودگی و مصرف بی‌رویه منابع می‌شود. از آنجا که فست‌فشن به تولید لباس‌های ارزان قیمت و با عمر کوتاه توجه دارد، این لباس‌ها معمولاً پس از مدتی از استفاده خارج می‌شوند و به سرعت به زباله تبدیل می‌شوند. به‌تازگی به اینک این لباس‌ها معمولاً از مواد غیرقابل تجزیه ساخته می‌شوند، مدیریت پسماند آنها به یکی از مسائل مهم زیست‌محیطی تبدیل شده است.

شرایط کاری در کارخانه‌های تولید فست‌فشن یکی دیگر از جنبه‌های مورد انتقاد این صنعت است. بسیاری از برندها به دلیل جست‌وجوی هزینه‌های پایین، تولیدات خود را به کشورهای با دستمزد پایین و شرایط کاری ضعیف منتقل کرده‌اند. در این کشورها کارگران ممکن است در شرایط غیرایمن و با دستمزدهای بسیار پایین کار کنند. این امر منجر به نارضایتی‌های اجتماعی و مسائل اخلاقی زیادی شده است. در این کارخانه‌ها، کارگران معمولاً در شرایط سخت و با دستمزدهای بسیار پایین کار می‌کنند. این شرایط می‌تواند منجر به سوءاستفاده از کارگران و نقض حقوق بشر شود. در برخی موارد، اعتراضات گسترده‌ای از سوی گروه‌های حقوق بشری و فعالان اجتماعی برای بهبود شرایط کار در کارخانه‌ها و شفافیت بیشتر در زنجیره تأمین فست‌فشن به راه افتاده است. این اعتراضات باعث شده است برخی از برندها دست به تغییراتی در سیاست‌های خود بزنند و به سمت تولید پایدارتر و اخلاقی‌تر حرکت کنند.

فست‌فشن معمولاً به تولید انبوه و توزیع سریع محصولات در فروشگاه‌ها و آنلاین اشاره دارد. برندهایی مانند Zara، H&M، و Primark قادرند در هر فصل تعداد زیادی لباس با طراحی‌های جدید عرضه کنند. این لباس‌ها سریعاً جایگزین کالاهای قدیمی می‌شوند و به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که به سرعت به مد روز پیوسته و جدیدترین ترندها را خریداری کنند.

یکی از انتقادات اصلی به فست‌فشن، تأثیرات منفی آن بر محیط‌زیست است. تولید پوشاک در فست‌فشن نیاز به منابع طبیعی بسیاری دارد؛ مانند آب و انرژی. فرایند تولید پنبه، الیاف مصنوعی و رنگ‌کردن پارچه‌ها به‌طور قابل‌توجهی مصرف آب و انرژی را افزایش می‌دهد. برای مثال، تولید یک تیشرت معمولی ممکن است به دو هزار و ۷۰۰ لیتر آب نیاز داشته باشد (حدوداً به اندازه مقدار آبی که یک نفر در طول سه سال مصرف می‌کند). این صنعت به دلیل استفاده از مواد مصنوعی و فرایند تولیدی که انرژی و منابع طبیعی زیادی مصرف می‌کند، به آلودگی محیط‌زیست و افزایش ضایعات کمک می‌کند. لباس‌هایی که به سرعت از مد می‌افتند، اغلب در نهایت به دفاتر زباله می‌روند و به دلیل نوع مواد استفاده‌شده، به سختی قابل‌بازافت هستند. تولید انبوه لباس‌ها با استفاده از مواد مصنوعی،

فست‌فشن معمولاً به تولید انبوه و توزیع سریع محصولات در فروشگاه‌ها و آنلاین اشاره دارد. برندهایی مانند Zara، H&M، و Primark قادرند در هر فصل تعداد زیادی لباس با طراحی‌های جدید عرضه کنند. این لباس‌ها سریعاً جایگزین کالاهای قدیمی می‌شوند و به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که به سرعت به مد روز پیوسته و جدیدترین ترندها را خریداری کنند.

یکی از انتقادات اصلی به فست‌فشن، تأثیرات منفی آن بر محیط‌زیست است. تولید پوشاک در فست‌فشن نیاز به منابع طبیعی بسیاری دارد؛ مانند آب و انرژی. فرایند تولید پنبه، الیاف مصنوعی و رنگ‌کردن پارچه‌ها به‌طور قابل‌توجهی مصرف آب و انرژی را افزایش می‌دهد. برای مثال، تولید یک تیشرت معمولی ممکن است به دو هزار و ۷۰۰ لیتر آب نیاز داشته باشد (حدوداً به اندازه مقدار آبی که یک نفر در طول سه سال مصرف می‌کند). این صنعت به دلیل استفاده از مواد مصنوعی و فرایند تولیدی که انرژی و منابع طبیعی زیادی مصرف می‌کند، به آلودگی محیط‌زیست و افزایش ضایعات کمک می‌کند. لباس‌هایی که به سرعت از مد می‌افتند، اغلب در نهایت به دفاتر زباله می‌روند و به دلیل نوع مواد استفاده‌شده، به سختی قابل‌بازافت هستند. تولید انبوه لباس‌ها با استفاده از مواد مصنوعی،

فست‌فشن معمولاً به تولید انبوه و توزیع سریع محصولات در فروشگاه‌ها و آنلاین اشاره دارد. برندهایی مانند Zara، H&M، و Primark قادرند در هر فصل تعداد زیادی لباس با طراحی‌های جدید عرضه کنند. این لباس‌ها سریعاً جایگزین کالاهای قدیمی می‌شوند و به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که به سرعت به مد روز پیوسته و جدیدترین ترندها را خریداری کنند.

یکی از انتقادات اصلی به فست‌فشن، تأثیرات منفی آن بر محیط‌زیست است. تولید پوشاک در فست‌فشن نیاز به منابع طبیعی بسیاری دارد؛ مانند آب و انرژی. فرایند تولید پنبه، الیاف مصنوعی و رنگ‌کردن پارچه‌ها به‌طور قابل‌توجهی مصرف آب و انرژی را افزایش می‌دهد. برای مثال، تولید یک تیشرت معمولی ممکن است به دو هزار و ۷۰۰ لیتر آب نیاز داشته باشد (حدوداً به اندازه مقدار آبی که یک نفر در طول سه سال مصرف می‌کند). این صنعت به دلیل استفاده از مواد مصنوعی و فرایند تولیدی که انرژی و منابع طبیعی زیادی مصرف می‌کند، به آلودگی محیط‌زیست و افزایش ضایعات کمک می‌کند. لباس‌هایی که به سرعت از مد می‌افتند، اغلب در نهایت به دفاتر زباله می‌روند و به دلیل نوع مواد استفاده‌شده، به سختی قابل‌بازافت هستند. تولید انبوه لباس‌ها با استفاده از مواد مصنوعی،

فست‌فشن موجب تحول عظیمی در صنعت مد شده است. برندهایی که به مد‌های کلاسیک و طراحی‌های پیچیده متکی بودند، تحت‌فشار قرار گرفته‌اند تا قیمت‌ها را کاهش دهند یا مدل‌های جدیدی از تولید را برای رقابت با فست‌فشن توسعه دهند. این تغییرات همچنین بر طراحی‌های بلندمدت و مفاهیم اصیل در مد تأثیر گذاشته است.

با وجود تمامی مزایا و محبوبیت فست‌فشن، این صنعت با انتقادات زیادی مواجه است؛ به‌ویژه از نظر تأثیرات زیست‌محیطی و اجتماعی. به همین دلیل، برخی برندهای فست‌فشن در حال اتخاذ روش‌های پایدارتر هستند. برای مثال، برخی برندها شروع به استفاده از مواد بازیافتی یا سازگار با محیط‌زیست کرده‌اند و در تلاشند که شرایط کاری را بهبود بخشند. همچنین، مفاهیم اخلاقی و مسئولیت اجتماعی در سال‌های اخیر در حال افزایش است. مدل کسب‌وکار فست‌فشن براساس «سرعت» و «مقیاس بزرگ» بنا شده است. برخلاف تولید سنتی که ممکن است فصل‌ها و ترندها را با فاصله‌های طولانی دنبال کند، فست‌فشن به سرعت ترندهای جدید را شناسایی و آنها را در قالب محصولات جدید عرضه می‌کند. بسیاری از برندهای فست‌فشن از فناوری و داده‌های بزرگ (Big Data) برای پیش‌بینی نیازهای مشتریان و شناسایی روندهای جدید استفاده می‌کنند و این امر کمک می‌کند برندها تولیدات خود را دقیق‌تر و با توجه به سلیقه دقیق مشتریان عرضه کنند. در نتیجه، فست‌فشن یک مدل بسیار موفق و تأثیرگذار در صنعت مد است؛ اما به دلیل تأثیرات منفی‌ای که دارد، نیاز به تغییرات اساسی و حرکت به‌سوی تولید پایدارتر دارد. با وجود تمام انتقادات، صنعت فست‌فشن در حال تغییر و تطبیق با شرایط جدید است. برخی از برندها به سمت تولید پایدارتر حرکت کرده‌اند و سعی دارند اثرات منفی زیست‌محیطی و اجتماعی خود را کاهش دهند. این برندها در تلاشند از مواد بازیافتی، الیاف طبیعی و تولیدی که مصرف‌کننده استفاده کند. شرایط کاری بهتری برای کارگران خود فراهم کنند. برای مثال، برندهایی مانند Patagonia و Everlane تلاش می‌کنند با استفاده از مواد بازیافتی، فرایند تولید کم‌آب و رویدرک اخلاقی، به تولید پوشاک پایدارتر بپردازند. همچنین، برخی برندهای فست‌فشن به سمت استفاده از مواد سازگار با محیط‌زیست و کاهش تولید زباله‌های پوشاک حرکت کرده‌اند. همچنین، استفاده از فناوری‌های نوین مانند 3D printing، مواد بیولوژیک و مواد قابل‌بازافت می‌تواند به کاهش اثرات منفی زیست‌محیطی کمک کند و به مدل‌های تولید پایدارتر دست یابد. در نهایت باید گفت با آنکه فست‌فشن به‌عنوان یک صنعت موفق و محبوب با سرعت بالای تولید و قیمت‌های پایین محبوب شده است، اما مشکلات زیست‌محیطی و اجتماعی ناشی از این صنعت به چالش‌های عمده‌ای تبدیل شده است. آینده فست‌فشن به میزان زیادی به توانایی این صنعت در تطبیق با مفاهیم پایداری، شفافیت و اخلاق بستگی دارد. اگر برندهای فست‌فشن نتوانند تغییرات عمده‌ای در مدل‌های کسب‌وکار خود ایجاد کنند و به سمت تولید پایدارتر حرکت کنند، این صنعت قادر خواهد بود نقش مثبت‌تری در زندگی ما و جامعه ما ایفا نکند.

فست‌فشن معمولاً به تولید انبوه و توزیع سریع محصولات در فروشگاه‌ها و آنلاین اشاره دارد. برندهایی مانند Zara، H&M، و Primark قادرند در هر فصل تعداد زیادی لباس با طراحی‌های جدید عرضه کنند. این لباس‌ها سریعاً جایگزین کالاهای قدیمی می‌شوند و به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که به سرعت به مد روز پیوسته و جدیدترین ترندها را خریداری کنند.

یکی از انتقادات اصلی به فست‌فشن، تأثیرات منفی آن بر محیط‌زیست است. تولید پوشاک در فست‌فشن نیاز به منابع طبیعی بسیاری دارد؛ مانند آب و انرژی. فرایند تولید پنبه، الیاف مصنوعی و رنگ‌کردن پارچه‌ها به‌طور قابل‌توجهی مصرف آب و انرژی را افزایش می‌دهد. برای مثال، تولید یک تیشرت معمولی ممکن است به دو هزار و ۷۰۰ لیتر آب نیاز داشته باشد (حدوداً به اندازه مقدار آبی که یک نفر در طول سه سال مصرف می‌کند). این صنعت به دلیل استفاده از مواد مصنوعی و فرایند تولیدی که انرژی و منابع طبیعی زیادی مصرف می‌کند، به آلودگی محیط‌زیست و افزایش ضایعات کمک می‌کند. لباس‌هایی که به سرعت از مد می‌افتند، اغلب در نهایت به دفاتر زباله می‌روند و به دلیل نوع مواد استفاده‌شده، به سختی قابل‌بازافت هستند. تولید انبوه لباس‌ها با استفاده از مواد مصنوعی،

آگهی مزایده عمومی

شماره ۱۰۰۳۰۰۴۰۴۰۰۰۰۰۰۱ (شماره مزایده مرجع) ۱۴۰۳/م/۰۱

اموال منقول مزاد بانک ملی ایران اداره امور شعب استان یزد

بانک ملی ایران - اداره امور شعب استان یزد در نظر دارد کالاهای خود به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir مزایده، مزایده دستگاه اجرایی، مزایده‌گر) با شماره مزایده سیستمی ۱۰۰۳۰۰۴۰۴۰۰۰۰۰۰۱ با وضعیت موجود و به صورت الکترونیکی و نقدی به فروش برساند.

شماره پارتی	نوع اموال	مبلغ پایه مزایده (ریال)	مبلغ ودیعه ۵٪ (ریال)
۱	اموال کاربردی و غیر کاربردی و مستعمل و فرسوده رایانه ای و اثاثیه مستعمل فرسوده و ضایعات (۱-چوبی - ۲- باطری)	۲۱,۷۱۶,۲۳۰,۰۰۰	۱,۰۸۵,۸۱۱,۵۰۰

زمان انتشار در سایت: ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۴
زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ تا ۱۴۰۳/۰۹/۲۴ از ساعت ۹ الی ۱۲

ضمناً رعایت کلیه موارد مندرج در شرایط مزایده و موارد ذیل الزامی می‌باشد.

- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه مذکور امکان‌پذیر می‌باشد.
- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالاهای مطرح شده در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آوری.
- بانک ملی ایران در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.
- پیشنهادات فاقد سپرده، کمتر از میزان مقرر، مخدوش، مبهم و مشروط، مردود می‌باشد.
- سپرده (ودیعه) شرکت در مزایده معادل ۵٪ قیمت پایه مزایده است که متقاضیان می‌بایست به یکی از روش‌ها پرداختی تصریح شده در سامانه ستاد، از طریق درگاه سامانه و با وجه مورد نظر را به حساب شماره ۱۱۳۰۹۳۷۲۱۳۰۹ نزد بانک ملی به نام بانک ملی ایران اداره امور شعب استان یزد (سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) واریز و تصویر رسید
- پرداخت شده را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
- هزینه آگهی و کارشناسی و ... برعهده خریدار بوده و علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند
- مزایده‌گران می‌بایست در مرحله ارسال پیشنهاد قیمت، مدارک و مستندات مربوطه را پیوست نمایند.
- اموال در وضعیت موجود و آگذا می‌گردد.
- مزایده اموال منقول صرفاً به صورت نقدی می‌باشد.
- لویت تخلیه انبار کسنبوه با ضایعات مستعمل چوبی



آگهی ابلاغ اتهام

آقای ارسلان عارفی مسکونی فرزند حمیدرضا شماره ملی ۳۰۳۱۹۳۸۸۲۸ صادره از جیرفت استان کرمان تاریخ تولد ۱۳۴۸/۱/۱ پست سازمانی کارشناس هوشری نظر به اینکه پرونده شما در این هیأت مطرح می‌باشد و با توجه به ماده ۲۳ آیین دادرسی مدنی بدینوسیله یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می‌شود ظرف ۱۰ روز از تاریخ نشر آخرین آگهی به محل هیأت واقع در جیرفت میدان سپاه جنب هتل نازی دانشگاه علوم پزشکی ساختمان شهدای عشایری طبقه اول دفتر هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری مراجعه و در مقام پاسخگویی و دفاع از خود برآید در غیر اینصورت هیأت در اجرای ماده ۱۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی غیاباً به اتهام شما رسیدگی و تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد نمود.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی جیرفت



پیام ما دیروز



مستند

«من هامونم»؛ روایتی از گذشته تا امروز تالاب هامون

مستند «من هامونم» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی کمیل سوهانی و نویسندگی کیاوش زارع‌طلب در هجدهمین جشنواره «سینماحقیقت» روی پرده سینما می‌رود. به گزارش مهر، این فیلم که از زبان تالاب هامون روایت شده است، از گذشته تا امروز خود را روایت می‌کند و نقش مناقشات سیاسی بر شرایط محیط‌زیستی خود را شرح می‌دهد. مستند «من هامونم» در هجدهمین جشنواره «سینماحقیقت» در اکرانی ویژه سه‌شنبه ۲۰ آذر ساعت ۱۵ در پردیس سینمایی چارسو رونمایی می‌شود.

ادبیات



بهره‌برداری از ۲۴ پروژه کتابخانه‌ای در ۱۵ استان

نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور اعلام کرد به مناسبت سی‌و‌دومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، ۲۴ پروژه کتابخانه‌ای در ۱۵ استان کشور با ۹ هزار و ۵۵۴ مترمربع زیربنا توسط این نهاد به بهره‌برداری رسیده است. به گزارش مهر، از این تعداد سهم استان فارس چهار پروژه، استان‌های خوزستان و یزد سه پروژه، استان‌های خراسان جنوبی و گیلان دو پروژه و استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، ایلام، بوشهر، تهران، خراسان شمالی، قم، لرستان و مازندران یک پروژه بوده است.

عکاس: مهرداد صفرپور دهکردی - مهر



در نزدیکی بندر عسولیه استان بوشهر، منحصربه‌فردترین خلیج ایران به‌نام نایبند قرار دارد. پارک ملی نایبند به‌عنوان اولین پارک ملی دریایی کشور شناخته می‌شود و از مقاصد مهم گردشگری استان بوشهر در سواحل خلیج فارس است.

نگاه

چاقوتیزگنی در گذر زمان

خودم شاهد توقع زیادی، بیجا و خودفریبی جوانان هستم. آشنایی با دانشگاه و گرفتن «مدرک» در رشته‌های کم‌کاربرد و بدون تخصص باعث می‌شود جوان به‌سمت رؤیای پردازی و خیالیابی و تبلی برود و با کمترین مهارت و زحمت تقاضای شغل پردرآمد کند. ما پدر و مادرهای دهه چهل هم بی‌تقصیر نیستیم. مسئولیت اجتماعی خود را به‌درستی نمی‌دانیم و رعایت نمی‌کنیم. چند تن از دوستان برادرزاده‌ام بعد از دانشگاه مزرعه برداشت بیت‌کوین راه‌اندازی کردند و به‌واسطه مصرف بالای برق با ضرر کار خود را جمع کردند. برخی به‌دنبال استخراج طلا از مادربرد سخت‌افزار کامپیوترهای قدیمی پرداختند. اما درآمد آن، پول تو جیبی هم نمی‌شد. به‌جز تعداد کمی که با تلاش زیاد و حمایت خانواده به شغل مورد علاقه خود رسیدند، اغلب سردرگم و حیران هستند و از این شاخه به آن شاخه نومی‌دانند در تلاش‌اند. جامعه توسعه‌یافته، افکار و ابزار توسعه‌یافته می‌طلبد. در شرایطی که بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک به‌خصوص در حوزه تولید محکوم به شکست هستند، از جوان زیر سی سال نمی‌توان انتظار داشت که به توسعه پایدار فکر کند و در کارآفرینی به مسئولیت اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست پایبند باشد.



پیرمردی درشت استخوان با سر و موی سفید، مغازه آهنگری تاریک و دودزده‌ای داشت. هیچ‌وقت داخل آن مغازه را ندیدم. صدای کوره و شعله سرخ در انتهای آن دالان وهم‌انگیز بود. کاوه آهنگر نام با مسماي آن پیرمرد بود. غروب‌ها پیرمردها روی سکوی جلو مغازه به‌گفت‌وگو می‌نشستند و چای با کشمش می‌خورند. وقتی دبیرستان بودم پدرم با اندوه گفت کاوه دیگر توان آهنگری ندارد. چوپان، آبیاری، چلنگر، آسیابان، بنه‌زرن و ... بسیاری شغل‌ها برچیده شدند. کارخانجات صنعتی و فروشگاه‌های بزرگ جای آنان را گرفت. طبقات جدید با ثروت زیاد یا فقر زیاد هم شکل گرفتند. امروزه میزان اشتغال یکی از شاخص‌های مهم سلامت جامعه است. خانواده‌های زیادی در رنج و تنگدستی ناشی از بیکاری به‌سر می‌برند. رقابت ناسالم برای تصدی بسیاری مشاغل هر روز شدیدتر می‌شود. سنج‌های ضد اخلاقی مثل پارتنی، رانت و نزدیکی به پایگاه قدرت یا ثروت، حقوق بسیاری را پایمال می‌کند و ضد ارزش‌های جامعه در حول محور اشتغال باعث سرخوردگی، مهاجرت، افسردگی، اعتیاد و گاه خودکشی جوانان می‌شود.

شهرزاد هاشمی |
 کنشگر اجتماعی

چند زن جوان تحصیلکرده می‌شناسید که ناخن‌کار، فروشنده، کارمند استارت‌آپ یا مربی مهد کودک یا پرستار کودک در خانه هستند؟ قطعاً همه ما افرادی را در اطرافمان داریم که به ناواری و ایجاد ارزش «تولید» یا خدمات فکر می‌کنند. دختر همکار من بعد از تلاش و تحصیل و دوره آموزش کارآفرینی در ترکیه نهایتاً نمایندگی بیمه تأسیس کرد که به‌دلیل فراوانی اینگونه خدمات در کلانشهرها از پس هزینه‌ها برنیامد و در نهایت مدیر داخلی و حسابدار یک آرایشگاه شد. هیچ شغلی را قضاوت نمی‌کنم، اما تناسب شغل با علایق و تجربه و انتظارات فرد را در نظر می‌گیرم. سوق دادن و مجبور کردن افراد در مشاغل خارج از علاقه و تخصص همان بیکاری داوطلبانه است. نمی‌شود در این سطرهای مختصر به محدودیت‌ها و فشار اجتماعی و ناامنی روانی و سقوط اعتماد اجتماعی پرداخت. رویکرد «کارآفرینی»، ایجاد «سود» است، اما شهروند تولیدکننده را مصرف‌کننده «هوشیار» می‌تواند وادار به تولید محصول سازگار با محیط‌زیست کند. البته اگر توان مالی شهروندان به آنان اجازه دهد که به کیفیت، سلامت، حفظ محیط‌زیست و در آخر رعایت مسئولیت اجتماعی فکر کنند.

سال‌ها پیش، شاید ۱۷-۱۸ سال قبل، پیرمرد کوچک جته‌ای با صدای حزین و کشدار در کوچه فریاد می‌زد «چاقویی. چاقو تیز می‌کنم». بچه‌ها دستگاه کوچک برقی او را دوست داشتند و از پنجره او را صدا و چاقوها را به‌شکل خطرناکی جمع می‌کردند و می‌رفتند. اگر تابستان بود یک بطری آب خنک هم برایش می‌پردند. چند سال بعد پیرمرد با عصا می‌آمد و وسایلش را در یک چرخ کهنه خرید با خودش می‌کشید و بعد از کرونا هم اصلاً نیامد. بعد از او دیگر صدای چاقو تیزکنی در کوچه شنیده نشد. حالا شغل‌های دوره‌گرد مثل «گل باغچه»، «لحاف‌دوزی»، «پاروی برف»، «واتنی‌های پارچه‌فروش» و آقای بلوری قشطنی در بسیاری از شهرهای بزرگ وجود ندارند. هم‌نسل‌های من به یاد دارند که «شغل و کار» هویت و جوهر مرد به حساب می‌آمد و جمله «کار عار نیست» هم رایج بود. ماشین‌بزه‌شدن و صنعتی‌شدن جوامع، نوع شغل‌ها را تغییر داد و کسب‌وکارهای کوچک خانوادگی و محلی را به حاشیه راند و با انفجار جمعیتی به‌دلایل مختلف شغل، یکی از مهمترین معضلات جامعه مدرن امروزی شد. البته برخی شغل‌های جدید هم به‌وجود آمده است. در شهرستان ما حدود ۶۰ سال قبل

منصورخانی فرسنگی - مدیرمجمع مس دره آلو

کنج‌نامه

همه می‌پرسند:
 چیست در زمزمه میهم آب؟
 چیست در هممه دلکش برگ؟
 چیست در بازی آن ابر سپید
 روی این آبی آرام بلند
 که تو را می‌برد این‌گونه به ژرفای خیال
 چیست که در خلوت خاموش کیوترها؟
 چیست در گوشش بی‌حاصل موج؟
 چیست در خنده جام؟
 که تو چندین ساعت
 مات و مبهوت به آن می‌نگری؟
 نه به ابر، نه به آب، نه به برگ
 نه به این آبی آرام بلند
 نه به این خلوت خاموش کیوترها
 من به این جمله نمی‌اندیشم!
 به تو می‌اندیشم!
 فریدون مشیری

قدردانی مدیرمجمع مس دره آلو از نماینده مردم ارزوئیه، بافت و رابر در مجلس شورای اسلامی

نماینده محترم مردم شریف ارزوئیه، بافت و رابر در مجلس شورای اسلامی با سلام و تحیات:
 بدینوسیله مایلیم به نمایندگی از کارکنان شرکت ملی صنایع مس ایران - مجتمع مس دره آلو، از حمایت‌های همه‌جانبه حضرتعالی در پیگیری و مرتفع نمودن مسائل تأمین سوخت مصرفی کارخانه تغلیظ و پیشبرد اهداف تولید در مجتمع مس دره آلو تشکر و قدردانی نمایم. امیدوارم در سایه اتحاد و همدلی همه مردم و مسئولین و حمایت‌های جنابعالی، بهترین روند رشد تولید و کمک به اقتصاد ملی و منطقه را رقم بزنیم.

کارخانه تغلیظ و پیشبرد اهداف تولید در مجتمع مس دره آلو قدردانی نمود:
 متن پیام به شرح ذیل است:
 «مَنْ لَمْ يَشْكُرِ الْمُنْعَمَ مِنَ الْمَخْلُوقِينَ لَمْ يَشْكُرِ اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ»
 جناب آقای دکتر یاسر سلیمانی

مهندس منصور خانی مدیرمجمع مس دره آلو در پیامی از دکتر یاسر سلیمانی نماینده شریف مردم ارزوئیه، بافت و رابر در مجلس شورای اسلامی بواسطه حمایت‌های همه‌جانبه وی در پیگیری و مرتفع نمودن مسائل تأمین سوخت مصرفی



منصورخانی فرسنگی - مدیرمجمع مس دره آلو