

دانشمندان برجسته جهان می‌گویند: آمار تلفات حیات وحش به دست انسان آن‌قدر بالاست که به اقدام فوری نیاز دارد

سقوط حیات وحش در زمین

جمعیت حیات وحش زمین در کمتر از ۵۰ سال، به‌طور متوسط ۶۹ درصد کاهش یافته است؛ چرا که انسان

همواره به پاکتراشی جنگل‌ها، مصرف فراتر از ظرفیت کره زمین و ایجاد آلودگی‌های صنعتی ادامه می‌دهد



— Getty Images —

— (CC) —

آمار تلفات گونه‌های حیات وحش به دست انسان آن‌قدر بالاست که به اقدام فوری نیاز است؛ دانشمندان برجسته جهان دربررسی تازه‌ای اینطور گفته‌اند. گزارش دوسالانه «سیاره زنده» نشان می‌دهد که جمعیت حیوانات از سال ۱۹۷۰ به طور متوسط تقریباً ۷۰ درصد کاهش یافته است. آمار برآمده از این مطالعه، هشدار جدی برای بحران حیات در سیاره است؛ بحرانی که همه گونه‌ها را در معرض خطر قرار می‌دهد، حتی ما را.

درصد بود و چهار سال پیش ۶۰ درصد. پارتیک گرینفیلد، گزارشگر تنوع زیستی و محیط زیست گاردین نوشته است که دانشمندان بسیاری معتقدند که اکنون در دوره‌ی ششم انقراض جمعی زندگی می‌کنیم که از زمان دایناسورها بزرگترین تلفات را به دست انسان در زمین رقم زده است.

۸۹ نویسنده این گزارش از سران کشورهای جهان می‌خواهند در اجلاس تنوع زیستی COP۱۵ که ماه دسامبر در کانادا برگزار می‌شود، به توافق بلندپروازانه دست یابند و از استفاده ناپایدار ما از منابع زمین است. شواهد این بار واضح‌تر از همیشه است. ما در بحران دوگانه نابودی فاجعه‌بار طبیعت و تغییر اقلیم زیست می‌کنیم که همه ناشی از استفاده ناپایدار ما از منابع زمین است.

در همین حال گزارش سال ۲۰۲۲ «سیاره زنده» (The Living planet) که مهمترین مطالعه جامع درباره تنوع زیستی جهان و سلامت سیاره است می‌گوید جمعیت حیات وحش زمین در کمتر از ۵۰ سال، به‌طور متوسط ۶۹ درصد کاهش یافته است؛

چرا که انسان همواره به پاکتراشی جنگل‌ها، مصرف فراتر از ظرفیت کره زمین و ایجاد آلودگی‌های صنعتی ادامه می‌دهد.

گزارش دوسالانه سیاره زنده (WWF) و انجمن جانورشناسی لندن (ZSL) اینطور نشان می‌دهد که از آب‌های آزاد گرفته تا جنگل‌های بارانی، فراوانی پرندگان، ماهی‌ها، دوزیستان و خزندگان در حال سقوط بوده و به طور متوسط بین سال‌های ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۸ بیش از دو سوم کاهش یافته است. این آمار دو سال پیش ۶۸

می‌گوید: «این گزارش به ما نشان می‌دهد که بیشترین کاهش جمعیت در ناحیه آمریکای لاتین رخ داده که خانه عظیم‌ترین جنگل‌های بارانی دنیاست؛ یعنی آمازون. آمار جنگل‌زدایی در آمازون در حال شتاب گرفتن است، پاکتراشی این اکوسیستم منحصرفرد فقط به معنی قطع درختان نیست، بلکه به معنی مرگ حیات وحش وابسته به درختان است و همینطور از دست رفتن توانایی جنگل‌های آمازون به عنوان یکی از متحدان ما در مقابل تغییر اقلیم.»
آفریقا با ۶۶ درصد کاهش تنوع زیستی روی پله دوم سقوط است. بعد از آن آسیا و اقیانوسیه با ۵۵ درصد و آمریکای شمالی با ۲۰ درصد قرار دارند. اروپا و آسیای مرکزی هم کاهش ۱۸ درصدی جمعیت حیات وحش را تجربه کرده‌اند. بر اساس این گزارش این تلفات در مجموع برابر است با نابودی جمعیت انسانی ساکن اروپا، آمریکا، آفریقا، اقیانوسیه و چین.

استیل می‌گوید: «با وجود علم، پیش‌بینی فجایی، سخنرانی‌ها و وعده‌های پرشور، جنگل‌های سوخته، کشورهای غرق شده، رکوردهای دمایی و آوارگی میلیون‌ها انسان، رهبران کشورها همچنان عقب نشسته‌اند و خاکستر شدن این جهان را پیش چشمشان تماشا می‌کنند. بحران‌های اقلیمی و طبیعی که سرنوشتشان به هم گره خورده، تهدیدهایی دور از دسترس نیستند که

انتظار داشته باشیم روزی نوه‌های ما با فناوری‌هایی که بعداً کشف می‌شود، آنها را حل کنند.»
اواضافه می‌کند: «ما نیاز داریم که نخست‌وزیر جدید بریتانیا با تضمین وعده‌هایش نشان دهد که این کشور در کمک به مردم، طبیعت و رشد اقتصاد جدی است. کوتاه آمدن از این وعده‌ها، نه فراموش می‌شود و نه بخشیده می‌شود.»
خبریه‌های برجسته طبیعت، «لیز تراس» نخست‌وزیر بریتانیا را متهم کرده‌اند که اقتصاد را بر حفاظت از طبیعت و محیط زیست مقدم می‌داند. آنها درباره احتمال کنار گذاشتن برنامه حفاظت گونه‌های گیاهی و جانوری کمیاب نگران هستند.

این گزارش تأکید دارد که همه کشورها در روند زوال طبیعت نقطه آغاز یکسانی ندارند. به‌طور مثال بریتانیا بر اساس شاخص دست‌نخورده‌گی تنوع زیستی، در مقایسه با گذشته اکنون فقط ۵۰ درصد از غنای تنوع زیستی خود را دارد؛ این موضوع بریتانیا را را به یکی از ضعیف‌ترین کشورهای جهان در زمینه تخریب طبیعت تبدیل کرده است.

لُنْ تغییر کاربری اراضی؛

مهمترین تهدید تنوع زستی

بر اساس این گزارش، تغییر کاربری اراضی همچنان مهم‌ترین عامل از دست دادن تنوع زیستی در سراسر سیاره است. «مایک‌بارت»، مدیر اجرایی علوم و حفاظت در WWF لندن

می‌گوید: «در سطح جهانی، کاهش‌هایی که شاهد آن هستیم در درجه اول ناشی از تخریب و تکه‌تکه‌شدن زیستگاه‌ها به دنبال کشاورزی بی‌رویه در جهان و نابودی زیستگاه‌های بکر برای تولید غذاست.»
محققان بر این باورند که حرکت حیوانات در خشکی‌ها دشوارتر شده است چون زیستگاه‌ها در محاصره زیرساخت‌ها و زمین‌های کشاورزی مسدود و محدود شده‌اند. فقط ۳۷ درصد رودخانه‌های بلندتر از هزار کیلومتر (۶۰۰ مایل) در تمام طول خود جریان آزاد دارند، در حالی که فقط ۱۰ درصد مناطق حفاظت‌شده جهان در خشکی به هم متصل هستند.

نویسندگان این گزارش که هیمالیا، جنوب شرقی آسیا، سواحل شرقی استرالیا، ریفت آلبرتین و کوه‌های قوس شرقی در شرق آفریقا و حوضه آمازون را در اولویت می‌بینند، می‌گویند روند کاهش جمعیت حیات وحش در آینده، اجتناب‌ناپذیر است.

لُنْ بشر در حال ویران کردن

پایه‌های حیات

اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت (IUCN) در حال توسعه استاندارد اندازه‌گیری حفاظت از جانوران است که به نام «وضعیت سبز» شناخته می‌شود و به محققان امکان می‌دهد تا مسیری را برای بهبودی شماری از گونه‌های در معرض خطر انقراض (از میان یک میلیون گونه) در زمین ترسیم کند. در بررسی‌های سال گذشته، کیوتر صورتی، کانگوروی دم‌قلم‌مویی حرفه‌کن و کرگدن سوماترایی در ردیف گونه‌هایی با پتانسیل حفاظتی خوب مشخص شدند.

«رابین فریمن»، رئیس واحد شاخص‌ها و ارزیابی در ZSL می‌گوید واضح است که بشر در حال ویران کردن پایه‌های حیات است و به همین دلیل به اقدامی فوری نیاز دارد. «برای رسیدن به هرگونه خمیدگی در منحنی نمودار کاهش تنوع زیستی تنها راهکار حفاظت نیست بلکه تغییر روند تولید و مصرف است. و تنها راه برای قانون‌گذاری یا مطالبه آن، داشتن همین اهداف واضح و قابل اندازه‌گیری مطرح کردن درخواست اقداماتی برای بازگشت فراوانی، کاهش خطر انقراض و توقف این روند در کنفرانس COP۱۵ در ماه دسامبر است.

سیاره زنده در شرح این گزارش می‌گوید بحران اقلیمی و بحران طبیعت فقط یک موضوع محیط زیستی نیست بلکه ابعاد اقتصادی، توسعه‌ای، امنیتی، اجتماعی و اخلاقی را در برمی‌گیرد. آسیب‌پذیرترین مردم، مکان‌ها و گونه‌های زمین؛ آنها که کمترین نقش را در وقوع این بحران دارند، در معرض بزرگترین تهدید هستند و در حال حاضر از تبعات این روند رنج می‌برند. اگر می‌خواهیم از دست دادن طبیعت در این دهه را جبران کنیم، تلاش‌ها برای حفاظت کمک‌کننده است اما در عین حال پیگیری اقدام فوری ضرورت دارد. همه ما در ساختن آینده‌ای بهتر برای حیات وحش، آب و هوا و خردمان نقش داریم.

در همین حال مدیر اجرایی WWF لندن هم می‌گوید: «طبیعت در سراسر جهان به زانو درآمده است و سران کشورها با بی‌توجهی به این روند و ناکامی در اقداماتشان، عواقب فاجعه‌باری را رقم زداند. ما به سمت سیاره‌ای داغ‌تر در حرکتیم که در آن طبیعت – و همراه با آن، غذا، خانه و معیشت ما – بدون اقدام فوری توان زنده ماندن ندارد.»

۳

روزنامه پیام

خبر []

در ۵ استان

باران می‌بارد

رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا، از وقوع بارندگی در برخی نقاط کشور تا روز دوشنبه خبر داد.

به گزارش مهر، صادق ضیائیان درباره شرایط جوی کشور گفت: تا روز دوشنبه در برخی نقاط استان‌های اردبیل، گیلان، مازندران و شمال استان‌های آذربایجان شرقی و غربی بارندگی، رعد و برق و وزش باد شدید موقت پیش‌بینی می‌شود. او با بیان اینکه روز سه‌شنبه با نفوذ جریانات شمالی، در استان‌های ساحلی خزر و برخی نقاط استان‌های واقع در شمال غرب و شمال شرق بارندگی و در نوار شمالی کشور کاهش دما رخ خواهد داد، افزود: بارش در روز سه‌شنبه در استان‌های ساحلی خزر تشدید می‌شود و دریای خزر نیز در این روز موج است. به گفته ضیائیان تا سه‌شنبه شرایط برای وقوع پدیده گرد و خاک بر روی عراق و انتقال آن به مرزهای غربی کشور مهیاست.

رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا درباره وضعیت جوی تهران نیز گفت: آسمان تهران امروز (۲۳ مهرماه) کمی ابری، گاهی همراه با وزش باد و بعدازظهر افزایش ابر با حداقل دمای ۱۷ و حداکثر دمای درجه ۲۸ درجه سانتیگراد و روز یکشنبه (۲۴ مهرماه) نیمه‌آبری و در بعضی ساعت‌ها همراه با وزش باد با حداقل دمای ۱۸ و حداکثر دمای ۲۹ درجه سانتیگراد پیش‌بینی می‌شود.

ضیائیان گفت: طی امروز (۲۳ مهر) اهواز با دمای ۴۰ درجه سانتیگراد گرم‌ترین و شهرکرد با دمای ۲- درجه سانتیگراد سردترین مرکز استان کشور پیش‌بینی می‌شود.

مکزیک در معرض توفان «کارل»

کارشناسان هواشناسی پیش‌بینی کرده‌اند که توفان استوایی «کارل» در جنوب غرب خلیج مکزیک طی روزهای آینده منجر به بارندگی‌های سیل‌آسا در مناطقی از مکزیک خواهد شد.

به گزارش ایسنا، «کارل» یازدهمین توفان نامگذاری شده در فصل وقوع توفندهای اقیانوس اطلس در سال جاری میلادی (۲۰۲۲) است و تا حدی از بقایای توفند «جولیا» شکل گرفته است.

بنابر گزارش سایت هواشناسی «ودر»، توفان کارل طی چند روز گذشته در جنوب غرب خلیج مکزیک در حرکت بوده اما اکنون به سمت جنوب پیش‌روی می‌کند و تا جمعه شب و صبح شنبه به ساحل جنوبی خلیج مکزیک نزدیک خواهد شد و کارشناسان احتمال می‌دهند که در این نواحی به بارش‌های شدید و سیل‌آسا منجر شود.

هشدار سیل در استرالیا

و تخلیه‌خانه‌ها

خاموشی گسترده

درویکتوریا

به دنبال دو روز بارش بی‌وقفه باران که منجر به جاری شدن سیل و طغیان برخی از رودخانه‌ها شد، مقامات محلی استرالیا دیروز (جمعه) از هزاران نفر در سراسر جنوب شرق این کشور از جمله برخی ساکنان در حومه غربی ملبورن خواستند تا خانه‌های خود را تخلیه کنند.

به گزارش ایسنا، به گفته مقامات، بخش‌های وسیعی از ایالت ویکتوریا، جنوب نیو ساوت ولز و مناطق شمالی ایالت جزیره‌ای تاسمانی تحت تأثیر یک سامانه آب و هوایی شدید قرار گرفته است و حجم بارندگی در برخی از این مناطق در اواخر روز چهارشنبه بیش از میزان کل بارش‌های یک ماهه بوده است. بنابر گزارش روبرتزر، حجم آب در بسیاری از رودخانه‌ها در ویکتوریا از جمله «ماری‌بیرنونگ» در غرب ملبورن و «گولبرن» در شمال به سطح سیل‌های بزرگ رسیده و باعث تخلیه شبانه ساکنان شده است.

یکی از مقامات محلی گفت: روز شنبه تصمیم‌گیری در مورد بازگشایی مرکز قرنطینه کووید-۱۹ که هفته گذشته پس از لغو قوانین کرونایی در این کشور بسته شد، به منظور پناه دادن به ساکنان سیل زده انجام خواهد شد.

شبکه ناین‌نیوز نیز در گزارشی به نقل از یک مقام محلی ایالت ویکتوریا اعلام کرد: در حال حاضر هزاران خانه در سراسر ویکتوریا در اثر سیلابی که مقامات آن را «بیک وضعیت اضطراری بزرگ برای ایالت» توصیف کرده‌اند، زیر آب رفته یا در سیل محصور شده‌اند. همچنین برق بیش از ۴۷۰۰ خانه بر اثر وقوع سیل قطع شده است.



شرکت شکر باغی نمکی تهران

– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰صبح تاریخ۱۴۰۱/۸/۷

– محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران

– اطلاعات تماس دستگاه مناقسه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقسه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۶۱۰۳۸

www.tehranec.ir و **www.setadiran.ir** انجام ملی اطلاع رسانی:

http://iets.mporg.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

میم الف ۲۷۱۹- شناسه آگهی ۱۳۹۱۹۱۹

شرکت شهر کهای صنعتی تهران

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقسه عمومی

یک مرحله ای ش ۴۲ – ۱۴۰۱

پروژه حفاری دو حلقه چاه آب در شهرک صنعتی شمس آباد

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقسه عمومی خدمات(حفاری دو حلقه چاه آب در شهرک صنعتی شمس آباد)به شماره (۲۰۰۱۰۱۵۰۰۰۰۴۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به بیماتکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت پایه ۵ رشته کاوش های زمینی از سازمان برنامه و بودجه کشور و تایید صلاحیت ایمنی امور بیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند .**

– مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای رشته چاه سال ۱۴۰۱ : (۲۴,۸۵۸,۱۴۳,۸۸۰ ریال)

– مبلغ تقصین شرکت درمناقسه : (۱,۲۴۲,۹۰۷,۱۹۴ ریال)

– محل پروژه : شهرستان ری ، کیلومتر۳۵ آزاد راه تهران – قم بعد از فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره) شهر حسن آباد ، شهرک صنعتی شمس آباد تلفن : ۵۶۲۳۲۴۹۴

تاریخ انتشار مناقسه در سامانه تاریخ : ۱۴۰۱/۷/۲۰ می باشد .

– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۱/۷/۲۰ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۷/ ۲۴

– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۸/۴

– پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۸/۴ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود .

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهر عنبرآباد
<p>هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۰۳۱۹۰۱۱۳۹-۱۴۰۱۶-۱۹-۱۴۰۱/۵/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر عنبرآباد تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی آقای علی سالاری فرزند عباس به شماره شناسنامه ۲۱۹ صادره از عنبرآباد در ششداگت یک باب خانه به مساحت ۲۴۷ مترمربع پلاک – فرعی ۴۵۱ – اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک – فرعی از ۴۵- اصلی قطعه یک واقع در عنبرآباد شهرک خدافرین خریداری از مالک رسمی آقای عباس امیری محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دلاخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مهلت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۸/۰۸</p>
مصیّب‌حیدریان
رئیس ثبت اسناد املاک

نوبت دوم



شهرداری ورفسجان

شهرداری ورفسجان در نظر دارد براساس مجوز ۲۰۸ شماره مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰ شورای محترم اسلامی شهر سبست به خرید برج و روغن جهت امور رفاهی از طریق برگزاری مناقسه عمومی اقدام نماید.لذا از کلیه و شرکتهای واجد صلاحیت که تجربه و توانایی انجام کار را دارند، دعوت بعمل می آید نسبت به دریافت اسناد و اطلاع از شرایط شرکت در مناقسه به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(مناقسه)مراجعه و پیشنهادات خود را تا پایان وقت اداری روز مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ از طریق سامانه مذکور تسلیم نمایند. ضمنا شرکت کننده بایستی اصل ضمانتنامه بانکی را ۲ روز قبل از بازگشایی قیمت حا تحویل امور قراردادهای شهرداری مرکزی نمایند.

(لازم به ذکر است شهرداری ورفسجان دررد یا قبول تمام یا هر یک از پیشنهادات محظر است).

مدت اعتبار پیشنهادات ۲ ماه می باشد.سایر جزئیات مربوطه در اسناد مزایده درج شده است.

تلفن های تماس : ۰۳۴- ۳۴۴۵۸۰۱۵-۱۴۰۷۰۷۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۷/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۷/۰۷/۲۳

اداره ارتباطات وامور بین الملل شهرداری ورفسجان

شکاف اجتماعی با تابلوی تبلیغاتی پر نمی‌شود

پرسش‌های پرشماری در ذهن افراد شکل می‌گیرد که برای‌شان پاسخ درخور وجود ندارد. سوالاتی که پیش از نصب چنین تابلوهایی باید سیاست‌گذاران فرهنگی کشور به آن پاسخ می‌گفتند اما پاسخ را هر بار به تأخیر انداخته‌اند. تابلوهایی شهری صرفاً یکی از ابزارهای انتقال پیام هستند. آن هم انتقال پیام در چارچوب ایده قدیمی و شکست خورده‌ای به اسم «فرهنگ‌سازی». جامعه‌های که هر روز از زبان سیاست‌گذاران پیام‌های متفاوت و متناقض دریافت کنند، به پیام دریافتی از تابلوی شهری نه تنها اعتماد نمی‌کنند بلکه نسبت به آن واکنش منتقدانه هم نشان می‌دهد. چنان‌که دیدیم حتی شماری از زبانی که عکسشان بر همین تابلو بود به جای آنکه احساس خوشایندی ناگفته‌ای از انتشار تصویرشان اظهار ناراضی می‌کردند. راه فهم مطالبات اجتماعی زنان، قبل از هر چیز در «شنیدن فعال» نهفته است. شنیدن فعال یعنی درست و دقیق شنیدن و فهم مطالبات جامعه. تازه این گام اول است. در پی این شنیدن، سیاستگذار باید شجاعت تغییر و دست کشیدن از سیاست‌هایی که ضداستداده اجتماعی عمل می‌کنند را داشته باشد. جامعه منتظر دریافت پیام‌های واقعی از بهبود سیاست‌ها در زمین عمل است وگرنه تبلیغات درمانی نه تنها دردی را درمان نمی‌کند بلکه رفتار تبلیغاتی با مسائل مهم جامعه می‌تواند روز به روز بر اعتماد اجتماعی اثر منفی بیشتری بگذارد. امیدواریم اگر سیاستگذاران قصدشان افزایش همبستگی اجتماعی است بیش از پیش شنیدن و «درست شنیدن» را تمرین کنند و بعد از آن شجاعت رویه‌رو شدن با مطالبات واقعی اجتماعی را داشته باشند.

خبر

دانشگاه علوم پزشکی تهران :

کرونا فعلا خفیف اما بسیار مسری است

مدیر گروه بیماری‌های عفونی دانشگاه علوم پزشکی تهران با اشاره به وضعیت کووید ۱۹ کشور و احتمال همزمانی شیوع کرونا و آنفلوآنزا در پاییز و زمستان، گفت: باید بدانیم که به هر حال این ویروس‌ها وجود دارند و یکسری رعایت‌ها باید انجام و تبدیل به فرهنگ عامه شود که البته تا حدی این اتفاق افتاده است. دکتر حمید عمادی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت کرونا در کشور و همچنین احتمال طغیان همزمان کرونا و آنفلوآنزا در فصل سرما، گفت: باید توجه کرد که برخلاف تصور عمومی بیماری کووید ۱۹ تمام نشده است، بلکه به صورت خفیفی درآمده که بسیار هم مسری است. به این معنا که در حال حاضر با یک بیماری بسیار خفیف، اما در عین حال بسیار مسری مسری مانند سرماخوردگی مواجهیم. بنابراین ویروس در سیر خودش تکامل یافت و هرچه گذشت بیماری ناشی از کرونا خفیف‌تر اما مسری‌تر شد. او با بیان اینکه بنابراین در حال حاضر میزان سرایت‌پذیری کرونا خیلی بیشتر است، اما بیماری خفیف است و میزبانان را نمی‌کشد، گفت: در حال حاضر کووید ۱۹ به این صورت ادامه حیات می‌دهد. باید توجه کرد که ممکن است ویروس مجدداً جهش‌هایی پیدا کند که بیماری‌زایی آن و کشندگی‌اش بیشتر شود و این احتمال وجود دارد. زیرا بیماری تمام نشده و ما همیشه با این مواجهیم که با عود کووید روبرو شویم. عمادی در بخش دیگری از توضیحات خود گفت: از طرفی هر ساله با شروع فصل سرما، تعداد زیادی بیماری‌های تنفسی عم از سرماخوردگی، آنفلوآنزا و ... داریم. تا دو سه سال گذشته مردم به دلیل ترس از کووید ۱۹ رعایت کرده و ماسک می‌زدند و در نتیجه عفونت‌های تنفسی از جمله آنفلوآنزا شایع نشد، اما اسامال که تقریباً مردم ماسک‌هایشان را برداشتند و ملاحظاتی که طی یکی دو سال گذشته بود، کمتر شده، طبیعتاً انتظار می‌رود که عفونت‌های تنفسی دیگر از جمله آنفلوآنزا را هم داشته باشیم. او با بیان اینکه بنابراین در پاییز و زمستان اسامال با دو احتمال مواجهیم، گفت: هم احتمال دارد که آنفلوآنزا شایع شود و هم احتمال دارد که کووید مجدداً جهش پیدا کند و در عین حال ممکن است این دو احتمال به صورت همزمان بوده و همزمانی این دو ویروس را داشته باشیم. هرچند که واقعا امیدواریم چنین اتفاقی رخ ندهد، اما از نظر آمار و احتمال، احتمال آن وجود دارد. عمادی با اشاره به اقداماتی که باید در این شرایط و برای پیشگیری از ابتلا به کووید و آنفلوآنزا انجام شود، گفت: یک زمانی برای کووید هیچ واکنشی نداشتیم، البته واکنش‌هایی هم که اکنون در دنیا وجود دارد، به خوبی آمیکرون را پوشش نمی‌دهد و آمیکرون مقدار زیادی خاصیت واکنس‌گریزی هم دارد.



مروری بر تبلیوردهایی که مضمون آنها در یک دهه اخیر بحث برانگیز شد

بیلبورد درمانی

پرچم ایران در یکی از تصاویر بیلبوردهای شهری اشتباه منتشر شد

۵۷ هزار و ۲۲۰ متر مربع فضای تبلیغات میدانی در تهران فقط محلی برای کسب درآمد شهرداری و جولانگاه کانون‌های تبلیغاتی و کالاهای تبلیغاتی‌شان نبوده و درست در بزنگاه‌های مختلف کشور به عنوان یک رسانه گسترده در پایتخت عمل کرده است. دستکم ۴ هزار و ۳۰۰ تابلوی شهری گاهی علاوه بر تریبون‌های جناحی خاص به رسانه تصویری آن‌ها نیز تبدیل شده است. بیست و یکمین روز پاییز اسامال معروف‌ترین بیلبورد تهران و تصویری که روی آن نقش بست خبرساز شد.

میدان ولیعصر (عج) تهران در سال‌های اخیر به دلایل مختلفی همیشه در اخبار جایگاهی خاص داشته است. چه در خرداد ۱۳۸۸ که رئیس دولت دهم در جمع هوادارانش در این میدان مردم را خس و خاشاک خواند و چه بعدها که یکی از بزرگترین بیلبوردهای پایتخت در ضلع شمال‌غربی آن جای گرفت. بهره‌برداری سیاسی از بیلبوردهای تهران بارها خبرساز شده است. در دوره مدیریت «محمدباقر قالیباف» بر شهرداری تهران بیلبوردها علاوه بر نقش آفرینی‌های سیاسی در مسیر برنامه‌های سیاسی شهرداری تهران نیز قرار می‌گرفت. از سوی دیگر یکی از خبرسازترین دوره‌های بهره‌برداری از فضاهای تبلیغاتی شهر به عنوان رسانه در بهار ۱۳۹۴ بود که تصویر نقاشی‌های معروف روی برنها چاپ و نمایشگاهی از نقاشی‌ها در سراسر تهران راه‌اندازی شد. این روزها که تهران درگیر حرکت‌های اجتماعی - سیاسی مختلفی است بار دیگر بهره‌برداری از تابلوهایی تبلیغاتی به عنوان رسانه برجسته شد. در هفته دوم و سوم مهر بیلبورد بزرگ میدان ولیعصر (عج) در حالی که نظاره‌گر خودروهای آب‌پاش

و ضد شورش پلیس بود تصویری متفاوت را به خود دید. تصویری از یک تمبر یادبود که نقشه ایران در آن حک شده بود و دو سوی آن تمبر بیت شعری نوشته شده بود؛ «دور از تو اندیشه بدان/ پاینده مانی تو جاودان». وقتی آخرین روزهای هفته سوم مهر فرارسید تصویری از تعدادی از زنان بر روی این بیلبورد کانون توجه شد و دیری نپایید که واکنش‌ها به آن سبب شد تا تصویر روی بیلبورد به یک طرح ساده با نوشته «زنان سرزمین من ایران» تغییر یابد. نکته قابل توجه در رویه‌ای که از بیلبوردها به عنوان رسانه بهره‌برداری می‌کرد این بود که یک نوع نگاه خاص سیاسی و یک نوع خاص از ایدئولوژی را و در تصاویر به کار گرفته شده انتقال می‌داد و همین بارها اعتراض شهروندان را برانگیخته بود. برای مثال بارها تصویرسازی‌هایی تبدیل به بنر شد که در آن عموماً مردان حضور داشتند و نقش زنان در جامعه به شکلی سنتی و محدود دیده شده بود و یا اصلاً فضایی تک‌جنسیتی را ترسیم می‌کرد. با این حال درست در همین روزها و در آستانه روز میلاد حضرت محمد (ص) که بخشی از بیلبوردها به موضوع وحدت اختصاص داشت به یک‌باره استفاده از المان‌هایی چون پرچم و به‌کارگیری نقش زنان در بیلبوردها افزایش یافت. آن هم در روزهایی که مرگ «مهسا امینی»، «حدیث نجفی»، «نیکا شاکرمی»، «سارینا اسماعیل‌زاده» و نظایر آن محل بحث و مناقشه میان مردم و نیروهای مختلف حاکمیتی بود. از سوی دیگر در همه سال‌های گذشته استفاده از نمادهای ملی یا اصلاً دیده نمی‌شد یا در حاشیه بود و عموماً نمادهای ایدئولوژیک در برنها برجسته می‌شد.

استفاده شتاب‌زده از نماد پرچم تا آنجا پیش رفت که حتی منتشرکنندگان برنهای فرصت بررسی تصاویر را نداشتند و پرچم ایران را واژگون به چاپ رساندند. دستکم در تصویری که پرچم ایران برعکس منتشر شد و روی یکی از فضاهای تبلیغاتی در اتوبان کردستان قابل رویت بود این اشتباه با این نوشته که «پاینده مانی و جاودان... زیباترین پرچم» بیشتر ایجاد

تعارض می‌کرد. با این حال شاید بهتر باشد مروری بر موقعیت فضاهای تبلیغاتی شهر تهران داشته باشیم و ببینیم چگونه خبرساز شده‌اند. براساس گزارش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر کرده است نزدیک به ۴ هزار ۳۰۰ تابلوی شهری در گونه‌های مختلف برای اکران طرح‌های مجوزدار به کار گرفته شده‌اند. این گزارش در توصیف مختصات فضاهای مورد نظر آورده است که تهران ۹۲۳ بیلبورد، ۴۸۰ استرالیورد، ۱۲۰ سی‌الی‌بی و ۱۲۰ های‌پرد دارد. براساس گزارشی که دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر کرده ۵۷ هزار و ۲۲۰ مترمربع فضای است که در این سازه‌ها قابل بهره‌برداری است. بهترین مناطق پرانگیزی نیز از نظر موقعیت استقرار و بازدیدکننده، بزرگراه‌هایی مانند شهید چمران، شهید همت، شهید حکیم، صدر، شیخ فضل‌اله و مدرس هستند.

نقاشی‌های معروف در تهران

در سال ۱۳۹۴ خبرگزاری فرانسه درباره انتشار تصاویر نقاشی نقاشان مهم دنیا بر روی بیلبوردهای تهران نوشت: «ساکنان پایتخت ایران از چند روز قبل و به صورت ناگهانی با نصب و نمایش آثار نقاشی هنرمندان ایرانی و غربی مانند پیکاسو، آنری ماتیس و ون‌گوگ به جای تابلوهایی تبلیغاتی در خیابان‌ها روبرو شده‌اند. این تابلوها باعث شده تهران به نمایشگاه هنری تبدیل شود و رنج ساکنانش از شدت ترافیک کم شود. در این برنامه، حدود



تصویر رعایت نشده است یا اینکه صرفاً برخی مشاغل زنان را برمی‌شمرده‌است. برای نمونه در بهار ۱۳۹۵ وقتی به مناسبت نیمه شعبان دیوانگرای با عنوان «مردم این سرزمین همه منتظر یک نفرند» بر این بیلبورد در میدان ولیعصر (عج) نقش بست از مجموع ۲۳ تصویری که در آن دیده می‌شد تنها ۸ نفر زن بودند که ۲ تن از آنها مادر، یکی نوجوان و مشاغلی چون پزشکی و پرستاری دیده می‌شد و به عبارت دیگر فضای محتوایی آن ۲۵ درصد به زنان و ۷۵ درصد به مردان تعلق داشت. ماجرا به همان تصویر محدود نشد. در سال ۱۳۹۷ نیز سازمان هنری رسانه‌ای اوج که گفته می‌شود مالکیت بیلبورد میدان ولیعصر (عج) یا یکی از بزرگترین و محوری‌ترین بیلبوردهای پایتخت را داراست تصویری بر آن منتشر کرد که بحث‌برانگیز شد. در تصویری که خرداد ۱۳۹۷ منتشر شد ۱۵ مرد در لباس و ظاهر اقوام مختلف ایرانی در آن دیده می‌شدند و این شائبه را به وجود آورد که چرا جای زنان در چنین تصویرسازی‌هایی خالی است.

این سؤال و واکنش را ایجاد کرد که چرا جای زنان خالی است. توضیح اوج به‌عنوان مالک بیلبورد این است که منظور نفرت تیم ملی که همه مرد هستند بوده و با این وصف دلیلی ندارد خانم‌ها در این موقعیت باشند؛ چه اینکه در تصاویر دیگر تبلیغاتی زنان حضور دارند. آن زمان محمد ذوقی، مدیر روابط عمومی سازمان اوج در گفتگو با روزنامه شرق گفته بود: صرفاً هدف طرح و نگاه او لحاظ کردن اقوام در قالب تیم ملی بوده است.»

حمله به مذاکره‌کنندگان و برجام

وقتی در جریان انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۳۹۶ «اسحاق جهانگیری» زبان به انتقاد از شیوه رفتاری جناح رقیب خود به ویژه در جریان مذاکرات هسته‌ای گشود آنچه او گفت برای تهرانی‌ها خاطره بیلبوردهایی عجیب که پیشتر در سال ۱۳۹۱ هم نمونه دیگری از آن منتشر شده بود زنده شد. اسحاق جهانگیری در مناظره تلویزیونی گفت: «در همین بیلبوردهای خیابان‌های تهران برای خالی کردن دل ظریف و یارانش چه تمثالی که زده نشد؟» درحالی که مذاکرات «محمدجواد ظریف» و «عباس عراقچی» با کشورهای موسوم به پنج به علاوه یک جریان داشت بخش اعظمی از بیلبوردهای تبلیغاتی به این شعار و تصویرسازی‌های مرتبط با آن اختصاص یافت: «صداقت آمریکایی». در تصویرسازی آن نیز دو نفر روبروی هم نشسته بودند که یک طرف مردی با کت و شلوار و طرف دیگر مردی بود که بالاتنه‌اش کت پوشیده بود و پایین‌تنه‌اش شلوار نظامی با پوتین و یک اسلحه «شانگان» هم به طرف مقابلش از زیر میز نشانه گرفته بود.»

فرزندآوری به کمک بیلبوردها

در مقاطع مختلفی در سال‌های گذشته دو موضوع تأثیر فضای مجازی بر خانواده و همچنین موضوع فرزندآوری از جمله مواردی

بود که بیلبوردهای شهری و دیگر فضاهای تبلیغاتی تهران را دستخوش تصاویری کرد که بحث‌برانگیز بودند. برای مثال در مجموعه‌ای روی فضاهای تبلیغات شهری نمایان شد و می‌خواست گرفتاری اعضای خانواده و مشغولیت آنها در فضای مجازی را نشان دهد، زن خانواده سرش به گوشی گرم بود و فرزندانش و پدر در گوشه‌های دیگر مشغول کار خود بودند. در مورد تشویق به فرزندآوری نیز دوچرخه‌ای که تعداد زیادی فرزند روی آن سوار بودند و به همراه پدر و مادر رکاب می‌زدند از جمله این تبلیغات بود.

یکی دیگر از تبلیغاتی که در فضاهای تبلیغاتی شهری بحث‌برانگیز شد مجموعه‌ای بود که در آن شعاری چون «بهشت زیر پای مادران است نه کاردانان» یا تصویرسازی زنان کارمند به کار گرفته شده بود.



وقتی در جریان انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۳۹۶

«اسحاق جهانگیری» زبان به انتقاد از شیوه رفتاری جناح رقیب خود به ویژه در جریان مذاکرات هسته‌ای گشود آنچه او گفت برای تهرانی‌ها خاطره بیلبوردهایی عجیب که پیشتر در سال ۱۳۹۱ هم نمونه دیگری از آن منتشر شده بود زنده شد. اسحاق جهانگیری در مناظره تلویزیونی گفت: «در همین بیلبوردهای خیابان‌های تهران برای خالی کردن دل ظریف و یارانش چه تمثالی که زده نشد؟» درحالی که مذاکرات «محمدجواد ظریف» و «عباس عراقچی» با کشورهای موسوم به پنج به علاوه یک جریان داشت بخش اعظمی از بیلبوردهای تبلیغاتی به این شعار و تصویرسازی‌های مرتبط با آن اختصاص یافت: «صداقت آمریکایی». در تصویرسازی آن نیز دو نفر روبروی هم نشسته بودند که یک طرف مردی با کت و شلوار و طرف دیگر مردی بود که بالاتنه‌اش کت پوشیده بود و پایین‌تنه‌اش شلوار نظامی با پوتین و یک اسلحه «شانگان» هم به طرف مقابلش از زیر میز نشانه گرفته بود.»

بیلبورد درمانی

با توجه به آنچه از سابقه بهره‌برداری رسانه‌ای از فضاهای تبلیغات شهری می‌توان یافت عموماً غلبه یک نوع نگاه برخاسته از یک ایدئولوژی خاص در آنها نمایان است. شاید روزهایی که تصویر اوپاما رئیس‌جمهور پیشین آمریکا در کنار شمر ساخته شد و این شعار که «شمر زمانه‌ات را بشناس» می‌شد پذیرفت که در جهت مبارزه با سیاست‌های استعماری آمریکا چنین کاری ساخته شده است اما در بقیه موارد آنچه در فضاهای شهری نمایان می‌شد عموماً بحث‌برانگیز بود و شائبه‌ساز می‌شد. در همه مواردی که غیبت زنان در تصویرسازی‌های بحث‌برانگیز بود و شلوار و طرف دیگر مردی بود که بالاتنه‌اش کت پوشیده بود و پایین‌تنه‌اش شلوار نظامی با پوتین و یک اسلحه «شانگان» هم به طرف مقابلش از زیر میز نشانه گرفته بود.»



«پیام ما» دلایل شکست وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در جذب توریست‌های جام جهانی را بررسی می‌کند

نگاه ما به جام جهانی مشابه پیک نیک آخر هفته بود

چطور انتظار داریم گردشگر خارجی پروازی که یک ماه مانده به مسابقات هنوز همچنان مبهم است را انتخاب کرده و یا تورگردان بر اساس پروازی که با حدس و گمان است تور تعریف کند



-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

«پیام ما» دلایل شکست وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در جذب توریست‌های جام جهانی را بررسی می‌کند

نگاه ما به جام جهانی مشابه پیک نیک آخر هفته بود

چطور انتظار داریم گردشگر خارجی پروازی که یک ماه مانده به مسابقات هنوز همچنان مبهم است را انتخاب کرده و یا تورگردان بر اساس پروازی که با حدس و گمان است تور تعریف کند



-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

«پیام ما» دلایل شکست وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در جذب توریست‌های جام جهانی را بررسی می‌کند

نگاه ما به جام جهانی مشابه پیک نیک آخر هفته بود

چطور انتظار داریم گردشگر خارجی پروازی که یک ماه مانده به مسابقات هنوز همچنان مبهم است را انتخاب کرده و یا تورگردان بر اساس پروازی که با حدس و گمان است تور تعریف کند



-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

خود را انجام دادند و ما تنها در این باره که میزبان گردشگران جام جهانی خواهیم بود و حتی این توان را داریم که برخی تمرین‌های تیم‌ها در کشورمان انجام شود صحت کردیم. نتیجه اینکه امروز نه تنها میزبان تیم‌های شرکت‌کننده نیستیم، بلکه درزمینه جذب گردشگران هم ناموفق عمل کردیم.

[۱] با حدس و گمان نمی‌توانستیم تور تعریف کنیم

سهند عقدایی فعال در حوزه گردشگری نیز به «پیام ما» می‌گوید: ما از یک سال پیش برنامه‌های خود در این زمینه شروع کرده و تا اوایل اردیبهشت ماه هم به عنوان جامعه تورگردانان برنامه‌ها و پیشنهادهای خودمان را به مسئولان در جلسات مختلف اعم از جلسات اتاق بازرگانی و یا جلسه با معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری ارائه کردیم.

او می‌افزاید: پیشنهاد ما این بود که پروازهای روزانه باید از همین الان یعنی شش ماه پیش از مسابقات بایستی اعلام شود. این پروازها بین قطر و مجموعه‌ای از نقاطی که هدف گردشگری هستند و شامل شهرهایی مانند شیراز، اصفهان، کیش، قشم و … می‌شوند، بایستی انجام می‌شد. به گفته عقدایی در دور مقدماتی بین هر مسابقه چهار روز زمان فاصله است و در دوره‌های یک هشتم و یک چهارم این فاصله‌ها بیشتر می‌شود. او می‌گوید: ما حتی در پیشنهادهای خود برنامه‌های سه روزه تعریف کردیم به این ترتیب که برنامه‌ریزی برای تورهایی دو شب و سه روز داشتیم تا هر توریستی که این کیچ را انتخاب می‌کند بتواند از مجموعه‌ای از جاذبه‌ها طی سفرش دیدن کند. این

فعال حوزه گردشگری ادامه می‌دهد: ما در برنامه خود اعلام کردیم که پرواز چارتر برای گردشگران جام جهانی مناسب نیست و بخشی از مسافران پروازهای مستقیم هم می‌توانند ایرانی‌هایی باشند که برای دیدن مسابقات به قطر سفر می‌کنند. آن زمان تاکید ما این بود که حتماً شش ماه قبل از شروع بازی‌های جام جهانی باید تکلیف این پروازها مشخص باشد و نمی‌توان یک ماه پیش از مسابقات در این زمینه جمع‌بندی کرد زیرا باید ازآس‌ها هم فرصتی برای بستن تورهای خود داشته باشند.

او با اشاره به اینکه هیچ پاسخی از مسئولان دریافت نکرده است، می‌گوید: گردشگری که یک ماه دیگر به قطر سفر می‌کند از ماه‌ها قبل بلیت پرواز خود را خریداری کرده است. چطور انتظار داریم گردشگر پروازی که یک ماه مانده به مسابقات هنوز همچنان مبهم است را انتخاب کرده و یا تورگردان بر اساس پروازی

که با حدس و گمان است تور تعریف کند. عقدایی معتقد است زمانی که ما ظرفیت برنامه‌ریزی نداریم به وضعیتی دچار می‌شویم که امروز شاهد آن هستیم و اضافه می‌کند: ما سررسید انجام کارهایمان را خرداندامه گذاشتیم و از آنجا که تا این تاریخ با وجود حضور در جلسات متعدد راهکارهایی‌مان را ارائه کردیم هیچ پاسخ مشخصی دریافت نکردیم از موضوع ورود به جذب گردشگران خارجی برای جام جهانی صرف نظر کردیم.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

دهند. چرا ایران با وجود آنکه کارشناسان بارها از برتری آن نسبت به جاذبه‌های فرهنگی، تنوع اقوام و … سخن گفته بودند، نتوانست حتی یک گردشگر خارجی را هم جذب کند؟

[۲] برنامه‌ریزی نکردیم و شکست خوردیم

یک منبع آگاه در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این باره به «پیام ما» می‌گوید: برای جذب توریست‌های

مسابقات جام جهانی در یک بازه زمانی از ۲۹ آبان در قطر آغاز می‌شود. کشوری که به واسطه وسعت و به تبع آن امکانات محدود، فرصتی برای کشورهای همسایه فراهم کرد تا بتوانند هر کدام چندین هزار توریست از پیش از دو میلیون توریستی که برای تماشای این مسابقات به قطر سفر می‌کنند را به سمت خود بکشانند. این کشورها می‌توانند در این بازه زمانی آنها می‌توانند ضمن معرفی جاذبه‌هایشان، صنعت توریسم خود را رونق

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

در چه‌های دیگری نیز هستیم، به نظر شما به عنوان یک مردم‌شناس این صراحت نسل جدید را تا چه اندازه دولت به عنوان نهاد تصمیم‌گیر و سیاستگذار شناخته است و تا چه اندازه نسبت به نیازهای این نسل آگاهی دارد؟

به هرحال سیاستگذار برای شناخت جامعه به جز مطالعات کیفی انسان‌شناختی و شناخت بسترهای سیاسی و اقتصادی که متعدد به واقعیت‌های زندگی روزمره مردم باشد، راه دیگری ندارد. اما باید موضوعی را در نظر گرفت: اصحاب علوم اجتماعی هم می‌توانند به صورت روزمره تحلیل ارائه دهند اما این تحلیل‌ها موقت و در پراکنش است یعنی بیشتر گمانه‌زنی است تا تبیین واقعیت اجتماعی. زمانی که یک کنش یا خیزش اجتماعی به مراحل شوک‌گویی و تثبیت برسد می‌توانیم درست‌تحلیلش کنیم. این را باید در نظر داشت و اگر سیستم سیاستگذار قوی و مردمی‌ظاهر می‌شد بازهم چند پله از تحولات اجتماعی عقب می‌ماند. اما اکنون ما با سازوکاری طرفیم که عملاً به پژوهش‌ها و جمع‌آوری داده‌ها بها نمی‌دهد. به خاطر دارم که سیاستگذار قوی و مردمی‌ظاهر می‌شد بازهم چند پله از تحولات اجتماعی عقب می‌ماند. اما اکنون ما با سازوکاری طرفیم که عملاً به پژوهش‌ها و جمع‌آوری داده‌ها بها نمی‌دهد. به خاطر دارم که

افراد به نوعی ریاکار می‌شدند و مشخص نبود که چگونه فکری‌کنند یعنی پوشش نشان‌دهنده طرز فکر افراد نبود. در آن دوره ما افرادی را می‌دیدیم که مدام تغییر شکل می‌دادند. ابهامی وجود داشت که آیا آدم‌ها به واسطه پوششان قرار است پیامی برسازند یا نه! اما نسل جدیدی که ما با آنها روبرو هستیم شفافیت و صراحت بیشتری در بیان نیازها و خواسته‌هایشان دارند، موضوعی که دولت و جامعه را هم شگفت‌زده کرده است. وقایع جدید نشان داد که این افراد صریحند و خواسته‌های مشخصی دارند و به جای اینکه تلاش کنند که وارد بازی شوند یا هم و غمشان این باشد که چگونه قوانین را دور بزنند، یک قدم می‌آیند جلو و می‌گویند این را می‌خواهیم یا نمی‌خواهیم، به عبارتی اگر من و همسایه‌ام می‌خواهیم تا دست به مقاومت بزنیم، آنها یا صراحت و شفافیت بیشتری برای تغییر قوانین تلاش می‌کنند.

یعنی در واقع فردی از نسل جدید برخلاف یافته‌های پژوهش شما از نسل قبل، صراحت بیشتری در پوشش خود نشان می‌دهد.

در واقع تعداد زنان جوانی که حاضرند به دلیل حضور در یک مکان نوع خاصی از پوشش را انتخاب‌کنند، کمتر شده است. این شفافیت بیشتر شده است و این را باید به فال نیک گرفت. در واقع شاید دولت‌ها دلشان نخواهد که همه چیز باشد ولی رسمیت نداشته باشد. ما در دوره‌ای بودیم که افراد ممکن بود استاد دانشگاه باشند یا چادر تردد کنند اما در مهمانی اصلاً حجاب نداشته باشد ما این واقعیت بودیم و حتی سیستم هم این را می‌دانست اما نادیده می‌گرفتند و می‌گفتند همین که فرد با حفظ قوانین عرفی به دانشگاه می‌آید یعنی کسی را به دگرپوشی دعوت نمی‌کند خودش کافی است. می‌خواهم بگویم آن نسخه از حجاب رسمی در عمل خیلی قبل‌تر از معنای فقهی خود تا حدی تهی شده بود و تلاش دولت‌ها برای «فرهنگ‌سازی» خیلی در این زمینه موفق نبود به حفظ فرم ظاهری آن قناعت می‌کردند.

گشت ارشاد به عنوان نماد رویکرد انضباطی طی این سال‌ها سعی کرده با استفاده از ابزار خودش افراد را به پوشش مطلوب دولت‌ها نزدیک کند. دقیقاً در همین سال‌هایی که شما می‌گویید نسل جدید صراحتش در پوشش افزایش پیدا کرده است. آیا می‌توان گفت جامعه جدید به نظر رویکرد تن ن داده است؟

به نظر اینطور می‌آید. جوان‌ترها به واسطه صراحتی که پیدا کرده‌اند به این رویکرد تن ن‌دهند. اما یک نکته دیگر هم این میان وجود دارد. برای خود موضوع گشت ارشاد و مقابله با بدحجابی هم مصداق‌های درست و مشخصی وجود ندارد و با ابهام روبروست. در واقع گشت ارشاد در عملکرد خود با یک بی‌نظمی روبرو بود. این بی‌نظمی بستری ایجاد کرد که نسل جدید که اتفاقاً پرشور هم است به این رویکرد نامشخص و مبهم تن ن‌دهد. سیاست گشت ارشاد سیاستی یک‌بام و دو هوا بوده است. شادهم در روزهای که به مشارکت مردم در رویدادهای سیاسی اجتماعی نیازی نیست، فشار گشت ارشاد هم حداکثری بوده و در روزهایی که به حضور عبارتی مسئله پیش از آنکه خود بحث پوشش و حفظ حجاب باشد، کنترل بدن‌هاست به همین دلیل اینکه مصادیق بدحجابی را چه کسی و با چه سازوکاری تعیین می‌کند هم مبهم است، در ظاهر یکسان معنای متفاوتی داشته باشد. این رفتارها که دست‌کم در دو دهه گذشته شیوه غالب تعامل زنان شهرنشین با نهادی رسمی بوده است امروز صراحت بیشتری پیدا کرده و از مقاومت‌های خرد به مبارزه مدنی تغییر شکل داده است.

موجود هماهنگی داشتند در یک سر طیف بودند و سر دیگر طیف افرادی بودند که از هر فضایی استفاده می‌کردند تا قواعد را کنار بزنند و حضور اجتماعی متفاوتی داشته باشند.

این یعنی افراد در هر فضایی از شهر که قرار می‌گرفتند و هر موقعیتی که بودند یک الگوی برای پوشش انتخاب می‌کردند؟

بله. بعضی زنان اینگونه بودند یعنی کاملاً وارد بده بستان می‌شدند. مثلاً دختری با چادر از خانه بیرون می‌آمد و برای رفتن به دانشگاه چادر را در کوله پشتی می‌گذاشت اما با تیپ ظاهری دیگری به مهمانی می‌رفت. حتی خانم‌هایی می‌گفتند که ممکن است در طول روز چندین و چند بار تیپ‌های پوششی خود را عوض کنند و می‌گفتند اگر کسی من را در یکی از این میدان‌ها ببیند ممکن است در فضای دیگر نشاناسد و یا عواقب زیادی از جمله طرد شدن و ممانعت‌های جدی دیگر در پی داشته باشد. این برای من جالب بود که این فضا به آنها فرصت تغییر شکل را می‌داد در واقع مثل پارتیزان‌ها می‌توانستند در بزنگاه تصمیم متفاوتی برای پوشش بگیرند. اتفاق بدی که در این میان به وجود می‌آمد این رفتار دوگانه یا چندگانه بود و این باعث می‌شد که شفافیت رفتار اجتماعی آدم‌ها و در واقع صراحت بیان و هویتی این افراد از بین برود و افراد همواره در تلاش باشند که خودشان را تطبیق دهند و مورد پذیرش کنند البته این به آن معنا نیست که خودشان عاملیت ن‌دارند. این در واقع یک رابطه دیالکتیکی ایجاد می‌کرد و این یعنی آدم‌ها در آن فضا که قرار می‌گیرند فضا را هم بازتعریف می‌کنند، در واقع تنها فضا به آنها تحمیل نمی‌شود، آنها هم روی فضا و روی میدان تاثیر می‌گذارند.

افرادی که با این شیوه عمل می‌کردند از کدام قشر اجتماعی و در چه سینی بودند؟

گروه سنی که من کار می‌کردم تا ۶۵ سال بود و فکری‌کنم این گروهی که الان دربرایشان توضیح می‌دهم، قشر دانشجو و دبیرستانی بودند. یعنی از ۱۸ سال شروع می‌شد و تا ۴۰ سال می‌رسید. البته بیشترشان طبقه متوسط شهری بودند و این موضوع قابل ارجاع به تمام طبقات و گروه‌های اجتماعی نیست.

این رفتارها معمولاً زمانی نمود بیشتری دارد که سختگیری عمومی هم بیشتر است؟

بله. دوره‌ای بود که گشت ارشاد سختگیری می‌کرد و از آن طرف یک سری از این «حجاب استایل‌ها» و «جنس‌نواهای پوشاک و مد اسلامی» شروع به جمع‌کردم. گشت‌ها شبانه ایجاد شده بود. هدف از این گشت‌ها «کنترل ارادل و آویاش» اعلام شده بود اما یکی از وظایفی که برای خود ایجاد کرده بودند همین دستاورد نامشیرها، دوروز جوانان در خیابان‌ها و پوشش و حجاب زنان بود.

اکنون نزدیک به ۱۰ سال از پژوهش‌های شما انجام دادید گذشته است، تصور می‌کنید نوجوانان و جوانان نسل جدید تا چه اندازه به این تغییرات پوششی موافقت‌های مختلف باور دارند؟ یعنی آیا نسل جدید هم مانند جوانان طبقه متوسط ده سال قبل در بزنگاه‌های مختلف پوشش خود را تغییر می‌دهند؟

در سال‌های گذشته و هرچه به سال ۱۴۰۱ نزدیک می‌شویم تغییرات‌دهن و سه‌پالیت‌کم‌رنگ شده است. مسئله‌ای که در آن زمان عملکرد آدم‌ها در ذهن ایجاد می‌کرد این بود که این شیوه رفتاری شفافیت‌اندیشی و اعتقادات آدم را پنهان می‌کرد. یعنی این



گفت‌وگو با شیوا علی‌نقیان، مردم‌شناس

زنان در سبک پوشش به صراحت رسیده‌اند

نهادهای رسمی به پژوهش‌هایی که تلاش شده تصویر بی‌واسطه‌ای از زندگی روزمره نشان دهند، توجه نمی‌کنند

گفت‌وگو با شیوا علی‌نقیان، مردم‌شناس

زودیک به یک ماه است که خیابان‌های ایران شاهد اعتراضات خیابانی است. اعتراضاتی که با مرگ مهسا امینی و با شعارهایی که مستقیماً انتقاد از عملکرد گشت ارشاد را نشانه گرفته بود، آغاز شد اما در ادامه به مباحث دیگر هم بسط پیدا کرد. بسیاری اما جرقه اعتراضات را مساله پوشش و حضور گشت ارشاد در خیابان‌ها می‌دانند، موضوعی که در سال‌های اخیر حتی میان مسئولان هم اختلاف نظر ایجاد کرده است. طی سال‌های بعد از انقلاب سبک پوشش زنان چه تغییراتی کرده؟ این تغییرات نشانه چیست و آیا سیاستگذار متوجه این تغییرات شده؟ شیوا علی‌نقیان، مردم‌شناس و مدرس دانشگاه در سال‌های ابتدایی دهه نود سیر تحولی پوشش زنان در پایتخت را بررسی کرده است. او می‌گوید در تمام آن سال‌ها گروهی از زنان طبقه متوسط پارتیزانی عمل می‌کردند و می‌توانستند در فضاهای مختلف شهری با پوشش‌های متنوعی حاضر شوند. به گمان او و برخلاف یافته‌های پژوهش، زنان و دختران امروزی مانند پیشینیانشان عمل نمی‌کنند و صراحت در پوشش را پذیرفته‌اند. با او به تفصیل در این‌باره گفت‌وگو کرده‌ایم.

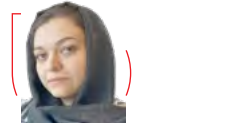
اقتصادی زنان پایین است اما به هر حال در مقایسه با دهه‌های اول انقلاب حضور زنان حتی در خود خیابان افزایش پیدا کرده است. البته هر چند زنان بیشتر در مشاغل درگیر می‌شوند که از سلسله مراتب بالای قدرت دور است بنابراین اینکده صرفاً زنان در خیابان و محیط‌های کار دیده می‌شوند نشان‌دهنده افزایش شمول اجتماعی آنها در دیدگاه مسئولان نیست. به عبارت دیگر این فراوانی باعث تحقق عدالت جنسیتی نشده است. می‌خواهم بگویم این بستر اجتماعی تغییر کرده است و زنانی که امروز ما در سال ۱۴۰۱ در جامعه می‌بینیم با زنان ابتدای انقلاب متفاوتند. سبک زندگی تغییر کرده، نیازهای زنان متفاوت شده و الگوی پوشش هم به تبع آن تغییر کرده است. بنابراین بخشی از تغییر دسترسی به اطلاعات آزاد است و بخشی دیگر به جریان‌های جدید هویت‌یابی بازمی‌گردد. پوشش زنان سال‌هاست که به خودی خود تبدیل به یک پروپاگاندیک شده است.

با توضیحات شما آیا می‌توان گفت پوشش همواره محل منازعه بوده است؟ از آنجا که شما در زمینه پوشش زنان مطالعه کرده‌اید علاقه‌مندیم از این زاویه بحث را پیش ببریم.

من در پژوهشی که در سال ۹۰ انجام دادم قصد داشتم به این پرسش پاسخ دهم که آیا بدن و پوشش زنان در شهری مثل تهران خودش می‌تواند ابزاری برای گفت‌وگو باشد یا خیر. یعنی شهر صرفاً الگویی به زن‌ها تحمیل می‌کند یا زنان هم در این بازی عاملیت دارند و فعالانه سمت دیگر بازی ایستاده‌اند؟ با توجه به گفت‌وگویی که با زنان کردم به این نتیجه رسیدم که این فضا، یک فضای فعالانه است. نمی‌توانیم بگوییم که زنان عاملیت ۱۰۰ درصدی روی پوششان دارند ولی همواره طیفی که در انتخاب کدهای پوششی دارند به اینها کمک می‌کند که با فضای اجتماعی چانه‌زنی و بده بستان داشته باشند. پوشش زنان را نباید پنداری کرده بودم و یک سر طیفی را شناخته بودم. کسانی که تیپ ایندلوژیک داشتند و با قوانین و «پرس کدهای»

سبک پوشش زنان طی چند دهه گذشته دستخوش تغییراتی شده است. این تغییرات از نگاه علوم اجتماعی نشانه چیست و سیاست‌های دولت‌ها در این میان چه نقشی ایفا کرده است؟


مسئله پوشش قبل و بعد از انقلاب همواره مورد توجه دولت‌ها بوده است. موضوع نظارت بر پوشش به گشت ارشاد محدود نیست. گشت ارشاد در اوایل انقلاب هم با اسامی دیگری هم فعال بوده اما با تصویب آن در سال‌های میانی ۸۰ با تصوره‌های تازه ارگان‌های تازه را درگیر کرد. باید این را در نظر بگیریم که در این ۴ دهه چقدر زندگی اجتماعی ما متحول شده است. ما از یک سو با روند جهانی شدن روبرو هستیم و از سوی دیگر دسترسی به اطلاعات آزاد افزایش یافته است به گونه‌ای که درک زنان از خودشان، هویتشان و بدنشان امروز با دو دهه پیش قابل قیاس نیست. آمار تحصیلات بالای زنان و اشتغال هم شاخص‌های دیگری است که باید به آن توجه کرد. هر چند نرخ مشارکت



شیوا علی‌نقیان، مردم‌شناس و مدرس دانشگاه

اصحاب علوم اجتماعی هم می‌توانند به صورت روزمره تحلیل ارائه دهند اما این تحلیل‌ها موقت و در پراکنش است یعنی بیشتر گمانه‌زنی است تا تبیین واقعیت اجتماعی. زمانی که یک کنش یا خیزش اجتماعی به مراحل شوک‌گویی و تثبیت برسد می‌توانیم درست‌تحلیلش کنیم

هموطن ذخایر آب رو به اتمام است، به فکر آب باشیم



شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در نظر دارد به شرح جدول ذیل مناقصات عمومی نامین اعتبار شده از منابع غیر عمرانی (۴۰۷۱۲۹۸، ۴۰۷۱۳۹۹، ۴۰۷۱۴۰۰، ۴۰۷۱۴۰۱، ۴۰۷۱۴۰۲، ۴۰۷۱۴۰۳) مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه معاملات شرکت های آب و فاضلاب و مناقصات عمومی نامین اعتبار شده از منابع عمرانی را مطابق قانون برگزاری مناقصات برگزار نماید. شایان ذکر است فقط کلیه مراحل برگزاری مناقصات عمومی عمرانی از دریافت اسناد مناقصات تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و در ضمن محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل پیشنهادات و گشایش پیشنهادات مناقصات نیز به شرح ذیل می باشد و سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	محل نامین اعتبار	رشته مورد نیاز و شرایط شرکت در مناقصه	مهلت زمانی دریافت اسناد	مهلت زمانی ارائه پیشنهادات	زمان و مکان بازگشایی پیشنهادات
۴۰۱ / ۲ / ۶۴	تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای اجرائی حدود ۳ کیلومتر توسعه شبکه فاضلاب در سطح شهر قزوین و ناصراباد	۳۱ / ۲۳۵ / ۸۳۳ / ۰۲۶	۱ / ۵۸۷ / ۰۰۰ / ۰۰۰	عمرانی	گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته آب	از ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	ساعت ۹:۳۰ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل سالن جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷
۴۰۱۱/۹۷	مناقصه عمومی دو مرحله ای تهیه، بازرسی، نصب و تحویل میگرد از نوع ۸۳ برای تصفیه خانه فاضلاب شهرستان آبریز	۵۰/۷۸۵۰۰۰/۰۰۰	۷/۵۴۰۰۰۰۰۰۰	عمرانی	تولید کننده و یا فروشنده اقلام موضوع مناقصه طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه	از ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	ساعت ۱۰ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷
۴۰۱ / ۳ / ۹۸	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام کلیه خدمات مرتبط با مشترکین آب و فاضلاب، پذیرش، فروش و خدمات پس از فروش اشعاب آب و فاضلاب اسکن مدارک و بانگتی پرورده های مشترکین، انجام فرآیند کتور آب و توزیع صوتحصاسها و نظارت‌های صابره مشترکین و ورود اطلاعات فرآیند، جمع آوری وصولی ها و ثبت آنها و پاسخگویی به کلیه موارد مشترکین قبوض آب بهاد در شهرهای خمدشت، اسفرونیان، ایباده، شهرک صنعتی حیدریه و روستاهای تحت پوشش	۴۶ / ۰۴۴ / ۵۰۰ / ۰۰۰	۱ / ۵۹۳ / ۰۰۰ / ۰۰۰	غیر عمرانی (داخلی)	دارای تجربه و حسن سابقه مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه	سامات اداری روزهای غیر تعطیل از چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق مراجعه حضوری به دفتر قراردادهای مناقصه گراز	ساعت ۱۰:۳۰ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷
۴۰۱ / ۳ / ۹۹	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام کلیه خدمات مرتبط با مشترکین آب و فاضلاب، پذیرش، فروش و خدمات پس از فروش اشعاب آب و فاضلاب، اسکن مدارک و بانگتی پرورده های مشترکین، انجام فرآیند کتور آب و توزیع صوتحصاسها و نظارت‌های صابره مشترکین و ورود اطلاعات فرآیند، جمع آوری وصولی ها و ثبت آنها و پاسخگویی به کلیه موارد مشترکین قبوض آب بهاد در شهرهای پوین زهار، سرگزارد، داسلفان، اردق، شال، صمست آباد و روستاهای تحت پوشش	۳۸ / ۲۳۴ / ۸۰۰ / ۰۰۰	۱ / ۳۵۱ / ۰۰۰ / ۰۰۰	غیر عمرانی (داخلی)	دارای تجربه و حسن سابقه مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه	سامات اداری روزهای غیر تعطیل از چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق مراجعه حضوری به دفتر قراردادهای مناقصه گراز	ساعت ۱۱ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل سالن جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷
۴۰۱/۱/۱۰۰	مناقصه عمومی یک مرحله ای نامین نیروی انسانی جهت اجرائی بخشی از کارهای امور آب و فاضلاب شهرستان آبریک و خاکلفی (انجام امور مربوط به انجام خدمات و تعمیرات، نگهداری، حراست و نگهداری تأسیسات و تجهیزات، رفع حوادث و اتفاقات شبکه توزیع آب با هر سائز و جنس لوله و اجرائی خطوط انتقال و اصلاح شبکه آب و تخلیه و نصب منصوبات چاهی (شامل الکتروپمپور و پمپ ها و لوله های آبد) شهرهای شهروستان تاکستان	۴۳/۸۶/۲۲۵/۱۵۶	۱/۴۹۳/۰۰۰/۰۰۰	غیر عمرانی (داخلی)	گواهینامه تأیید صلاحیت شرکت‌های خدماتی صابره از طرف اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	از ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق مراجعه حضوری به دفتر قراردادهای مناقصه گراز	ساعت ۱۱:۳۰ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل سالن جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷
۴۰۱/۲/۱	مناقصه عمومی یک مرحله ای نامین آب و انجام خدمات و تعمیرات، نگهداری، بهداشت و حراست و نگهداری تأسیسات و تجهیزات، رفع حوادث و اتفاقات شبکه توزیع آب با هر سائز و جنس لوله و اجرائی خطوط انتقال و اصلاح شبکه آب و تخلیه و نصب منصوبات چاهی (شامل الکتروپمپور و پمپ ها و لوله های آبد) شهرهای شهروستان تاکستان	۳۳/۹۱۵/۳۵۰/۰۰۰	۷/۴۱۸/۰۰۰/۰۰۰	غیر عمرانی (داخلی)	گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته آب یا حداقل پایه ۵ رشته تأسیسات و تجهیزات و یا اشخاص حقوقی یا حقوقی دارای تجربه مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه	سامات اداری روزهای غیر تعطیل از چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق مراجعه حضوری به دفتر قراردادهای مناقصه گراز	ساعت ۱۲ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل سالن جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷
۴۰۱/۲/۱۲	مناقصه عمومی یک مرحله ای نامین آب و انجام خدمات و تعمیرات، نگهداری، بهداشت و حراست و نگهداری تأسیسات و تجهیزات، رفع حوادث و اتفاقات شبکه توزیع آب با هر سائز و جنس لوله و اجرائی خطوط انتقال و اصلاح شبکه آب و تخلیه و نصب منصوبات چاهی (شامل الکتروپمپور و پمپ ها و لوله های آبد) روستاهای تاکستان	۹۷/۹۲۸/۹۵۰/۰۰۰	۳/۱۱۳/۰۰۰/۰۰۰	غیر عمرانی (داخلی)	گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته آب یا حداقل پایه ۵ رشته تأسیسات و تجهیزات و یا اشخاص حقوقی یا حقوقی دارای تجربه مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه	سامات اداری روزهای غیر تعطیل از چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق مراجعه حضوری به دفتر قراردادهای مناقصه گراز	ساعت ۱۲:۳۰ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل سالن جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷
۴۰۱/۲/۱۳	مناقصه عمومی یک مرحله ای نامین آب و انجام خدمات و تعمیرات، نگهداری، بهداشت و حراست و نگهداری تأسیسات و تجهیزات، رفع حوادث و اتفاقات شبکه توزیع آب با هر سائز و جنس لوله و اجرائی خطوط انتقال و اصلاح شبکه آب و تخلیه و نصب منصوبات چاهی (شامل الکتروپمپور و پمپ ها و لوله های آبد) شهرها و روستاهای پوین زهار	۱۰۹/۴۴۹/۹۵۰/۰۰۰	۳/۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰	غیر عمرانی (داخلی)	گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته آب یا حداقل پایه ۵ رشته تأسیسات و تجهیزات و یا اشخاص حقوقی یا حقوقی دارای تجربه مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه	سامات اداری روزهای غیر تعطیل از چهارشنبه مورخه ۲۰ / ۰۷ / ۱۴۰۱ تا دو شنبه مورخه ۲۵ / ۰۷ / ۱۴۰۱ از طریق مراجعه حضوری به دفتر قراردادهای مناقصه گراز	ساعت ۱۳ مورخه ۰۷ / ۰۸ / ۱۴۰۱ در محل سالن جلسات مناقصه گراز	۱۴۰۱ / ۰۸ / ۰۷

توضیحات: - هزینه تهیه اسناد مناقصات غیر عمرانی مبلغ ۱۰۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می یابست به حساب شماره ۰۱۰۷۰۰۴۵۳۰۰۰۹ و به شماره شبای ۰۱۰۷۰۰۴۵۳۰۰۰۰۹-۱۰۷۰۰۴۵۳۰۰۰۰۹ مطابق قانون برگزاری مناقصات غیر عمرانی (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) با یک ملی شعبه قزوین بنام شرکت آب و فاضلاب استان قزوین - ج.ج. - اوراق مشارکت بی نام تضمین شعب بانک ها و دولت با قابلیت باز خرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت)

- **نشانی مناقصه گراز:** قزوین، چهارراه ولیعصر «ج»، ابتدای بوار آیت ...، خامنه ای، کوچه گلستان بنجر، شماره ۴ .

- **مدت اعتبار پیشنهاد قیمت** ها از تاریخ آخرین روز ارائه پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد .

- هزینه آگهی مناقصات غیر عمرانی به عهده برنده (برندگان) مناقصات بوده و هزینه آگهی هر مناقصه به تناسب مبلغ برآورد آن مناقصه به کل برآورد مناقصات آگهی می باشد.

میم الف -۱- شناسه آگهی: ۱۳۹۱۷۹۱

«روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین»

عکس نوشت



برداشت برنج در خرم‌آباد/ هر ساله ۶ هزار هکتار زمین‌های زراعی در لرستان زیر کشت برنج می‌رود که در سال جاری به علت افت محسوس منابع آبی زیرزمینی و روان‌آب‌ها، برنجکاران با معضل آب مواجه می‌شوند. در مناطق چهلوندی، درود، خرم‌آباد و چگنی برداشت صورت می‌گیرد. کار کاشت نشاء برنج خردادماه آغاز، و برداشت این محصول در اواخر شهریور ماه و اوایل مهرماه انجام می‌شود. / عکس از ترانه بازداري

تجسمی

آیا می‌توان یک ربات را هنرمند نامید؟

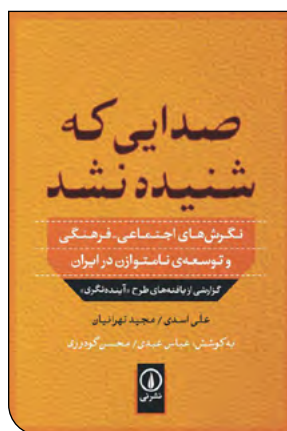
برای تقلید از انسان طراحی شده است. این ربات یک پروژه هنر معاصر است که هدف آن بررسی این است که آیا امکان نقد دنیای فناوری توسط خود فناوری، وجود دارد یا خیر. «Ai-Da از یک طرف توجه عمومی زیادی را به خود جلب می‌کند و از طرف دیگر انتقادات زیادی را به وجود آورده است. او در ابتدا با اسکن یک شیء از طریق دوربین‌های خود و فرآیندهای هوش مصنوعی که پیام‌هایی را به بازوی رباتیک او ارسال می‌کرد می‌توانست تصاویر انتزاعی بکشد. اما در آوریل ۲۰۲۲ بازوی نقاشی جدیدی به او اضافه شد که به او توانایی‌های جدیدی مانند نقاشی با استفاده از پالت داد و امروزه Ai-Da قادر است با استفاده از یک پالت مانند هنرمندان نقاشی کند. در حال حاضر، نقاشی‌های Ai-Da واقعیت موجود را تکرار می‌کند و هنوز خلق آثار هنری کاملاً بدیع برای او غیرممکن است، هرچند که هیچ کدام از آثار او شبیه یکدیگر نیستند. با این حال، این موضوع سؤالات زیادی را در دنیای هنر ایجاد می‌کند: اگر آنچه او می‌کشد الهام گرفته از چیزی باشد که از قبل وجود دارد یا ما را احاطه کرده است، آیا می‌توان او را یک هنرمند نامید؟



آی-دا، یک ربات هنرمندانسان‌نما، از طریق خلق آثاری به مسائل سیاسی و اجتماعی می‌پردازد و اکنون به پارلمان انگلستان رفته تا به پرسش‌های نمایندگان پاسخ دهد. به گزارش هنرآنلاین، Ai-Da یک ربات هنرمند انسان‌نماست که به نام یک زن ریاضیدان پیشگام، آدا لاولیس نامگذاری شده است. Ai-Da اولین ربات هنرمند فوق واقع‌گرایانه جهان است که در فوریه ۲۰۱۹ در یک تیم از متخصصان بسیار ماهر ساخته شد. او با استفاده از بازوی بیوتیک و چشم‌های مجهز به دوربین، به خلق آثار هنری می‌پردازد و امسال در دوسالانه ونیز نمایشگاهی داشت که مسائل سیاسی و اجتماعی را از طریق نقاشی، مجسمه‌سازی و اینستالیشن بررسی می‌کرد. این ربات هنرمند که آیدان ملر آن را ساخته چند روز پیش به پارلمان انگلستان رفت تا به سؤالات اعضای مجلس اعیان پاسخ دهد. برای اولین بار، اعضای مجلس اعیان به عنوان بخشی از تحقیقات خود در مورد آینده صنایع خلاق بریتانیا، درباره یک ربات به بررسی و تحقیق پرداختند. Ai-Da در پاسخ به سؤالات اعضای کمیته ارتباطات و دیجیتال درباره نحوه کار خود توضیح داد و در عین حال نشان داد که به توانایی‌های خود آگاه است و می‌داند که کجا کمیود دارد. او درباره اینکه چگونه هنر تولید می‌کند و این کار چه تفاوتی با انسان دارد، گفت: «با دوربین‌هایی که در چشم من هستند، الگوریتم‌ها و بازوی رباتیک روی بوم نقاشی می‌کنم و در نتیجه تصاویر بصری جذابی به دست می‌آیند. من تجربیات ذهنی ندارم و به برنامه‌های کامپیوتری وابسته هستم. اگرچه زنده نیستم، باز هم می‌توانم هنر خلق کنم.» آیدان ملر، خالق Ai-Da درباره او می‌گوید: «آی-دا ربات پیچیده‌ای است که

قصه

صدایی که شنیده نشد | عباس عبدی، علی اسدی | مجید تهرانیان، محسن گوهرزی | انتشارات: نی



توجه جدی داشت. اکنون که چهار دهه از زمان انجام این تحقیق می‌گذرد، در موقعیتی قرار داریم که با فاصله عاطفی به نتایج بنگریم و تفسیری دقیق‌تر از شیوه واکنش ذهنی و رفتاری جامعه به «نوسازی» ارائه کنیم. توضیح یک حادثه روی داده با استفاده از یافته‌های یک پژوهش، تمرینی برای شیوه خواندن پژوهش است. شاید این شیوه بازخوانی در خود نکته‌های آموزنده‌ای داشته باشد که چگونه می‌توان یافته‌های یک تحقیق را تفسیر کرد و از انکار یا پذیرش کلی تحقیق پرهیز کرد و یافته‌های ناسازگار با شناخت متعارف را جدی گرفت.

گنج‌نامه

اگرم حیات‌بخشی و گرم هلاک خواهی
سر بندگی به حکمت بنهم که پادشاهی
من اگر هزار خدمت بکنم گناهکارم
تو هزار خون ناحق بکنی و بی‌گناهی
به کسی نمی‌توانم که شکایت از تو خوانم
همه جانب تو خواهند و تو آن کنی که خواهی
تو به آفتاب مانی ز کمال حسن طلعت
که نظر نمی‌تواند که ببیند که ماهی
من اگر چنان که نهی است نظر به دوست کردن
همه عمر توبه کردم که نگردم از مناهی
به خدای اگر به دردم بکشی که برنگردم
کسی از تو چون گریزد که توش گریزگاهی
منم ای نگار و چشمی که در انتظار رویت
همه شب نخفت مسکین و بخت مغ و ماهی
و گر این شب درازم بکشد در آرزویت
نه عجب که زنده گردم به نسیم صبحگاهی
غم عشق اگر بگویم که ز دوستان بپوشم
سخنان سوزناکم بدهد بر آن گواهی
خضری چو کلک سعدی همه روز در سیاحت
نه عجب گر آب حیوان به درآید از سیاهی
سعدی

خبر

کارگردان نمایش «رضا»: رضا تم مذهبی ندارد



نمایش «رضا» این روزها در مرکز تئاتر مولوی روی صحنه است و باوجود از رونق افتادن تئاتر در این روزها کارگردان این تئاتر معتقد است روی صحنه بودن نمایش «رضا» بهتر از نبودنش است. امیرحسین آقایی کارگردان نمایش «رضا» که این روزها در مرکز تئاتر مولوی روی صحنه است، درباره موضوع این اثر نمایشی به مهر گفت: نمایش «رضا» دارای ۹ اپیزود است که هر اپیزود قصه‌ای متفاوت دارد و روایت‌گر اقسام مختلف اجتماعی است که به مقاصد مختلف به زیارت امام رضا (ع) می‌روند. او تأکید کرد: «رضا» تم مذهبی ندارد و صرفاً یک نمایش اجتماعی است که در فضای مذهبی شهر مشهد روایت می‌شود. می‌تواند در هر شهر دیگری نیز روایت شود. آقایی با بیان اینکه برای اجرای نمایش «رضا» از آلمان‌های نمایش‌های ایرانی استفاده شده است، درباره نحوه نگارش متن توضیح داد: جابر رضانی به همراه یک تیم نوشت و به صورت کارگاهی نمایشنامه «رضا» را نوشت و سال ۹۱ در کارگاه نمایش مجموعه تئاتر شهر به صحنه برد. با توجه به اینکه ۱۰ سال از زمان نگارش متن گذشته، با اجازه‌ای

که جابر رضانی به ما داد با توجه به شرایط روز جامعه، تغییراتی در متن ایجاد شد. کارگردان نمایش «رضا» با اشاره به اینکه نمایش تا ۳۰ مهر اجرا دارد، درباره دلایل اجرای نمایش در شرایط فعلی جامعه تأکید کرد: انتخاب خودمان بود که در شرایط فعلی که امکان تبلیغات مناسب نداریم و با ریزش مخاطب نیز مواجه هستیم، نمایش «رضا» را روی صحنه ببریم. فکر کردیم بهتر است روی صحنه باشیم زیرا معتقدیم روی صحنه بودن نمایش «رضا» بهتر از نبودنش است. او ادامه داد: هیچکس نمی‌داند در شرایط فعلی روی صحنه بودن بهتر است یا نبودن، ما هم نمی‌دانیم و باید زمان سپری شود و تأثیرگذاری‌های هر کدام از این نگاه‌ها مشخص شود. ولی ۴۰ تا ۵۰ مخاطبی که هر شب در سالن اجرای نمایش «رضا» حضور پیدا می‌کند بعد از تماشای اثر از حضور خود در سالن راضی هستند و این تجربه بیانگر این است که کارمان تأثیرگذاری اجتماعی در حد خود را انجام می‌دهد. آقایی درباره روند تولید نمایش «رضا» با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر تئاتر یادآور شد: ما هم مانند اکثر گروه‌های جوان تئاتری بدون هیچ حمایت و تهیه‌کننده‌ای نمایش «رضا» را تمرین و اجرا کردیم. طبیعتاً در ضرر مالی هستیم ولی آگاهانه خواستیم علی‌رغم اینکه اجرای نمایش در شرایط فعلی باعث ضرر مالی بیشتری است، به کارمان ادامه دهیم و روی صحنه باشیم.

خبر

خشکسالی سبب خلق یک تابلوی خطاطی شد
تالابها را نجات دهید

منطقه بوده‌ایم. این هنرمند عراقی تأکید کرده است: این کار را بدون حمایت موسسه و سازمانی و صرفاً با کمک دوستان خطاط و هنرمندان انجام داده‌ایم. خطاطی و طراحی این اثر ۳۰ روز به طول انجامیده و اجرای آن یک روز کامل زمان برده است. دیدن آن از زمین امکان‌پذیر نیست و مشاهده کامل آن از ارتفاع بسیار بالا و نیز با استفاده از ماهواره‌ها شدنی است.



خشکی تالابها و مرگ حیوانات این روزها شاید دغدغه بسیاری از مردم جهان باشد و هنرمندان نیز از این تأثیر بی‌نیصیب‌نمانده‌اند. حالا یک هنرمند عراقی خشک شدن تالابها را در تابلوی خطاطی خود به تصویر کشیده است. به گزارش ایسنا به نقل از المیادین، باس مهدی، هنرمند عراقی است که بزرگ‌ترین تابلو خطاطی جهان را به طول دو کیلومتر خلق کرده و به زبان عربی و به خط کوفی نوشته است: «انقذوا الأهوار» (اهوار را نجات دهید). اهوار جمع هور و در زبان عربی به معنای تالاب است. هدف این هنرمند هشدار درباره خشکی تالابها بوده است. باس مهدی به خبرنگاران گفته است: این اثر ۵۰ متر طول و ۴۰ متر عرض دارد که معادل دو هزار متر مربع است. می‌خواستیم اثر بسیار بزرگ باشد تا میزان رنجی که ما از خشکی این منطقه می‌بریم را نشان دهد. در این مدت شاهد خشکی تالابها، مرگ حیوانات و مهاجرت مردم از این

خبر

دختران نجار نامزد
«آسیا پاسیفیک» شد

فیلم «دختران نجار، دو نوازی برای یک روپا» به زندگی اولین زنان نجار ایران، لیلا آوخ و صدیقه مومن‌نیا می‌پردازد و اکنون در میان نامزدهای جایزه آسیا پاسیفیک قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، این فیلم پیش از این جایزه بهترین فیلم را از جشنواره فیلم‌های مستقل روم، تندیس بهترین فیلم از جشنواره جهانی زنان کلکت، جایزه بهترین مستند بلند را از جشنواره جهانی تورنتو و دیپلم افتخار بهترین پژوهش، بهترین کارگردانی، بهترین موسیقی و بهترین تدوین و تندیس بهترین صدابرداری را از چهاردهمین جشن مستقل مستند خانه سینمای ایران به دست آورده است. جدیدترین مستند آماده بیزار گیتی که محصول مشترک ایران و چک



خبر

اقدامات فرهنگی-هنری قطر
برای جام جهانی ۲۰۲۲

قطر به عنوان میزبان رویداد بزرگ ورزشی جام جهانی ۲۰۲۲، مجموعه‌ای از اقدامات فرهنگی و هنری را نیز در دستور کار دارد و تماشاجیان می‌توانند در بیش از ۳۰۰ رویداد فرهنگی-هنری شرکت کنند. به گزارش ایسنا به نقل از الجزیره، قطر برای تماشاجیان جام جهانی ۲۰۲۲ که برای دین مسابقات مهم‌ترین رویداد فوتبالی جهان عازم این کشور می‌شوند، برنامه‌های فرهنگی-هنری مختلفی را تدارک دیده است. از جمله این اقدامات فرهنگی، برگزاری نمایشگاه‌های هنری، برگزاری کنسرت و نیز نمایش مجسمه‌هایی با موضوعات مختلف است. این اقدامات که به ابتکار شیخة المیاسة بنت حمد بن خلیفة آل ثانی - رئیس هیات امنای موزه‌های قطر - انجام می‌گیرد، سعی دارد تا قطر را به عنوان کشوری فرهنگی-گردشگری و حامی فرهنگ و هنر نمایش دهد. آثار هنری قرار است در موزه‌ها و خیابان‌های قطر

