



**Fath Abad:  
The Dreamiest  
Persian Garden**

5



**Mayor of Bam:  
Bam priority is  
to attract tourists**

8

# پيام ما، پيام شماست

# پيام ما، پيام شماست



سال هفتم شماره پیاپی ۴۱۸ ویژه نامه شماره ۱ جشنواره فرهنگی اقتصادی پنجمین ماه مردادماه ۱۳۹۴  
روزنامه اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی استان کرمان ۸ صفحه قیمت ۵۰۰ تومان [www.kermanjournalists.ir](http://www.kermanjournalists.ir)

مهندس سید احمد صفوی مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران:

کرمان می تواند  
در تولید محصولات  
ارگانیک  
پیشرو باشد



آغاز جشنواره فرهنگی اقتصادی کرمان در برج میلاد

## کرمان دل عالم است و ما اهل دلیم

یادداشت اختصاصی یاسر سلیمانی/دبیر جشنواره:

هدف، معرفی ظرفیت های فرهنگی و اقتصادی و گردشگری استان کرمان

یاسر سلیمانی/ مسنول المهرجان الثقافي والإقتصادي لمحافظة «کرمان»:

و الغرض منه تعريف الإمكانيات و القدرات الثقافية و الإقتصادية و السياحية لمحافظة «کرمان»

Yasser Soleymani / festival director:

**The goal is introducing  
Kerman's economic and  
cultural capacity**

انتظار سرمایه گذاران از

دیار کریمان؟

**The Investors' Expectations  
of Kerman Region**

صفحه ۲

یادداشت اختصاصی علیرضا رزم حسینی/استاندار کرمان و رئیس جشنواره:

کرمان سرزمین زیبایی ها و شگفتی ها

رساله محافظ کرمان الامهرجان کرمان الثقافي و الإقتصادي:  
کرمان موطن الجمال والعجائب

Alireza Razm Hosseini / governor general of  
Kerman-chairman of the festival:

**Kerman land of beauty and surprises**

یادداشت اختصاصی عادل مزاری/ رئیس دبیرخانه کمیسیون فرهنگی کلانشهرها

هفته فرهنگی در معرفی ظرفیتهای بسیار بالای کرمان نقش موثر و ارزشمندی دارد

عادل مزاری/ رئیس آمانة لجنة الاجتماعية والثقافية للعاصمة و المحافظات الإيرانية  
إن الأسبوع الثقافي يلعب دوراً قيماً بتعريف قدرات و المزايا الشاسعة لمحافظة « کرمان»

Adel Mazari / Head of the Secretariat for Social and Cultural  
Commission of metropolitan and provincial capitals

**Cultural week has a valuable role  
in introducing Kerman's  
high capacities**



طراح: مجتبی یزدانیانیه

**S5 Turbo**

کرمان موتور  
[www.kermanmotor.ir](http://www.kermanmotor.ir)



- سان روف • توربوشارژر • رینگ آلومینیومی ۱۷ اینچی
- ESP (سیستم پایداری الکترونیکی)
- HDC (سیستم کنترل سرعت خودرو در سربالایی)
- HAC (سیستم کنترل ایستایی در سربالایی)
- ترمزهای مجهز به ABS-EBA-EBD
- استاندارد آلایندگی یورو ۵ مجهز به سیستم EOBD



لینک استفاده از برنامه



دانلود برنامه کرمان موتور

کرمان موتور سمواره در کنار شما  
**\*2034\*4#**

امداد خودرو  
**021 640 26**





# مثلث توسعه، ایده ای کرمانی

در پی خلق حماسه سیاسی در خرداد سال ۱۳۹۲ توسط شما مردم فهیم و انقلابی، هم اکنون با توجه به شرایط حساس کشور وظیفه داریم در جهت خلق حماسه ای دیگر در حوزه فعالیت های اقتصادی که از الزامات و نیازهای اساسی مردم است، همتی بلند و تلاشی مضاعف داشته باشیم. تحول در بهبود معیشت مردم، پاسخگویی به نیازهای شغلی جوانان، مقابله با تحریم ها، تامین امنیت کشور با نیل به خوداتکایی و استقلال، کاهش وابستگی های کشور به درآمدهای نفتی و واردات، رونق تولید ملی و حرکت شتابنده در مسیر دستیابی به اهداف چشم انداز که همگی از توصیه های موکد رهبر معظم انقلاب هستند، از طریق توجه همزمان به دو مسئله زیر قابل تحقق می باشند:

۱- تامین و توسعه زیرساخت ها توسط دولت و پرهیز از دخالت مستقیم دولت در انجام فعالیت های اقتصادی

۲- مردمی کردن اقتصاد و ترویج فرهنگ کارآفرینی



در اقتصاد مشارکتی، هم مردم مسئولیت بیشتری در اداره امور جامعه و در تامین رفاه و استقلال مادی خود می پذیرند و هم

چنانچه دولت در حوزه اقتصاد فقط نقش خود را در بسترسازی، تسهیلگری و نظارت بداند با اعتماد به بخش غیردولتی، مردم فرصت خواهند یافت تا مسئول معاش خود بوده و با افزایش تمکن مالی، خود را از کمک های نقدی دولت بی نیاز بدانند. به تعبیر آقای دکتر روحانی رئیس جمهور محترم دولت تدبیر و امید، باید تصدی گری دولت کاهش یافته و شرایطی فراهم گردد تا مردم مسئولیت بیشتری در اداره کشور و تامین معاش خود بپذیرند. چنین چارچوبی، زمینه تمکن مالی و دین مداری مردم را نیز تحقق خواهد بخشید.

هدف برتر در تمدن اسلامی، پرداخت صرف به مسئله اقتصاد نیست. با اعتقاد به این که اقتصاد با زندگی، دین و فرهنگ مردم در ارتباط است، الویت دهی به برنامه ریزی اقتصادی در کنار توجه به ارزش های معنوی و اخلاقی، هم استعدادهای انسانی را شکوفا می سازد و هم روند توسعه را قوام آورد.



دولت به جای نقش مداخله ای در اقتصاد، کارکرد نظارتی و هدایتی خود را به دنبال می نماید. بنابراین در این استراتژی، برنامه

مطلوب اجتماعی است. حکومت و مردم برای بهبود اوضاع اقتصادی و پیشرفتی سریع هماهنگ می شوند. پیگیری این استراتژی در هر شهرستان، نمایندگان حکومت را در کنار مردم قرار داده، تا مردم با احساس امنیت بیشتر، مسئولیت خود را در امور اقتصادی جامعه بهتر ایفا نمایند. در این استراتژی چند اصل مورد توجه اساسی قرار می گیرد:

- ۱- بسیج امکانات معنوی و مادی برای اطمینان بخشی به فعالیت های سرمایه گذاری
  - ۲- تکریم سرمایه و سرمایه گذار
  - ۳- هماهنگی میان ارکان حکومتی و مردم
  - ۴- مشارکت حداکثری مردم برای ارتقا سطح زندگی
- در شرایط کنونی اقتصاد کشور، فراهم آوردن زمینه و فرصت مناسب برای نقش آفرینی مردم و همه فعالان اقتصادی با بهره گیری از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است بایستی اساس کار همه مسئولان قرار گیرد.
- در اقتصاد مقاومتی، فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه های انسانی و علمی برای توسعه بخش غیردولتی و مشارکت حداکثری مردم در فعالیت های اقتصادی به عنوان یکی از الزامات اساسی توسعه کشور است. از این رو توسعه اقتصاد با رویکرد مشارکتی در استان که از بطن اقتصاد مقاومتی نشات می گیرد. هم شاخص های اقتصاد مقاومتی را بهبود می بخشد و هم مردم را در مقابل بحران ها و تهدیدهای اقتصادی دشمن آماده و توانمند می سازد. همچنین این الگو در جهت رفع موانع اقتصادی از رویکرد «مدیریت جهادی» به جای سیستم نفس گیر اداری و بانکی و نظام کند دیوان سالاری بهره می گیرد.
- استراتژی توسعه استان  
توسعه اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (استراتژی توسعه استان)  
تامین امنیت

ادامه در صفحه بعد

**میدکو**  
شرکت مادر تخصصی استخراج و توسعه معادن و صنایع معدنی خاور میانه (سرمایه)  
MIDDLE EAST MINES & MINERAL INDUSTRIES DEVELOPMENT HOLDING CO.

شرکت های تحت پوشش:

- ۱- شرکت فولاد زرند ایرانیان (سرمایه خاص)
- ۲- شرکت فولاد موجان ایرانیان (سرمایه خاص)
- ۳- شرکت سلفورسان کانسفرس و نوسفرس و صنایع ایرانیان (سرمایه خاص)
- ۴- شرکت بازرگانی اقتصاد، برخشان خاورمیانه (سرمایه خاص)
- ۵- شرکت صنعتی معادن صنایع خاورمیانه (سرمایه خاص)
- ۶- شرکت باستان ایرانیان (سرمایه خاص)
- ۷- شرکت فولاد بونویان ایرانیان (سرمایه خاص)
- ۸- شرکت فرآورده های غرب پارس (سرمایه خاص)
- ۹- شرکت فلزات ایران صنعت خاورمیانه (سرمایه خاص)
- ۱۰- شرکت فراوران زغال سنگ، پارس (سرمایه خاص)
- ۱۱- شرکت کسترش و توسعه معادن خاورمیانه (سرمایه خاص)
- ۱۲- شرکت تار گازی آفتاب درخشان خاورمیانه (سرمایه خاص)
- ۱۳- GMI Project
- ۱۴- WMI

www.midhco.com

## مجتمع پارس معادن

اعضای این شرکت در ابتدا با تاسیس و ثبت شرکت بازرگانی در کشور دبی با نام مالدین اقدام به فعالیت در امر صادرات و واردات تمامی محصولات و تولیدات صنعتی و معدنی نمود.

در سال ۸۴ با تکیه بر تجارب زمین شناسی و معدنی و با تاسیس شرکت پارس معادن علاوه بر حفظ فعالیت شرکت مالدین فعالیت در کار اکتشاف و استخراج سنگهای معدنی، گستره فعالیت های خود را افزایش دادو اکنون با داشتن چندین معدن سنگ آهن در نقاط مختلف کشور و همچنین داشتن مالکیت کبالت که از نادرترین مواد معدنی می باشد و سنگ تزئینی معدن رودفرق از توابع شهرستان جیرفت، دامنه کاری خود را با صدور محصولات به کشورهای مختلف بسیار گسترده و با افتخار در مسیر شکوفایی میهن اسلامی قدم نهاده ایم. حال که این هولدینگ بین المللی پای به دیار کریمان نهاده تا با بهره وری از ذخائر معدنی بی نظیر، این دیار را به یک برند جهانی تبدیل نماید از مردم و مسئولان محترم انتظار دارد تا فرهنگ پذیرش سرمایه گذار غیر بومی را نهادینه کرد ه تا دست در دست هم مسیر آبادانی را طی نماییم.

At the beginning, the members of this company opened and registered a trading company called Madin in Dubai where they started to import and export all kinds of industrial and mineral products having gained enough geological and mineral experience and established Pars Maaden, 2005 In Company, the members of this company besides keeping Madin company extended their activities in exploration and extraction of mineral stones. Having had several Iron Ore Mines and a Cobalt Mine, as a rare mineral, and an ornamental stone mine, situated in Rodefargh as a city of Jiroft. The members of this company have been able to export their products to different countries and take actions to develop their Islamic country. Thus, this international holding has come to Kerman region in order to explore its unique minerals and make it as an international brand. Therefore, it is expected that the respected people and authorities of this region do their best to accept the non-local investors and institutionalize such an acceptance as a culture there in order to cooperate with each other on the development road

# مثلث توسعه، ایده‌های کرمانی

۴-۱- تشویق بخش خصوصی جهت ایجاد مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی  
۴-۲- ارتقاء کارآفرینی با ارائه آموزش های مستمر از طریق مراکز دولتی و غیر دولتی  
۴-۳- برگزاری همایش و کارگاه های آموزشی به منظور آشنایی فعالان اقتصادی، مسئولان و رابطین سرمایه گذاری ادارات با زمینه ها و فرصت های مختلف سرمایه گذاری در شهرستان  
انتظارات از نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی  
۱- تلاش به منظور رفع محدودیت های قانونی دست و پاگیر در زمینه سرمایه

اتاق بازرگانی به منظور تسریع و تسهیل در امر سرمایه گذاری  
۳-۴- تشکیل اتاق فکر در فرمانداری با دعوت از سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی موفق و ناموفق با حضور صاحب نظران و نخبگان اقتصادی و تشکل های غیر دولتی برای ارائه راهکارهای لازم در راستای بررسی مشکلات و موانع موجود و ارتقاء زمینه های سرمایه گذاری  
۳-۵- الزام ادارات مشمول و خدمات رسان امر سرمایه گذاری به تعیین رابطین سرمایه گذاری و تشکیل جلسات منظم با آنها  
۳-۶- الزام ادارات خدمات رسان به متقاضیان سرمایه گذاری به تسهیل فرایندها و حذف

۱-۶- ایجاد انگیزه و فراهم نمودن شرایط اطمینان بخش برای سرمایه گذاری  
۲- شناسایی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری  
۲-۱- مطالعه و شناسایی مزیت ها و فرصت های سرمایه گذاری شهرستان  
۲-۲- معرفی توانمندی های اقتصادی و زمینه های سرمایه گذاری با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی (با تاکید بر تهیه کتاب راهنمای شهرستان شامل گردش کار و صدور مجوزهای فعالیت های اقتصادی و ارائه اطلاعات دقیق و بهنگام از طریق اطلاع رسانی الکترونیکی فرصت های سرمایه گذاری)

عوامل پشتیبان و ارکان حکومتی نقش آفرین در این طرح تعریف گردیده که به فرمانداران استان به عنوان مسئولان اجرایی طرح مزبور ابلاغ گردیده و با اتمه محترم جمعه و نمایندگان محترم مجلس نیز هماهنگی و تفاهم لازم صورت پذیرفته است.  
شرح وظایف فرمانداران محترم  
مسئولیت اجرایی مثلث توسعه اقتصادی با شخص فرماندار می باشد. در این رابطه سازماندهی محیط کسب و کار که با هدف بهبود معیشت و رفاه عمومی مردم از طریق شناسایی، هدایت و حمایت از سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی انجام می شود از مأموریت های ویژه فرماندار است. فرماندار به عنوان

به رشد و توسعه مستمر اقتصادی را فراهم می آورد. کارکرد منطقی رئیس سه گانه مثلث توسعه اقتصادی و برنامه ریزی برای استفاده کارآمد از ظرفیت همه ارکان یاد شده است. «اتمه جمعه» نیز به عنوان رهبران معنوی جامعه با نظارت عالیه بر کارکرد مثلث اقتصادی در زمینه گسترش فرهنگ سرمایه گذاری و ایجاد وفای و همدلی همه کارگزاران نظام در راستای حمایت جدی و مستمر از کارآفرینان و سرمایه گذاران نقش آفرینی می نمایند. همانگونه که مطرح شد «سرمایه گذاران، فعالان اقتصادی و کارآفرینان»، «نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی» و «نمایندگان دولت»

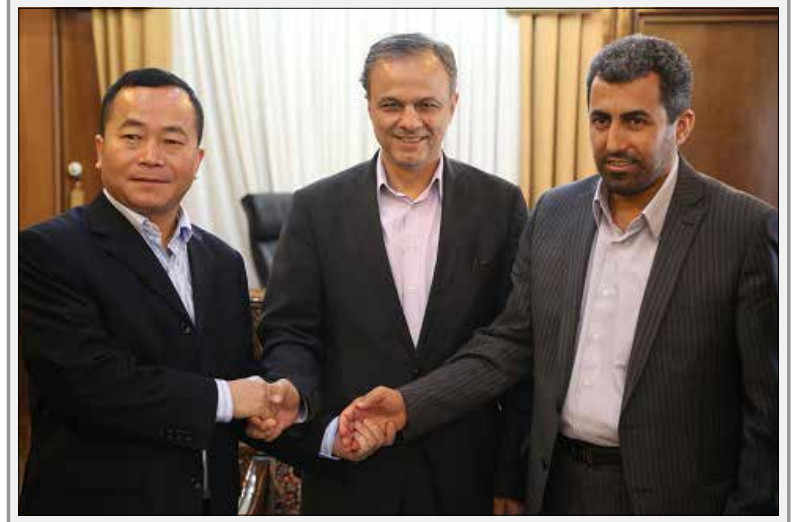
ادامه از صفحه قبل  
اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی که برگرفته از استراتژی توسعه اقتصاد مشارکتی در استان می باشد. ملزومات خاصی از می طلبد. باور و عزم راسخ مسئولان به اجرای آن و هماهنگی سازنده و موثر بین ارکان حکومتی و مردم مهم ترین شروط موفقیت در جهت تحقق مطلوب اجرای این طرح است.  
مثلث توسعه اقتصادی نحوه ارتباط و چگونگی تعامل عوامل پشتیبان توسعه اقتصادی در هر ناحیه را با سرمایه گذاران مشخص می سازد. از کارکردهای اصلی این مثلث تأمین امنیت سرمایه، آماده سازی زیر



تفاهم نامه همکاری بین استانداری کرمان و صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر



دیدار سفیر نروژ با استاندار کرمان



تیم سرمایه گذاران چینی



دو تفاهم نامه بین استاندار کرمان و وزیر ارشد

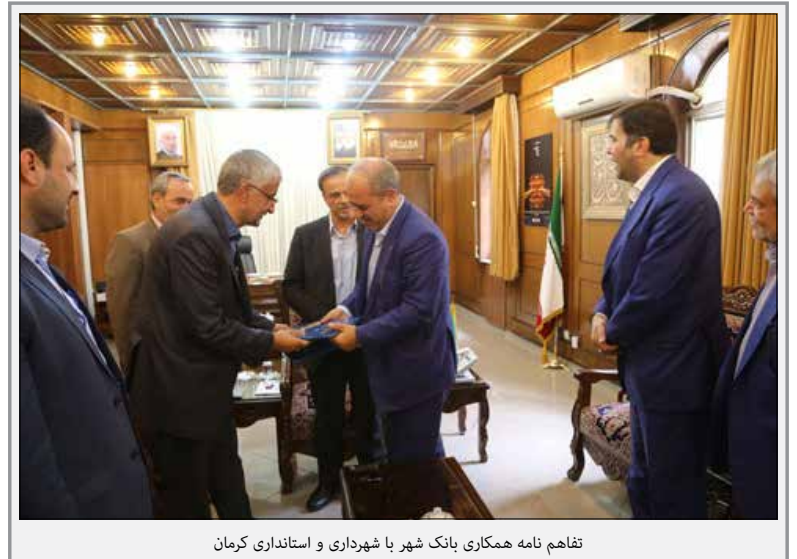


دیدار سفیر چین با استاندار کرمان



امضای تفاهم نامه احداث پروژه شهر ۶ دروازه آدینه کرمان

گذاری و کارآفرینی  
۲- پیگیری در خصوص افزایش سهم اعتبارات تملک دارایی های سرمایه ای استان در قانون بودجه کشور  
۳- رایزنی و پیگیری از طریق مسئولان و مقامات کشوری در زمینه طرح و برنامه های اساسی شهرستان  
۴- شرکت در جلسات مثلث توسعه اقتصادی جهت هم اندیشی و پیگیری رفع موانع متقاضیان سرمایه گذاری و فعالان اقتصادی  
۵- هماهنگی و هم افزایی با نمایندگان دولت به منظور پیگیری حل مشکل سرمایه گذاران در سطح ملی  
۶- همکاری در شناسایی و جذب سرمایه گذاران و کارآفرینان به منظور تحرک بخشی به فعالیت های اقتصادی شهرستان  
۷- تلاش به منظور چشم در توسعه اقتصادی استان با رویکرد توسعه متوازن درون گرا و پرهیز از نگاه بخشی به توسعه  
۸- ارائه رهنمود و مشورت جهت اثربخشی بیشتر کارکرد مثلث توسعه اقتصادی.  
در شهرستان ها  
۱- نظارت عالیه بر عملکرد الگوی مثلث اقتصادی  
۲- آگاه سازی بیشتر مردم در زمینه اهمیت پیشرفت اقتصادی با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری  
۳- تشویق مردم به کار و تلاش بیشتر اقتصادی به عنوان نوعی ارزش و عبادت  
۴- اصلاح رفتار اجتماعی و سبک زندگی مردم از طریق ترویج فرهنگ اسلامی با هدف افزایش میل به پس انداز و سرمایه گذاری و آگاه سازی مردم برای کمک به رشد تولیدات ملی با ترجیح مصرف کالاهای ایرانی به غیر ایرانی  
۵- تکریم و حمایت از کارآفرینان و سرمایه گذاران به عنوان تلاشگران و مجاهدان عرصه اقتصاد  
۶- ایجاد وحدت و برقراری تفاهم بین مسئولان اجرایی جهت بسیج همه امکانات شهرستان برای رفع مشکلات معیشتی مردم  
۷- ارائه رهنمود و مشورت به خدمتگزاران مردم  
۸- ممانعت از مباحث حاشیه ای و بی ارزش و آرامش بخشی به فضای عمومی جامعه به منظور بهره گیری از فرصت های خدمتگزاران.



تفاهم نامه همکاری بانک شهر با شهرداری و استانداری کرمان



دیدار سفیر آلمان با استاندار کرمان

تشریفات زاید اداری در راستای صرفه جویی در وقت و هزینه های سرمایه گذار  
۳-۷- برنامه ریزی برای بازدید مکرر از واحدهای تولیدی توسط نمایندگان ادارات ذیربط به منظور ارزیابی مراحل پیشرفت پروژه و پیگیری لازم در جهت رفع مشکلات احتمالی  
۳-۸- برنامه ریزی لازم برای استفاده حداکثری از ظرفیت مناطق ویژه، شهرک ها و نواحی صنعتی برای جذب سرمایه گذار  
۳-۹- هماهنگی و پیگیری مستمر امور اجرایی سرمایه گذاران و پیگیری جدی طرح های سرمایه گذاری تا زمان بهره برداری کامل از آنها  
۳-۱۰- تلاش برای حمایت و پیگیری اخذ تسهیلات ریالی و ارزی مورد نیاز متقاضیان سرمایه گذاری  
۳-۱۱- تشکیل جلسات منظم دوره ای با حضور تمامی عوامل پشتیبان و ارکان تأثیر گذار مثلث توسعه جهت استماع مشکلات متقاضیان سرمایه گذاری و فعالان اقتصادی و چاره جویی در خصوص رفع مشکلات آنها  
۳-۱۲- برنامه ریزی و انجام اقدامات لازم برای استقرار سیستم پنجره واحد در گمرکات استان (اجرایی نمودن ماده ۷۰ قانون برنامه پنجم توسعه)  
۳-۱۳- اهتمام در جهت حرکت به سمت ارائه خدمات الکترونیکی به سرمایه گذاران در راستای تحقق دولت الکترونیک  
۴- آموزش

۲-۲- ایجاد بانک اطلاعاتی از سرمایه گذاران و کارآفرینان شهرستان  
۲-۴- تهیه و تدوین اطلاعات طرح های امکان سنجی شده و ارائه نظر مشورتی به سرمایه گذاران  
۲-۵- شناسایی و مذاکره با متقاضیان سرمایه گذاری و دعوت از آنها جهت راه اندازی کسب و کار اقتصادی  
۲-۶- راه اندازی اتاق مشاوره سرمایه گذاران در فرمانداری ها با هدف ارائه نظرات و مشورت های کارشناسانه به متقاضیان سرمایه گذاری جهت کمک به تصمیم گیری فرد سرمایه گذار در کوتاه ترین زمان ممکن  
۲-۷- استفاده از ظرفیت های رسانه های عمومی در راستای جذب سرمایه گذار  
۲-۸- تأکید بر حصول اطمینان از توجیه پذیری طرح های پیشنهادی متقاضیان سرمایه گذاری (به لحاظ اقتصادی، فنی و مالی طرح ها و توان سنجی و بررسی کفایت و اهلیت سرمایه گذار)  
۲- رفع موانع و تسهیل امر سرمایه گذاری  
۲-۱- هدایت مناسب بودجه عمرانی با تأکید بر آماده سازی زیر ساخت ها برای افزایش زمینه های انگیزشی سرمایه گذاران جهت ورود به عرصه فعالیت های اقتصادی  
۲-۲- نظارت بر حسن اجرای طرح های اشتغال زا و هزینه کرد اعتبارات اشتغال زایی  
۲-۳- استفاده از نظرات مشورتنی و تخصصی

نمایند عالی دولت در شهرستان با نقشی بستر ساز، تسهیلگر و تقویت کننده در کنار سایر مسئولیت های ذاتی خود، ضمن هماهنگی و تعامل اثربخش با اتمه محترم جمعه، نماینده محترم مجلس و سرمایه گذاران که از ارکان اصلی مثلث توسعه اقتصادی می باشند وظایف زیر را در چهار محور کلی ارائه شده عهده دار خواهد بود.  
۱- تولید، اولویت اول برنامه ریزی  
۱-۱- توجه به اصل حمایت از کار و سرمایه ایرانی در مسیر ارزشمند تولید ثروت به عنوان اولویت اساسی در برنامه های توسعه شهرستان  
۱-۲- حمایت و ترویج افکار و اندیشه سرمایه گذاری و انجام تدابیر مقتضی برای مساعد نمودن فضای سرمایه گذاری در بین اقشار مختلف  
۱-۳- برگزاری جلسات منظم و مستمر کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری شهرستان (هر ۱۵ روز یک بار با رویکرد حل مسئله) و انعکاس گزارش عملکرد به حوزه استاندار و معاونت برنامه ریزی استانداری  
۱-۴- تلاش برای تحقق کارکرد طرح مثلث توسعه اقتصادی از طریق هماهنگی و تعامل موثر با سایر ارکان و عوامل پشتیبان مثلث مزبور اعم از اتمه جمعه، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و سرمایه گذاران و تشویق و تکریم سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی به عنوان سربازان جهاد اقتصادی

ساخت ها و در نهایت افزایش امید و انگیزه بیشتر برای به صحنه آوردن مردم در حوزه سرمایه گذاری های مولد است.  
اهداف شکل گیری مثلث توسعه اقتصادی:  
هدف اصلی:  
\* تلاش برای مردمی نمودن اقتصاد و ارتقاء سطح معیشت جامعه در قالب یک الگوی تعاملی  
اهداف فرعی:  
\* فرهنگ سازی و گسترش باور اجتماعی مبنی بر کرامت و حرمت کار و تلاش و سرمایه گذاری و احترام و تکریم سرمایه گذاران و کارآفرینان  
\* ایجاد انسجام و روحیه همدلی و وفای در بین تمامی عوامل پشتیبان و تأثیرگذار مثلث توسعه اقتصادی به منظور تسهیل و سرعت بخشی به امر سرمایه گذاری  
\* کاهش بوروکراسی و کارآمد سازی نظام اداری و خدمات رسان امر سرمایه گذاری با هدف صرفه جویی در وقت و هزینه سرمایه گذاران و اشتیاق بیشتر آنها برای ورود به عرصه فعالیت های سرمایه گذاری  
\* هماهنگی بین ادارات ارائه دهنده خدمات سرمایه گذاری و پیگیری مستمر امور اجرایی طرح های سرمایه گذاری فعالان اقتصادی  
\* ایجاد شور و نشاط در بین سرمایه گذاران با ایجاد شرایط اطمینان بخش و ایجاد فضای مناسب برای افزایش رقابت پذیری  
\* گسترش مشارکت بخش غیر دولتی در اقتصاد از طریق ایجاد شرایط مناسب برای حضور سرمایه گذاران در فرایند تصمیم سازی.  
نقش آفرینان مثلث توسعه اقتصادی  
سه راس مثلث توسعه اقتصادی «سرمایه گذاران، فعالان اقتصادی و کارآفرینان»، «نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی» و «نمایندگان دولت اعم از فرماندار، بخشدار، شهردار و روسای ادارات» می باشند. از آن جایی که شرط موفقیت و عملی نمودن حماسه اقتصادی، حمایت جدی از تولید ملی و فعالان عرصه اقتصادی است. بنابراین نیل به این موفقیت، تلاش همزمان سه رکن اصلی و ذی اثر مثلث توسعه اقتصادی است. تنها تفکری که زمینه مساعد شناسایی، هدایت و حمایت از سرمایه گذاران و دستیابی

به عنوان سه راس مثلث توسعه تعریف می شوند. اگر به واسطه تلاش مستمر و هماهنگی عوامل پشتیبان مثلث توسعه، هر کدام از اضلاع این مثلث به سمت بیرون کشیده شوند به معنای گسترش سرمایه گذاری بخش خصوصی و رشد اقتصاد مردمی است. پر واضح است که عدم انسجام و همگرایی هر یک از رؤس سبب ناکارآمدی مثلث شده و مسیر توسعه بخش خصوصی را از شکل طبیعی خود خارج می سازد.  
بنابراین ارتباط موثر و الزام آفرین عوامل پشتیبان اعم از نمایندگان دولت، نمایندگان مجلس و اتمه جمعه برای افزایش امید در بین سرمایه گذاران و حرکت در مسیر تحول اقتصادی امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.  
لازم به توضیح است که نوع و ماهیت نقش پذیری هر یک از عوامل پشتیبان حکومتی در اجرای مثلث توسعه، با توجه به نوع مسئله و بنا بر مقتضیات زمانی و مکانی متفاوت و تعیین کننده خواهد بود.  
نمایندگان مجلس  
سرمایه گذاران  
نمایندگان دولت  
مثلث توسعه اقتصادی  
وظیفه عوامل نقش آفرین حکومتی در اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی جهت اجرایی شدن طرح «مثلث توسعه اقتصادی» و نظارت مستمر بر نحوه کارکرد آن، شرح وظایف و انتظاراتی برای هر یک از



## فتح آباد، رویایی ترین باغ ایرانی

نیز به سال ۱۳۵۵ تخمین زده می شود. عبور آب قنات از وسط این باغ مجلل و وجود عمارت‌های چهار فصل و عمارت مرکزی و برج و بارو از این باغ مکانی زیبا و مفرح ساخته بوده است.

حوضی بزرگ به ابعاد ۶۰ در ۵ متر در سردر این بنا احداث شده بود و درختان دو سمت باغ را فرا گرفته بوده اند که نمای ساختمان دو طبقه مشرف به حوض وسط بنا نمایی زیبا به این باغ می داده است اما رفته رفته به دلیل خشک شدن قنات این باغ خشک می شود و در نهایت یکی از حاکمان ماهان عمارت باغ شاهزاده ماهان را که هم اکنون ثبت جهانی است را با اقتباس از باغ فتح آباد احداث می کند.

اما سرنوشتی تلخ در انتظار باغ فتح آباد بود بطوریکه فضای اطراف باغ به دلیل خشک شدن قنات از بین می رود و زمینهای مشرف بر باغ به زمین کشاورزی به خصوص پسته کاری تبدیل می شود و عمارت‌های اصلی بنا به ویرانه ای در حال تخریب تبدیل می شوند.

اما خوشبختانه با تدبیر صورت گرفته و پس از اجرای عملیات بازسازی باغ فتح آباد به یکی از زیباترین باغ‌های ایران تبدیل شده است که چشم هر بیننده ای را به خود خیره می کند و گوشه ای از تاریخ شهر کرمان را به تصویر می کشد. عمارتی که از عرش به فرش و از فرش به عرش را طی کرد و حالا به یکی از زیباترین و رویایی‌ترین باغ‌های ایرانی تبدیل شده است.

بنای نیمه ویرانی که یک سال و نیم قبل مکانی تاریخی اما در حال تخریب بود پس از گذشت ماه‌ها از آغاز بازسازی حالا به یکی از زیباترین باغ‌های ایرانی تبدیل شده و در آستانه ثبت جهانی قرار دارد.

باغ فتح آباد یا همان باغ بیگلر بیگی تا یک سال و نیم قبل سوژه رسانه های مختلف بود، این باغ تاریخی یکی از قدیمی ترین باغ‌های ایران و محل حکمرانی یکی از حاکمان کرمان بود که رفته رفته به فراموشی سپرده شد و به ویرانه ای تبدیل شد. این مکان که در گذشته محل تجمع معتادان و اراذل و اوپاش بود تا یک سال و نیم قبل مردم منطقه بارها از مشکلات ناشی از این نیمه ویرانه که البته روزگاری بنایی آباد بود گلایه می کردند.

با وجود حساسیتهای فراوان رسانه ای برای حفاظت از این باغ تا یک سال و نیم قبل هیچ اقدامی برای بازسازی این بنا انجام نشد تا پس از بازدید استاندار کرمان از باغ فتح آباد و دستور ویژه برای بازسازی بنا برای نخستین بار یک گام اساسی برای مرمت باغ فتح آباد برداشته شد و باغ به کلی مرمت و بازسازی شد و این باغ شامگاه دوشنبه گذشته با حضور مردم کرمان بازگشایی شد و باغی زیبا و سرشار از طراوت جای ویرانه های باقیمانده از این بنای تاریخی را در آذهنان مردم برای همیشه بگردد.

باغ فتح آباد که به آن باغ بیگلر بیگی هم می گویند باغی زیبا و آباد بوده که توسط فضل علی خان بیگلر بیگی از حاکمان کرمان ساخته شد و زمان ساخت این باغ



# Fath Abad: The Dreamiest Persian Garden

The half ruined building that was a historical but forgotten place over one and half year ago has turned into one of the most beautiful Persian gardens after some months from starting reconstruction. It is now going to be globally registered as a national heritage.

The Fath Abad Garden originally known as "Biglar-Baigi Garden" was the subject of reports of different media around one and half years ago. This historical garden is one of the oldest gardens of Iran. It was a reigning center for one of the Kerman rulers but was gradually forgotten to turn into ruins. In the past, this place merely acted as a shelter for addicts and rabblers. Up to one and half year ago, the people in the region frequently communicated their complaints about this half-ruined building which was once an outstanding building. Despite of high sensitivity of media to provide protection of this garden, no measure had been done to reconstruct it up to one and half year ago. After Kerman Governor visited the garden and issued a special order to reconstruct it, the first fundamental step to reconstruct Fath Abad Garden was taken and after a while, it was completely reconstructed. In the past Monday morning, the garden was reopened for public visitation so as to substitute a beautiful garden for the remaining ruins of a historical building.

Fath Abad Garden, also known as "Biglar-Baigi Garden", was a beautiful garden constructed by Fazl Ali

Photo by Mehdi Rezaei



Khan Biglar Baigi who was a ruler in Kerman. It dates back to 1876. The aqueduct water passing in the middle of this luxurious garden, four-season buildings, central building and fortifications made the garden a beautiful and entertaining place.

A large pool with 60 x 5 m2 dimension was built inside the whole building and the trees covered the two sides of the garden so that the two-storey building close to the pool, located at the center of the building, granted a beautiful view to the garden. But the gradual drying of the adequate led to loss of the garden trees. After all, one of Mahan rulers made Mahan Prince Garden by adopting the plan of Fath Abad Garden. The Mahan Prince Garden is now internationally registered as a national heritage. But a bitter fate was waiting for Fath Abad Garden. The green space around the garden was lost due to drying of aqueduct and the adjacent lands of the garden turned into farmlands, especially pistachio-tree lands. This was followed by turning the main edifices into ruins. Fortunately, the official arrangements and execution of reconstruction operation of Fath Abad Garden turned it into the most beautiful gardens of Iran which surprises its visitors and represents a part of Kerman City history. It is a building which went from an earthly heaven into forgotten ruins and then restored its initial grandeur. Now it is regarded as the most beautiful and the dreamiest Persian gardens.

مهندس سید احمد صفوی مدیرعامل سازمان مدیریت میوه و تره بار شهرداری تهران:

# کرمان می‌تواند در تولید محصولات ارگانیک پیشرو باشد

امروزه مصرف غذای سالم برای مردم از آن چنان اهمیتی برخوردار است که نهادهای دولتی و NGO ها را بر آن داشته تا در توسعه تولید و مصرف این محصولات تلاش نمایند. در دهه های اخیر این تلاش ها منجر به ایجاد نهادهایی در توسعه تولیداتی تحت عنوان محصولات ارگانیک شده است که مورد استقبال مردم در سطح دنیا قرار گرفته است. ایران نیز به عنوان کشوری با ظرفیت های تولیدی مناسب برای رشد و توسعه محصولات ارگانیک از این جنبش اجتماعی عقب نمانده و به همت سازمان های مردم نهاد و نهاد های حکومتی توانسته جامعه ایرانی را با این مهم آشنا نماید.

سازمان مدیریت میوه و تره بار شهرداری تهران به عنوان بزرگترین شبکه عرضه محصولات کشاورزی کشور توانسته است با برگزاری هفت جشنواره معرفی و عرضه محصولات ارگانیک سهمی به سزا در نهادینه شدن فرهنگ تولید و مصرف محصولات ارگانیک در سطح کشور داشته باشد. به گونه ای که در این جشنواره ملی از تمامی استان های کشور تولیدکنندگان و مصرف کنندگان حضور می یابند در همین رابطه و به بهانه برگزاری هفته فرهنگی کرمان گفتگویی را با مهندس سید احمد صفوی مدیرعامل سازمان مدیریت میوه و تره بار ترتیب داده ایم که در زیر شرح آن را می خوانید.



یادداشت

## معرفی سازمان مدیریت میوه و تره بار شهرداری تهران



بهنام اکبری - مدیر روابط عمومی و امور بین الملل

تاریخچه سازمان :  
در سال ۱۳۵۸ ماده واحده ای به تصویب شورای انقلاب اسلامی رسید که به شهرداری اجازه داد امکان و میدانی را به منظور حذف واسطه ها ایجاد، و خارج از قانون مالک و مستاجر واگذار کند و متعاقب آن سازمان میوه و تره بار شهرداری تهران تشکیل گردید. اولین میدان پس از تشکیل این سازمان ، میدان جلال آل احمد بود که در همان سال ۱۳۵۸ احداث شد و به بهره برداری رسید. در سال ۱۳۵۹ میدان های صادقیه و آزادی و در سال ۱۳۶۰ میدان شهید لواسانی و در سال ۱۳۶۲ میدان پیروزی راه اندازی شدند.

استقبال بالای شهروندان از این میدان ، ضرورت احداث میدان بیشتر را در سطح شهر تهران بیش از پیش نمایان کرد تا آنجا که توسعه کمی و کیفی بازارها و میدانی میوه و تره بار در برنامه های اصلی شهرداری تهران قرار گرفت به طوری که هم اکنون به جز میدان مرکزی، ۱۵ میدان اصلی و ۱۷۲ بازار ثابت میوه و تره بار در سطح شهر تهران به شهروندان خدمات رسانی می نماید .

هدف اصلی از تشکیل سازمان مدیریت میوه و تره بار :  
هدف از تشکیل این سازمان ایجاد تسهیلات لازم در امر تهیه و توزیع میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی در جهت حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان می باشد.

ویژگی های سازمان میوه و تره بار شهرداری تهران :  
بزرگترین شبکه عرضه محصولات کشاورزی و مواد غذایی در کشور با ۱۸۷ میدان و بازار و مراجعه روزانه حدود ۴۵۰۰۰۰ نفر

ارتقاء کیفیت و کیفیت خدمات رسانی به شهروندان با احداث بازارهای جدید

ایفای نقش محوری در ارتقاء سطح بهداشتی، کیفی و استانداردهای محصولات پروتئینی در شهر تهران با وجود پایانه های عمده فروشی میدانی بعثت (آبزیان)، بهمین و پیروزی (مرغ تازه)

۱. عرضه محصولات سالم و ارگانیک
۲. استقرار نظام مدیریت محیط زیست تحت استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ در سازمان
۳. اخذ گواهینامه استاندارد تشویقی برای ۲۵ بازار در هرسال
۴. اخذ گواهینامه استاندارد ایزو ۲۲۰۰۰
۵. اجرای طرح های مناسبی نظارت بهداشتی، نظارت ویژه و نوروزی و طرح عرضه بهداشتی دام
۶. اجرای طرح قرنطینه درون سازمان
۷. استاندارد سازی میدانی و بازارها
۸. جایگزینی نایلکس های زیست پذیر و پایه گیاهی با کیسه های پلیمری
۹. آموزش کارگران غرف

که این اقدامات سازمان منجر به دو اتفاق مهم گردید:

۱. انتخاب سازمان بعنوان واحد نمونه عرضه مواد غذایی توسط اداره کل استاندارد استان تهران در سال ۱۳۹۲
۲. تقدیر از اقدامات انجام شده در حوزه محیط زیست در سازمان در مراسم نهمین دوره جایزه ملی محیط زیست از سوی ریاست محترم جمهوری در سال ۱۳۹۳

دسترسی آسان شهروندان و کاهش هزینه ها  
تأثیر در اقتصاد خانوار  
ارتقاء سطح سلامت شهروندان از طریق عرضه محصولات تازه، با کیفیت ، قیمت مناسب و کنترل های بهداشتی  
وظایف عمومی سازمان :

فراموش نمودن شرایط تامین و عرضه مستقیم، سالم و مطلوب با قیمت مناسب میوه و تره بار و سایر محصولات کشاورزی و دامی با رعایت شاخص های زیست محیطی ، بهداشتی و کیفی برای شهروندان فعالیت های سازمان :

سازمان مدیریت میوه و تره بار بر اساس سیاست ها و اولویت های راهبردی مشخص گام بر می دارد این سیاست ها و اولویت ها عبارتند از :  
نظارت بر فعالیت میدانی و بازارهای تابعه و بهبود کیفیت خدمات رسانی  
افزایش بازارهای روز مناسب با توسعه شهر  
ایفا نقش اساسی در تنظیم بازار محصولات کشاورزی، دامی و مواد پروتئینی  
ارائه خدمات مناسب منظور دسترسی آسان شهروندان به مایحتاج روزانه

آدرس سازمان:  
بزرگراه شهید تندگویان، انتهای خانی آباد نو میدان مرکزی میوه و تره بار، فاز یک، میدان پانزده خرداد  
بلوار لاله، ساختمان سازمان مدیریت میوه و تره بار  
http://mayadun.tehran.ir

با توجه به استقبال شهروندان در حال گسترش می باشد

شرایط واگذاری غرفه های ارگانیک به تولیدکنندگان به چه صورت انجام می پذیرد ؟

در این راستا شرایط و مبنای اصلی برای عرضه محصولات ارگانیک در سازمان با استناد به مقررات و استانداردهای معین ملی و استانداردهای ارگانیک بین المللی مورد تأیید مراجع ذیصلاح با استناد به تاییدیه موسسات بازرسی تخصصی می باشد.

که پس از بررسی و استعمال و تأیید آن ها توسط مراجع ذیصلاح غرفه های موردنظر به تولیدکنندگان واگذار می شود.

استقبال مردم از این محصولات تا کنون چگونه بوده است؟

تلقی اولیه از جایگاه های عرضه محصولات ارگانیک این بود که استقبال از این نوع محصولات در بین طبقات مختلف درآمدی و تحصیلی و مناطق کمتر برخوردار مناسب نباشد اما برگزاری گرایشگاه ها و بررسی های صورت گرفته نشان داد که میل استفاده از محصولات ارگانیک و طبیعی در همه شهروندان با هر سطح درآمد و تحصیلات در حال افزایش است و این موضوع موید آن است که برنامه ریزی سازمان در فضا سازی ذهنی مردم به منظور استفاده از محصولات ارگانیک در حال افزایش است.

که این افزایش تقاضا مختص شهروندان تهرانی نبوده و در سراسر کشور عزمی ملی برای ترویج این محصولات بوجود آمده است که می توان امید داشت سایر استان ها این جشنواره را به صورت ملی برگزار نمایند که در راستای برگزاری این جشنواره ها سازمان مدیریت میوه و تره بار همکاری را دارد.

با توجه به اینکه هفته فرهنگی کرمان در تهران برگزار می شود در این زمینه چه همکاری هایی می تواند بین سازمان و استان کرمان صورت پذیرد؟

استان کرمان با توجه به شرایط اقلیمی خود بالاخص در جنوب استان به عنوان یکی از استان های مستعد در حوزه کشاورزی کشور شناخته می شود. در زمینه تولید محصولات ارگانیک اگرچه کمتر در این استان به این محصولات توجه شده است اما همواره در جشنواره های برگزار شده ارگانیک نیز حضور پر رنگی داشته است و محصولات این استان اعم از خرما پسته روغن بالزامیک و چند محصول دیگر مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفته است که البته می تواند با برنامه ریزی مناسب توسط مسولین امر جایگاه تولید محصولات سالم و ارگانیک در استان کرمان افزایش یابد و در توسعه و تولید این محصولات در سطح ملی و حتی بین المللی پیشرو باشد. سازمان مدیریت میوه و تره بار در این توسعه می تواند تجارب کارشناسان خود را در اختیار مسولین این استان قرار دهد تا بتوانند در سریع ترین زمان ممکن اهداف خود را محقق نمایند .



علاوه بر برگزاری جشنواره های ارگانیک چه فعالیت های دیگری را سازمان مدیریت میوه و تره بار برای حمایت از تولیدکنندگان انجام می دهد؟  
علاوه بر برگزاری این جشنواره ها این سازمان با اجرای طرحی ویژه و با ایجاد ۱۴

چگونگی ورود سازمان مدیریت میوه و تره بار به موضوع امنیت غذایی و مصرف محصولات ارگانیک بیان نمایند؟  
به منظور ارتقاء کیفیت زندگی و به منظور پیاده سازی مصوبه قانونی جلسه رسمی اسفند ۱۳۸۸ شورای اسلامی شهر تهران با عنوان ( سازمان دهی و ارتقای کیفیت محصولات قابل عرضه از طریق سازمان مدیریت میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی شهر تهران) سازمان مدیریت میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی شهرداری تهران به عنوان مهمترین و بزرگترین شبکه سازمانی عرضه محصولات کشاورزی و دامی کشور، استراتژی نوینی را با هدف سلامت محوری و ارتقای کیفیت محصولات غذایی عرضه شده در تهران، با به کارگیری آخرین روش ها، تاکتیک ها و دستاوردهای علمی، تخصصی، مهندسی و حقوقی را تصویب نموده و در دست اجرا قرار داده است .

سازمان مدیریت میوه و تره بار شهرداری تهران در سال های اخیر اقدام به برنامه ریزی برای فرهنگ سازی اهمیت استفاده از محصولات ارگانیک در بین شهروندان نموده است و بر این اعتقاد است که برای افزایش تولید و عرضه محصولات ارگانیک و طبیعی ابتدا باید تقاضا را سامان دهیم که خود موجب افزایش تولید و عرضه محصولات ارگانیک خواهد بود.

چه اقداماتی تا کنون در این زمینه توسط سازمان مدیریت میوه و تره بار انجام پذیرفته است؟  
تا کنون هفت نمایشگاه معرفی و عرضه محصولات ارگانیک، طبیعی، گیاهان دارویی و خدمات تخصصی مرتبط، با شرکت گروه های تولیدی، خدماتی، فنی و مهندسی از مهمترین اقدامات در این بخش به شمار می رود .

این جشنواره ها هر ساله با هدف معرفی پتانسیل های ملی و حمایت و تشویق فعالان عرصه ارگانیک کشور از یک طرف و تبادل نظر تخصصی درباره مبانی تولید و عرضه محصولات ارگانیک در کشور پیگیری و برگزار می شود. که شامل:

غرفه های ویژه عرضه محصولات دارای گواهی معتبر بین المللی ارگانیک؛  
غرفه های ویژه محصولات طبیعی ( برداشت از عرصه طبیعت)؛  
غرفه های ویژه فناوری ها، نهادهای، مواد آلی و زیستی در حوزه ارگانیک؛  
غرفه های ویژه ارائه خدمات ترویجی، فنی و مهندسی در حوزه ارگانیک می باشد.  
آیا تولیدکنندگان سایر استان ها نیز در این جشنواره حضور دارند؟  
همانطور که اشاره شد این جشنواره و نمایشگاه در سطح ملی برگزار می شود و اکثر تولیدکنندگان محصولات ارگانیک از سایر استان ها به تهران می آیند که با توجه به نتایج موثر و مفید اقتصادی برای تولیدکنندگان هر ساله از حضور در جشنواره استقبال می نمایند. که البته این حضور تمامی ظرفیت کشور نیست و قطعاً باید افزایش یابد.



Mayor of Bam:

# Bam priority is to attract tourists



Mayor of Bam in Kerman, referring to the economic and cultural festival of Milad tower in Tehran: we should use golden opportunities to attract investment in private sector. He said the fact that Bam experienced a terrible disaster and massive physical and human damage, the exchange of bitter experience helped increasing the efficiency of crisis management everywhere in the country and that's why this seminar about Bam is so important. Mr. Riazi referring to the rich culture of Bam said: the rich culture of different cultural and economic and tourism aspects in Tehran's Milad tower is depicted in a special form. Mayor of Bam, at the end of his interview with «Payame ma» confirmed that Bam municipality with the support of city leaders, governors, imams and parliament representatives

and all state institutions and also public force, tries to represent Bam with steadfast culture. Bam, earthquake and world heritage site seminar takes place on 18 to 20 august in the conference hall of Milad tower of Tehran.

توليد گلهاي شاخه بريده از جديدترين  
واريته هاي رز هلند  
www.iranmaneshroses.ir  
09131424895  
كيلومتره ۱۷ جاده زرندكرمان، مجتمع گلخانه اي بهشت

## برنامه های اجرایی جشنواره

تاریخ	ساعت ۱۸ تا ۲۰	ساعت ۲۰ تا ۲۲/۳۰	ساعت ۲۲ تا ۲۴
۹۴/۵/۱۶	-	آیین افتتاحیه	اجرای موسیقی و تئاتر محلی کرمان
۹۴/۵/۱۷	سمینار بم و زلزله و میراث جهانی	مراسم شب شعر و اهل قلم و رسانه	اجرای موسیقی و تئاتر محلی کرمان
۹۴/۵/۱۸	سمینار علمی و فناوری	همایش گردشگری و تاریخی	اجرای موسیقی و تئاتر محلی کرمان
۹۴/۵/۱۹	سمینار کویرشناسی	همایش ورزش و جوانان	برنامه های مذهبی
۹۴/۵/۲۰	سمینار کرمان در گذر تاریخ	همایش تمدن هلیل	برنامه های مذهبی
۹۴/۵/۲۱	سمینار بانوان کارآفرین	همایش دفاع مقدس و ایثارگران و شهداء	اجرای موسیقی و تئاتر محلی کرمان
۹۴/۵/۲۲	سمینار کشاورزی	همایش فرصت های سرمایه گذاری	اجرای موسیقی و تئاتر محلی کرمان
۹۴/۵/۲۳	سمینار صنعت و معدن استان کرمان	آیین اختتامیه (شب همدلی و هم زبانی)	آیین اختتامیه

تهران ، برج میلاد ۲۳ - ۱۶ مرداد ماه ۱۳۹۴ August 7-14, 2015 Tehran Milad Tower

www.kermanfestival.ir



### شرکت صنایع مس شهید باهنر

### Bahonar Copper Industries Co.

در سال ۱۳۴۳ در زمینی به مساحت ۱۰۰۰ هکتار و در ۱۲ کیلومتری جنوب غربی کرمان اولین اقدام برای تأسیس صنایع مس شهید باهنر انجام و در ۲۲ بهمن ۱۳۴۷ اولین کارخانه راه اندازی شد.

این شرکت که در نیمه دوم سال ۱۳۷۰ بطور کامل راه اندازی گردید، در نزدیکی بزرگترین و غنی ترین معادن مس خاور میانه، بزرگترین مجتمع صنعتی ارتباط دهنده معادن مس و روی با صنایع نوآوری کشور بشمار رفته و شامل ۴ کارخانه ذوب و ریخته گری، اکستروژن و کشش، نورد و سکه زنی می باشد و گسترده ترین محصولات نیمه تمام مسی و آلیاژهای مس را بصورت ورق، نسیسه و فویل، لوله و مقاطع تولید می کند. محصولات شرکت مطابق با استانداردهای جهانی تولید و علاوه بر تأمین نیاز بازار داخلی به کشورهای مختلف جهان از جمله آلمان، فرانسه، انگلستان، اسپانیا، چین، تایوان، ویتنام، تایلند و کویت صادراتی کرده.

شرکت صنایع مس شهید باهنر کارنامه درخشانی در صنعت کشور دارد این شرکت از سال ۱۳۷۲ عضو بورس اوراق بهادار می باشد.

تولید میلگردهای توخالی در سایزهای مختلف برای چند سال متوالی به عنوان صادررانی نمونه برگزیده شده است. (اولین بار در سال ۱۳۷۲)

در سال ۱۳۷۵ موفق به دریافت گواهینامه ایزو ۹۰۰۰ شد و در سال ۱۳۸۳ گواهینامه ایزو ۹۰۰۰-۲۰۰۰ را دریافت کرد.

در سال ۱۳۷۵ به تولید بالای ۳۰۰۰۰ تن و در سال ۱۳۸۲ به تولید بالای ۴۲۰۰۰ تن دست یافت.

در بهمن ۱۳۷۵ موفق به دریافت اولین گواهینامه ISO 14001 (مدیریت محیط زیست) شد و در سال ۱۳۸۲ لوح صنعت سبز را دریافت کرد.

با فعالیت های مستمر و پیگیر محققان و کارشناسان خود سرانجام موفق گردید، در بهمن ۱۳۷۹ خط تولید مطلق را برای ساخت سکه های رایج راه اندازی کند.

با بهره برداری از طرح های توسعه سال های آتی به تولید بالاتر از ۷۷۰۰۰ تن دست خواهد یافت.

تولید میلگردهای توخالی ( Hollow Section ) در سایزهای مختلف احداث کارخانه تولید لوله های مسی با ظرفیت ۱۵۰۰۰ تن به روش Hot & Roll که در سال ۱۳۹۰ توسط رئیس جمهور محترم افتتاح گردید.

طرح توسعه کارخانه ذوب و ریخته گری و افزایش ظرفیت از ۵۵۰۰۰ تن به ۷۰۰۰۰ تن با راه اندازی خط ۴ ریخته گری طرح توسعه پروژه چینیس ملتینگ جهت بهبود استفاده از ضایعات در خط ۳ ریخته گری .

Shahid Bahonar Copper Industries Co. is located in 12 th km. kerman, in the vicinity of the greatest copper mine in The Middle East, covering an area of about 200 hectare contains four factories of Foundry Shop, Rolling Shop, Extrusion Shop and Coin Shop and produces a vast variety of sheets, strips, foils, sections, tubes and coins of different alloys and dimensions.

دفتر مرکزی: تهران، میدان ولیعصر، کوچه هفتاد و هفتم، پلاک ۱۹  
کد پستی: ۱۵۱۲۶۵۹۱۱ | صوابون پستی: ۱۳۳۵ / ۱۳۳۳  
تلفن فروش داخلی: ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳ | فکس فروش داخلی: ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳  
تلفن واحد صادرات: ۰۲۱۳۳۳۳۳۳ | فکس واحد صادرات: ۰۲۱۳۳۳۳۳۳  
پست الکترونیک: marketing@cpsp.ir  
www.csp.ir



## شرکت معادن زغالسنگ کرمان

## KCM CO.

شرکت معادن زغالسنگ کرمان در سال ۱۹۶۵ میلادی جهت تأمین زغالسنگ کنستانتره کک شو مورد نیاز کارخانه های فولاد تأسیس گردید.

این شرکت در شش منطقه معدنی: **هشونی، همکار، پابدانا، هجدک، بابنیزو، آبنل و دو کارخانه زغالشویی؛ زرد و همکار** فعالیت می نماید.

موقعیت این معادن در قسمت شرق ایران و در امتداد جنوب شرقی و شمال غربی بوده و در فاصله ۷۰ تا ۱۹۰ کیلومتری شمال غرب کرمان و با وسعت بیش از ۸۰۰ کیلومتر مربع قرار دارند.

**محصولات:**

- زغالسنگ کنستانتره کک شو
- زغالسنگ آنتراسیست
- زغالسنگ حرارتی
- زغالسنگ اکسیده

Kerman coal mines company was established, to supply coking coal concentrate needed for Steel mills, in 1965

This company is active in six mining area: **Hashuni, Hamkar, Pabdana, Hojedk, Babnizu, Abnli** and two coal washing plant: **Zarand, Hamkar**

These mines are located in the east and along of the southeast northwest of Iran, and within to 190 km north west of kerman, with an area of more than 800 square kilometers 70

**Products:**

- coking coal
- Anthracite coal
- thermal coal
- oxidized coal

Kerman Coal Mines Company  
KCM Co

کرمان-بازار شهید باهنر-کلیس-کد پستی: ۳۷۷۱۹۳۴۴ | تلفن: ۰۲۷۱۱۷۱۱۱ | فکس: ۰۲۷۱۱۷۱۱۱  
Shahid Sedoughi St. Kerman, Iran | Zip Code: 7677914567 | 301+916103048-30106-03109  
www.kcm.co | Email: info@kcm.co